

قسم: التسويق والتجارة الإلكترونية

توصيف برنامج التسويق والتجارة الإلكترونية

أ - معلومات أساسية:

- 1- اسم البرنامج: التسويق والتجارة الإلكترونية
2- طبيعة البرنامج: (أحادي) (ثنائي) ✓ (مشترك)
منسق البرنامج: د. أمل عفيفي
تاريخ اقرار البرنامج: 2015/9/30

ب - معلومات متخصصة:

1- الأهداف العامة للبرنامج:

يجب أن يكون خريج برنامج التسويق والتجارة الإلكترونية قادراً على:

- 1- استخدام المنهج العلمي في التفكير وحل المشكلات.
- 2-1 توظيف المعارف والمهارات المكتسبة في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة بشكل إيجابي.
- 3-1 التواصل والاتصال الفعال بالآخرين.
- 4-1 التفاعل مع المستجدات والمتغيرات العالمية ودراسة تأثير تلك المستجدات والمتغيرات على مجال التسويق والتجارة الإلكترونية .
- 5-1 التعليم المستمر لتطوير المعارف والمهارات المهنية المرتبطة بمجال التسويق..
- 6-1 الالتزام وتحمل المسؤولية وإنجاز الأعمال المسندة إليه بما يتفق مع القواعد القانونية والمعايير الأخلاقية والمهنية.
- 7-1 إعداد دراسات جدوى المشروعات وتقييم المقترحات الاستثمارية.
- 8-1 استخدام الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات.

2- المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج:

يجب أن يحقق البرنامج التي تطرحه كلية التسويق وإدارة الأعمال للخريج المهارات الآتية:

أ- المعرفة والفهم

يجب أن يكتسب خريج التسويق والتجارة الإلكترونية المعارف والمفاهيم التالية: -

- أ. 1 يتعرف على الأشكال والأنواع المختلفة لمؤسسات الأعمال والسمات المميزة لكل منها .
- أ. 2 يفهم البيانات المختلفة التي تعمل فيها المنظمات وأساليب التعامل معها.
- أ. 3 يلم بالتطورات والاتجاهات الحديثة والقضايا المعاصرة المرتبطة بمجال التسويق والتجارة الالكترونية.
- أ. 4 يتعرف على المبادئ الأساسية والنظريات والاتجاهات والمدارس الفكرية في مجال التسويق والتجارة الالكترونية.
- أ. 5 يستوعب العلوم وثيقة الصلة بالتسويق الذي يدرسه الطالب.
- أ. 6 يلم بمناهج البحث العلمي وأدواته وأساليب القياس والتحليل.
- أ. 7 يتفهم التكامل بين العلوم التجارية وغيرها من العلوم الاجتماعية.
- أ. 8 يلم بأخلاقيات الأعمال والممارسة المهنية في مجال التسويق والتجارة الالكترونية .

ب- القدرات الذهنية

- يجب أن يكون خريج التسويق والتجارة الالكترونية مكتسبا المهارات الذهنية التالية:
- ب.1 التوظيف الفعال للموارد المادية والبشرية والموارد الأخرى وتمييزها والمحافظة عليها.
 - ب.2 القيام بدراسات وتحليل الأسواق.
 - ب.3 البحث عن مصادر المعلومات المختلفة والتحقق من صدقها.
 - ب.4 جمع البيانات والإحصائيات وتحليلها وتفسيرها وما تعكسه من مؤشرات اقتصادية واجتماعية.
 - ب.5 تصميم وتشغيل النظم الإدارية والمحاسبية والتأمينية كل في مجال التسويق والتجارة الالكترونية.
 - ب.6 استخدام الأساليب العلمية في حل المشكلات العملية.
 - ب.7 إعداد وعرض وتفسير التقارير في مجال التسويق والتجارة الالكترونية بأسلوب علمي.
 - ب.8 استخدام تطبيقات الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات في مجال التسويق والتجارة الالكترونية.
 - ب.9 استخدام وتوظيف نتائج البحوث والدراسات في تطوير العمل وتحسين مستويات الأداء.

ج-المهارات المهنية والعملية

- يجب أن يكون خريج التسويق والتجارة الالكترونية مكتسبا المهارات المهنية التالية:
- ج.1 التحليل والاستنتاج وإتباع المنهج العلمي في التفكير.
 - ج.2 تطبيق أسس ومبادئ التفكير الإبتكاري.
 - ج.3 النقد والتمييز واكتشاف العناصر الإيجابية والسلبية في المسائل والقضايا المطروحة.
 - ج.4 التعامل مع الأرقام وتحليلها وتفسير مدلولاتها.
 - ج.5 التعامل الإيجابي مع المواقف المختلفة بما يمكن من تحويل التهديدات إلي فرص .
 - ج.6 عرض الأفكار ووجهات النظر بوضوح وإبداء الرأي بأسلوب علمي مدعم بالأدلة والموضوعية.

د- المهارات العامة

يجب أن يكون الخريج مكتسبًا للمهارات العامة التالية:

- د.1 الإدارة الفعالة للوقت.
- د.2 الاتصال الفعال والتأثير في الآخرين.
- د.3 العمل الجماعي.
- د.4 التنمية المعرفية والفكرية والتعلم الذاتي المستمر.
- د.5 استخدام أساليب حل المشكلات على المستوى الفردي أو المؤسسي بكفاءة عالية.
- د.6 العرض والتقديم والحوار.
- د.7 إدارة الذات والتعامل مع ضغوط العمل.
- د.8 الابتكار والتطوير والتحسين المستمر في العمل.
- د.9 استخدام المصطلحات الفنية ذات الصلة بموضوعات البرنامج.
- د.10 الإلمام بإحدى اللغات الأجنبية واسعة الانتشار.
- د.11 الإلمام بأحدث تقنيات الأمان للتعامل مع مواقع التسويق من خلال التجارة الإلكترونية.

3- المعايير الأكاديمية للبرنامج:

1/3 تتبنى الكلية معايير مرجعية مشتقة من المعايير الأكاديمية القياسية القومية لقطاع التجارة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

4-العلامات المرجعية:

- 1/4 المقارنة مع الجامعات المتميزة محليا وإقليميا وعالميا.
- 2/4 تقييم مستمر من خلال الاستقصاءات لمستويات الخريجين وتوقعات سوق العمل.
- 3/4 مدى التمييز لخريجي البرنامج وشغلهم لوظائف هامة ومؤثرة في المجتمع.
- 4/4 مدى مقابلة توقعات الاطراف الخارجية.
- 5/4 نتائج مراجعة البرنامج من جانب جهات اخرى (مراجع داخلي - الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد).

5- هيكل ومكونات البرنامج:

أ- مدة البرنامج:

تكون مدة الدراسة بالبرنامج أربع سنوات جامعية (8 فصول دراسية) وذلك للحصول على درجة البكالوريوس وفقاً لنظام الساعات المعتمدة، ويمكن للطلاب المتميز أن ينهي برنامج دراسته في ثلاث سنوات ونصف (7 فصول دراسية) ولا يحتسب الفصل الدراسي الصيفي من بينها.

ب- هيكل البرنامج (122 ساعة):

عدد الساعات المعتمدة	مجموعة المقررات الدراسية	البند
14	متطلبات الجامعة	أولاً
60	متطلبات الكلية - المتطلبات الإلزامية 51 ساعة - المتطلبات الاختيارية 9 ساعة	ثانياً
33	متطلبات التخصص الرئيسي - المتطلبات الإلزامية 24 ساعة - المتطلبات الاختيارية 9 ساعة	ثالثاً
12	متطلبات التخصص الفرعي - المتطلبات الإلزامية 6 ساعة - المتطلبات الاختيارية 6 ساعة	رابعاً
3	اختيارات حرة	خامساً
122	إجمالي الساعات المعتمدة	

■ عدد الساعات: نظري 122 عملي 0 إجمالي 122

النسبة %	الإجمالي	اختياري	إجباري	
12	14	0	14	مقررات العلوم الأساسية حقوق الانسان - التفكير المنطقي - آداب المهنة - مبادئ إدارة - لغة إنجليزية
49	60	9	51	مقررات العلوم الاجتماعية والانسانية متطلبات الكلية
37	45	15	30	مقررات التخصص
2	3	3	0	مقررات علوم اخرى

ج - مقررات البرنامج

أ - إلزامي (عدد 95 ساعة معتمدة):

المتطلب السابق	الفرقة والمستوى	عدد الساعات الاسبوعية			عدد الوحدات	اسم المقرر	كود أو رقم المقرر
		عملي	تطبيقات	نظري			
---	---	0	0	1	1	لغة إنجليزية (1)	ENG111
---	---	0	0	1	1	لغة إنجليزية (2)	ENG112
---	---	0	0	2	2	لغة إنجليزية (3)	ENG113
---	---	0	0	3	3	حقوق الإنسان	HUM103
---	---	0	0	3	3	التفكير المنطقي والبحث العلمي	REM104
---	---	0	0	3	3	مبادئ الادارة	MGT101
---	---	0	0	1	1	اخلاقيات المهنة	ETS401
MGT101	الأول	0	1.5	3	3	السلوك التنظيمي	MGT 101
-----	الأول	0	1.5	3	3	مبادئ المحاسبة	ACT 101
-----	الأول	0	1.5	3	3	أساسيات رياضة الاعمال	STA 101
-----	الأول	0	1.5	3	3	مبادئ القانون	LAW 101
-----	الأول	0	1.5	3	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	ECN 101

ECN101	الأول	0	1.5	3	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	ECN 102
ACT101	الأول	0	1.5	3	3	المحاسبة المتوسطة (1)	ACT 102
MGT101	الأول	0	1.5	3	3	إحصاء (1)	STA 102
MGT101	الثاني	0	1.5	3	3	مبادئ التسويق	MRK 201
----	الثاني	0	1.5	3	3	إدارة الإنتاج والعمليات	MGT 201
LOW101	الثاني	0	1.5	3	3	القانون التجاري	LAW 201
ACT102	الثاني	0	1.5	3	3	محاسبة الشركات	ACT 201
MGT101	الثاني	0	1.5	3	3	إحصاء (2)	STA 201
SYS101	الثاني	0	1.5	3	3	نظم المعلومات الإدارية	MGT 203
SYS101	الثالث	0	1.5	3	3	إدارة القوى البشرية	MGT 301
ACT101	الثالث	0	1.5	3	3	تكاليف 1	ACT 301
MGT101-ACT201	الثالث	0	1.5	3	3	الإدارة المالية	FIN 301
ECN 102	الثاني	0	1.5	3	3	مؤسسات ونظم التجارة الدولية	MRK 202
MRK 201	الثالث	0	1.5	3	3	مقدمة في التجارة الإلكترونية	MRK 301
MRK 201	الثالث	0	1.5	3	3	بحوث التسويق	MRK 302
MGT 101	الرابع	0	1.5	3	3	نظم الاعمال الإلكترونية	MRK 406
MRK 201	الرابع	0	1.5	3	3	التسويق الدولي	MRK 401
MRK 201	الرابع	0	1.5	3	3	الاتصالات التسويقية	MRK 402
MRK 201	الرابع	0	1.5	3	3	التسويق الاستراتيجي	MRK 403
MRK 301- MRK 401	الرابع	0	1.5	3	3	حلقة دراسية في التسويق والتجارة الإلكترونية	MRK 405

الزامي إذا كان التخصص الفرعي إدارة البنوك وأسواق المال							
MGT101	الثالث	0	1.5	3	3	إدارة البنوك والرقابة عليها.	FIN302
FIN303	الرابع	0	1.5	3	3	أسواق المال.	FIN401
الزامي إذا كان التخصص الفرعي محاسبة							
ACT 202	الثالث	0	1.5	3	3	المحاسبة الضريبية (1)	ACT 302
ACT 301	الرابع	0	1.5	3	3	المحاسبة الإدارية	ACT401
الزامي إذا كان التخصص الفرعي إدارة الأعمال							
MGT 101	الثالث	0	1.5	3	3	إدارة التغيير والتطوير التنظيمي	MGT 303
MGT 201	الرابع	0	1.5	3	3	السياسات والاستراتيجيات الإدارية	MGT 402

ب - انتقائي (18 ساعة معتمدة):

المتطلب السابق	الفرقة والمستوى	عدد الساعات الاسبوعية			عدد الوحدات	اسم المقرر	كود أو رقم المقرر
		تمارين	عملي	نظري			
STA 101	الثاني	0	1.5	3	3	رياضة التمويل والاستثمار	STA 202
STA 101	الثاني	0	1.5	3	3	التأمين وإدارة المخاطر	STA 203
-----	الثاني	0	1.5	3	3	مهارات الحاسب الآلي	CSK 116
STA 101	الثاني	0	1.5	3	3	بحوث العمليات	STA 204
ECN 102	الثاني	0	1.5	3	3	نقود وبنوك	ECN 201
MRK 201	الثالث	0	1.5	3	3	فن وإدارة البيع	MRK 303
MRK 201	الثالث	0	1.5	3	3	تسويق الخدمات	MRK 304

MRK 201	الثالث	0	1.5	3	3	نظم المعلومات التسويقية	MRK 307
MRK 201	الثالث	0	1.5	3	3	إدارة المنتجات	MRK 306
LAW 201- MRK 301	الرابع	0	1.5	3	3	الجوانب القانونية وأمن التعامل في التجارة الإلكترونية	LAW 401
MGT 101	الرابع	0	1.5	3	3	إدارة الأعمال الدولية	MGT 401
MRK 201	الرابع	0	1.5	3	3	سلوك المستهلك	MRK 404
FIN 301- MGT 401	الرابع	0	1.5	3	3	إدارة العمليات المصرفية الدولية	FIN 406

ج - التخصص الفرعي (6 ساعات معتمدة)

انتقائي التخصص الفرعي (6 ساعات معتمدة)
يختار الطالب أي مقررين لم يدرسهما من قبل من مقررات التخصص الفرعي

د - اختياري حر (3 ساعات معتمدة):

المتطلب السابق	الفرقة والمستوى	عدد الساعات الاسبوعية			عدد الوحدات	اسم المقرر	كود أو رقم المقرر
		عملي	تطبيقا ت	نظري			
يختار الطالب عدد من المقررات بمجموع 3 ساعات معتمدة من أي كلية							

5- محتويات المقررات: أولاً: المقررات العامة:

اسم المقرر	الكود
لغة إنجليزية (1)	ENG 111
<p>Eng.111 has been designed to assist students in developing their speaking, listening, reading and writing skills and to provide students with the components necessary to communicate effectively. It helps to create well-organized and grammatically correct paragraphs.</p> <p>The course covers contemporary, real-world topics that are relevant to students' lives. It uses high-interest themes to integrate speaking, grammar, vocabulary, pronunciation, listening, reading and writing. The underlying philosophy of the course remains that language is best learned when it is used for meaningful communication.</p>	المحتوى العلمي
لغة إنجليزية (2)	ENG 112
<p>Eng. 112 has been designed to assist students in developing their academic writing skills and to provide students with an understanding of academic English. It also help to build students communicative competence.</p> <p>This course examines basic principles of effective college-level writing skills through drafting and revising sentences, paragraphs, and essays. It takes intermediate students through the detailed step-by-step process of turning a paragraph into a short essay to ensure successful competency and bridge any potential gaps including narration, cause and effect, compare and contrast, definition, and argumentation.</p>	المحتوى العلمي
لغة إنجليزية (3)	ENG 113
<p>Eng. 113 has been designed to assist students in developing proper research essay techniques and to provide students with an understanding of academic English. It also helps to foster the communicative competence with topics and skills useful in a variety of setting.</p> <p>This course with a structured approach to academic reading and writing will train students to look at topics from various points of view leading to a more advanced way of organizing ideas and writing about them in a structured, coherent way. It enhances critical reading and academic writing skills that will help them to construct their research project.</p>	المحتوى العلمي

التفكير المنطقي والبحث العلمي	REM 101
يهدف هذا المقرر إلى دراسة مفهوم وخصائص التفكير المنطقي، أساليب وطرق التفكير والترابط والإسقاط، أنواع واهداف البحوث العلمية، مفهوم وخصائص البحوث العلمية، مراحل وخطوات ومنهجية البحث العلمي، معايير وضوابط توظيف البحث العلمي لخدمة قضايا المجتمع.	المحتوى العلمي
حقوق الانسان	HUM 101
يهدف هذا المقرر إلى الامام بالخلفية التاريخية لحقوق الإنسان. والدساتير وحماية حقوق الإنسان. أزمة الحقوق والحريات العامة في الأنظمة السياسية والعالمية المعاصرة والأسباب السياسية والاجتماعية والاقتصادية والفنية لهذه الأزمة. تقييم دور المنظمات الدولية ونشاطها في حماية حقوق الإنسان. الدستور المصري وحقوق الإنسان في مصر.	المحتوى العلمي
أخلاقيات المهنة	ETS 101
يهدف هذا المقرر إلى دراسة أبعاد السلوك الأخلاقي [معرفي – انفعالي – سلوكي]. جوانب النمو الأخلاقي [المعرفة – الاتجاهات – القيم والمبادئ الأخلاقية والعادات السلوكية – لمهارات الاجتماعية والشخصية]. وسائط التربية الأخلاقية.	المحتوى العلمي
مهارات الحاسب الآلي	CSK 116
يهدف هذا المقرر إلى تعليم مهارات الكمبيوتر بحيث يمكن للطلاب استخدام تقنية الكمبيوتر في حياتهم اليومية، كما يساعد هذا المقرر على التعرف على أساسيات أجهزة الكمبيوتر، استخدام الانترنت وإرسال رسائل البريد الإلكتروني وإعداد السير الذاتية، ويتكون هذا المقرر من خمسة أجزاء: 1- أساسيات الكمبيوتر 2- الانترنت وشبكة ويب العالمية 3- برامج الإنتاج 4- أمان وخصوصية جهاز الكمبيوتر 5- أنماط الحياة الرقمية ويهدف المقرر إلى مساعدة الطالب في الحصول على الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي ICDL	المحتوى العلمي

ثانياً: مقررات قسم الإدارة:

اسم المقرر	الكود
مبادئ الادارة	MGT 101
يهدف هذا المقرر إلى دراسة مفهوم وطبيعة واهمية الإدارة، مدارس الفكر الإداري، نظريات التنظيم المختلفة وتطورها، كما يهدف المقرر الى الامام الطالب بالمفاهيم الأساسية الخاصة بوظائف المدير وهي التخطيط، التنظيم، التوجيه، والرقابة إلى جانب الامام بوظائف المنظمة وهي الإنتاج والتسويق والتمويل والموارد البشرية والمشتريات والتسهيلات – وكذلك التطوير التنظيمي وتطوير الكفاءات وتصميم النظم وادلة العمل – تنمية مهارات اتخاذ القرارات	المحتوى العلمي
السلوك التنظيمي	MGT 102
يهدف هذا المقرر الى معرفة الطالب للمفاهيم الأساسية المتعلقة بسلوك المنظمة على ثلاث مستويات وهي: الفرد والجماعة والتنظيم الرسمي والتركيز على اهم التطورات التنظيمية ومشاكل التنظيم والتدريب على التطبيقات العملية لمختلف النظريات المتعلقة بالسلوك التنظيمي والتركيز على أنماط القيادة والتحفيز والعمل الجماعي والمشاركة الإدارية على مستوى التنظيم الرسمي وغير الرسمي	المحتوى العلمي
إدارة الإنتاج والعمليات	MGT 201
يهدف هذا المقرر إلى دراسة المبادئ الأساسية الخاصة بمفهوم الإنتاج والعمليات، كما يهدف المقرر إلى الامام الطالب بكيفية تطوير نظم الإنتاج، تصميم النظام الإنتاجي، الجوانب التنظيمية للمشروع الصناعي، تخطيط العملية الإنتاجية، اقتصاديات التشغيل، بحوث العمليات واستخدامها في مجال الإنتاج، تحديد الطاقة الإنتاجية للمشروع الصناعي، الجودة الكمية في عملية الإنتاج.	المحتوى العلمي
إدارة المواد	MGT 202
يهدف هذا المقرر إلى فهم طبيعة وأبعاد وظيفتي الشراء والتخزين، تقدير الاحتياجات، توفير الاحتياجات وإقرار قرار الشراء، متابعة توفير الاحتياجات، علم وفن التفاوض في عملية الشراء، ضوابط وإجراءات استلام وصرف المستلزمات وتحويلها او ارتجاعها، مراقبة وتقييم أعمال الشراء والتخزين، سياسات وقواعد الشراء والتخزين، الشراء الخارجي ونظم الاستيراد والقواعد الجمركية.	المحتوى العلمي

<p>نظم المعلومات الإدارية</p> <p>MGT 203</p> <p>مفهوم نظام المعلومات، مكونات النظام والعلاقات بينها، البيانات والمعلومات والمعرفة، جودة المعلومات، متطلبات نظم الأعمال، التحديات التي تقابل متخصصي الأعمال في زمن المعلومات والعولمة، إطار وطريقة تحليل النظم من وجهة نظر الأعمال، فهم دور تكنولوجيا المعلومات :أجهزة الحاسبات والبرمجيات والاتصالات والشبكات، أنواع نظم المعلومات واحتياجات</p>	
<p>إدارة القوى البشرية</p> <p>MGT 301</p> <p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأساسيات عامة حول إدارة الموارد البشرية، المورد البشري كأحد محددات الإنتاجية في منظمات الاعمال، إلى جانب الوظائف الأساسية بإدارة الموارد البشرية والتي تشتمل على: تخطيط الموارد البشرية، وظائف الاختيار والتعيين والترقية والنقل، أساليب تحفيز الأفراد، تقييم الأداء، تنمية مهارات الموارد البشرية، توصيف وتقييم الوظائف، هيكل الأجور والحوافز.الالمام بأهمية الدور الاستراتيجي للموارد البشرية.</p>	<p>المحتوى العلمي</p>
<p>إدارة المنشآت المتخصصة</p> <p>MGT 302</p> <p>يهدف هذا المقرر إلى فهم طبيعة وخصائص المنشآت المتخصصة، تنظيم الإدارة في المنشآت المتخصصة، منشآت البترول، المنشآت السياحية، البنوك وشركات التأمين، شركات الإنشاءات والمقاولات، منشآت متخصصة اخرى.</p>	<p>المحتوى العلمي</p>
<p>إدارة التغيير والتطور التنظيمي</p> <p>MGT 303</p> <p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة التغيير المخطط والتنمية الاقتصادية والاجتماعية. طبيعة عملية التغيير وأثاره على النظم الإدارية القائمة. المفاهيم الأساسية وحقائق التغيير، مجالات إحداث التغيير في المنظمة، مداخل التطوير التنظيمي، مقاومة التغيير، مواقف وأساليب مستشار التطوير التنظيمي في إحداث التغيير.</p>	<p>المحتوى العلمي</p>
<p>الإدارة العامة</p> <p>MGT 305</p> <p>يهدف هذا المقرر الى معرفة ماهية الإدارة وطبيعتها ودور الدولة في المجتمع المعاصر، أسس تنظيم الدولة، خصائص الإدارة الحكومية (البيروقراطية الادارية)، متطلبات الإدارة الحكومية الفعالة للاقتصاد القومي.</p>	<p>المحتوى العلمي</p>
<p>إدارة المشروعات الصغيرة</p> <p>MGT 306</p> <p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة ماهية المشروعات الصغيرة واهميتها وخصائصها ومجالات عمل المشروعات الصغيرة، كيف تنشئ المشروعات الصغيرة؟، تنظيم المشروع الصغير، الجوانب المالية في المشروع الصغير، التسويق في المشروعات الصغيرة -المنظمات العائلية وخصائصها ومحدداتها والتخطيط الاستراتيجي للمشروع الصغير</p>	<p>المحتوى العلمي</p>

إدارة الأعمال الدولية	MGT 401
يهدف هذا المقرر إلى دراسة مفهوم وخصائص البيئة الدولية لمنشآت الأعمال، الشركات متعددة الجنسية، ممارسة وظيفة التخطيط على المستوى الدولي، اتخاذ القرارات في ظل إدارة الأعمال الدولية، تأثير الاتفاقيات الدولية على إدارة الأعمال الدولية.	المحتوى العلمي
السياسات والاستراتيجيات الإدارية	MGT 402
يهدف هذا المقرر الى دراسة مفهوم وخصائص السياسات الإدارية، مفهوم وخصائص الاستراتيجيات الإدارية، التخطيط الاستراتيجي والعمل الإداري، التحليل البيئي ووضع السياسات والاستراتيجيات، تقييم البيئة الداخلية للمنظمة وتحديد الفرص والتهديدات وجوانب القوى والضعف بها وكذلك مفاهيم الرؤية والرسالة والاهداف، معايير المفاضلة بين السياسات والاستراتيجيات البديلة، دور السياسات والاستراتيجيات في تحقيق الأهداف.	المحتوى العلمي
دراسة الجدوى وتقييم المشروعات	MGT 403
يهدف هذا المقرر إلى دراسة مفهوم وخصائص دراسات جدوى المشروعات، المنهجية العلمية في مختلف دراسات جدوى المشروعات، الدراسة التمهيدية وتحديد الفرص الاستثمارية، الدراسة التسويقية وتقييم الفجوة الاستثمارية، الدراسة الفنية والهندسية وتقدير تكاليف الإنتاج والتشغيل، الدراسات المالية والاقتصادية.	المحتوى العلمي
إدارة الجودة الشاملة	MGT 404
يهدف هذا المقرر إلى دراسة مفهوم إدارة الجودة الشاملة وكذلك المراحل الأساسية لتطوير مفهوم الجودة -احتياجات وأهمية تطبيق الجودة الشاملة- مراحل التطبيق واشتراطات نجاحه - الأدوات والتقنيات والاستراتيجيات لتصميم وتطبيق برامج الجودة الشاملة والتركيز على أهمية إضافة قيمة والمنافسة عن طريق مفهوم الجودة الشاملة	المحتوى العلمي
إدارة التفاوض	MGT 405
يهدف هذا المقرر إلى دراسة مفهوم التفاوض وخصائصه، الإطار العام لعملية التفاوض، الإعداد للتفاوض، الصفات والمهارات الرئيسية للمفاوض الناجح، استراتيجيات التفاوض وتكتيكاته، استثمار الوقت في التفاوض، التفاوض في المعاملات الدولية، الاستشارات والوساطة والتحكيم في المفاوضات، مختبرات عملية في التفاوض.	المحتوى العلمي
حلقة دراسية في الإدارة	MGT 406
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب واطلاعه على اهم الموضوعات الحديثة أو ذات طبيعة خاصة في صورة حلقة نقاشية حيث تنمي قدرته على البحث المكتبي والميداني وأسلوب العرض والمناقشة، وإعداد التقرير العلمي حسب طبيعة الموضوع. يتم تحديد موضوع الحلقة الدراسية بواسطة أستاذ المادة وموافقة القسم العلمي.	المحتوى العلمي

إدارة المعرفة	MGT407
<p>يهدف هذا المقرر إلى زيادة إدراك الطالب بأهمية المعرفة بوصفها أصلاً مهماً في تحقيق أهداف المنظمة ودورها في التحول الكبير نحو الاقتصاد المعرفي الذي يركز على الاستثمار في الموجودات الفكرية والمعرفية غير الملموسة خاصة مع سيادة مفهوم عصر المعرفة وتناول الآتي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم وطبيعة إدارة المعرفة. • عمليات إدارة المعرفة. • رأس المال الفكري. • مداخل إدارة المعرفة. • استراتيجيات إدارة المعرفة ومقاييسها. • طرق تقييم فرق إدارة المعرفة داخل المنظمة. • إدارة المعرفة والاقتصاد المعرفي. • نماذج تطبيقية في مجال إدارة المعرفة. 	المحتوى العلمي
إدارة الأزمات	MGT408
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة مفهوم إدارة الأزمات، تحديد وتقييم المتغيرات البيئية المولدة للأزمات، الإبلاغ عن المخاطر وكيفية إدارتها.</p> <p>مدخل التخطيط لإدارة الأزمات، القيادة الاستراتيجية في وقت الأزمة.</p> <p>الأعلام كعامل مؤثر في إدارة الأزمات، نظم الإنذار المبكر واكتشاف إشارات الإنذارات بالأزمة، تطبيقات وأمثلة لأزمات ومشكلات من الواقع والأساليب التي استخدمت لمواجهتها.</p>	المحتوى العلمي

ثالثاً: مقررات قسم المحاسبة:

اسم المقرر	الكود
مبادئ المحاسبة	ACT 101
<p>تتناول هذه المادة مقدمة في المحاسبة: التعريف والأهمية والنشأة والتطور وشرح موجز للفروض والمبادئ المحاسبية. كما تناقش مفهوم الوحدة الاقتصادية والدورة المحاسبية والنظام المحاسبي وعناصره ومعادلة الميزانية والمعالجات المحاسبية المتعلقة بعمليات رأس المال والقروض والأصول الثابتة والنقدية والبضاعة والأوراق التجارية. والتسويات الجردية، كما تناقش أيضاً الأخطاء المحاسبية وإعداد الحسابات الختامية وقائمة الدخل وقائمة المركز المالي.</p>	المحتوى العلمي

المحاسبة المتوسطة (1)	ACT 102
تكمل هذه المادة مادة مبادئ المحاسبة من أجل زيادة تفهم الطالب للمفاهيم والمبادئ الأساسية للمحاسبة. حيث تتناول هذه المادة دراسة الجرد والتسويات الجردية لعناصر قائمة المركز المالي من أصول متداولة وأراضي ومبانٍ ومعدات، والاستثمارات والمطلوبات المتداولة وطويلة الأجل وحقوق الملكية، وعناصر قائمة الدخل من إيرادات ومصروفات، وتناقش أيضا تبويب القوائم المالية وإعدادها.	المحتوى العلمي
محاسبة الشركات	ACT 201
مراحل وأساليب وتقنيات المعالجة المحاسبية للعمليات في شركات الأشخاص، مراحل وأساليب وتقنيات المعالجة المحاسبية للعمليات في شركات الأموال، القوائم المالية لشركات الأشخاص وشركات الأموال، المتطلبات القانونية وأثرها على المعالجات المحاسبية.	المحتوى العلمي
المحاسبة المتوسطة (2)	ACT 202
الالتزامات طويلة الأجل، حقوق المساهمين، الاعتراف بالإيراد، والتأجير التمويلي، التغييرات المحاسبية وتحليل الأخطاء، قائمة التدفقات النقدية، تحليل القوائم المالية الأساسية، الإفصاح الكامل في عملية التقرير المالي، البيع بالتقسيط.	المحتوى العلمي
المحاسبة الإدارية	ACT 401
طبيعة وخصائص المحاسبة الإدارية، توظيف المحاسبة الإدارية في اتخاذ القرارات الإدارية، أسعار التحويل، دراسة سلوك التكاليف وأنواعها المختلفة وأهميتها في الرقابة والتخطيط، وكذلك نقطة التعادل وأهميتها في تحديد أرباح المنشأة، وسلسلة القيمة ومكوناتها وعلاقتها بالمحاسبة، بطاقة الأداء المتوازن واستخداماتها في تقييم الأداء	المحتوى العلمي
المحاسبة الضريبية (1)	ACT 302
مفهوم وأبعاد المحاسبة الضريبية، النظم الضريبية، الدخل الخاضع للضريبة، الضرائب على أرباح الأشخاص الطبيعيين، الضرائب على الأجور والرواتب، ضريبة المبانى، الضريبة العقارية والأطيان الزراعية، وضريبة المهن الحرة.	المحتوى العلمي
المحاسبة الحكومية	ACT 303
طبيعة وخصائص المحاسبة الحكومية- التحليل الوظيفي للنشاط الاقتصادي- الموازنة العامة للدولة- المراقبة الداخلية للنشاط الحكومي، التسجيل المحاسبي الحكومي، المحاسبة القومية.	المحتوى العلمي
المراجعة (1)	ACT 304
مفهوم وأبعاد عملية المراجعة، خصائص قسم المراجعة، فحص وتقييم نظام الرقابة الداخلية، المراجعة الداخلية، النواحي الإجرائية لتنفيذ عملية المراجعة، أدلة ووسائل الإثبات في المراجعة، تخطيط عملية المراجعة، والإجراءات التحليلية، المخاطر وحجم الخطر، أثر تكنولوجيا المعلومات على عملية المراجعة	المحتوى العلمي
محاسبة البنوك	ACT 305

<ul style="list-style-type: none"> • تعريف البنوك وأنواعها ووظائفها. • المعالجة المستندي والمحاسبية للأقسام الفنية في البنك التجاري. • المخصصات في البنوك. • الودائع. • قسم المقاصة. • قسم الأوراق التجارية. • قسم الأوراق المالية. • قسم خطابات الضمان. • الاعتمادات المستندية. • ووسائل الدفع الالكتروني الحديثة. • القوائم المالية الختامية في البنوك التجارية. • قياس المخاطر المالية في البنوك 	<p>المحتوى العلمي</p>
<p>المحاسبة الضريبية (2)</p>	<p>ACT 306</p>
<p>المحاسبة الضريبية والإيرادات الصناعية، ضريبة الأرباح التجارية، التنمية الاقتصادية والمحاسبة الضريبية، الجوانب القانونية والإدارية لتطوير المحاسبة، طبيعة العلاقة بين محاسبة التكاليف والمحاسبة الضريبية، الضرائب غير المباشرة.</p>	<p>المحتوى العلمي</p>
<p>نظرية المحاسبة</p>	<p>ACT 307</p>
<p>مفهوم النظرية ومكوناتها- مجالات نظرية المحاسبة- النظرية وعلاقتها بالتطبيق- تطور النظرية المحاسبية ومشاكلها- قضايا أساسية في نظرية المحاسبة، المبادئ والمفاهيم والمعايير في طور الإعداد، التطبيق العلمي، الهيئات المهنية، التطور الالكتروني ونظرية المحاسبة.</p>	<p>المحتوى العلمي</p>
<p>محاسبة منشآت متخصصة</p>	<p>ACT 308.</p>
<p>مجالات وخصائص الأعمال في المنشآت ذات الطبيعة الخاصة، ويتضمن ذلك المحاسبة في الأقسام والفروع، المحاسبة في شركات البترول، والمستشفيات، والنوادي الاجتماعية والجمعيات الخيرية والمؤسسات غير الهادفة للربح، المحاسبة في شركات التأمين، المحاسبة في المنشآت الزراعية، والمحاسبة عن منشآت الثروة الحيوانية.</p>	<p>المحتوى العلمي</p>

محاسبة التكاليف (1)	ACT 301
الأصول العلمية لمحاسبة التكاليف، دور محاسبة التكاليف ووظائفها، محاسبة التكاليف والأوامر الإنتاجية، محاسبة تكاليف المراحل الإنتاجية، محاسبة تكاليف العقود، محاسبة التكاليف النمطية، أسلوب التكلفة المتغيرة، التكاليف المشتركة.	المحتوى العلمي
المراجعة (2)	ACT 402
مراجعة العمليات، تحقيق عناصر المركز المالي، دراسة قوائم الدخل والمركز المالي، تصميم وتطوير نظم المراجعة، دور المراجعة في تقييم الأداء واتخاذ القرارات.	المحتوى العلمي
المحاسبة الدولية	ACT 403
أساسيات المحاسبة الدولية، المنظمات المهنية والتوافق المحاسبي، استخدام طريقة العملية الواحدة في تسجيل المعاملات باللغة الأجنبية، استخدام طريقة العملية المزدوجة في تسجيل المعاملات باللغة الأجنبية، ترجمة القوائم المالية المعدة بعملة أجنبية، الطريقة المتداولة / غير المتداولة، الطريقة النقدية وغير النقدية، الطريقة الزمنية، طريقة المعدل للجاري، تطبيقات على المعاملات بالعملة الأجنبية، مفهوم وأنواع وأهمية ومخاطر المشتقات المالية، المحاسبة عن المشتقات المالية، مفهوم وأنواع ومزايا التوريق، إعداد القوائم المالية في ظل التضخم، مراجعة عامة لأهم المشاكل المحاسبية في الشركات الدولية.	المحتوى العلمي
محاسبة التكاليف (2)	ACT 404
الاستخدامات الإدارية لمحاسبة التكاليف، استخدام محاسبة التكاليف في التحليل والرقابة على عمليات المشروع، محاسبة التكاليف والقرارات الإدارية المختلفة، نظرية تخصيص التكلفة، نظرية التكلفة حسب الأنشطة، مدخل التكلفة المستهدفة، سياسة التوقيت الأمثل للمخزون، التكاليف المعيارية، محاسبة المسؤولية وأسعار التحويلات الداخلية والموازنات المرنة.	المحتوى العلمي
نظم المعلومات المحاسبية	ACT 405
نظم المعلومات المحاسبية (من خلال الربط بين المعلومات المحاسبية وتكنولوجيا المعلومات)، تصميم النظم المحاسبية، عناصر الرقابة الداخلية في النظم المحاسبية، مراكز التكلفة والنظم المحاسبية، إعداد الحاسبات الإلكترونية في تصميم وإعداد وتشغيل النظم المحاسبية.	المحتوى العلمي
محاسبة مالية متقدمة	ACT 406
<ul style="list-style-type: none"> • المحاسبة عن عمليات الانضمام والاندماج. • إعداد القوائم المالية المجمعة في تاريخ الاقتناء وفي تاريخ لاحق لتاريخ الاقتناء. • المشاكل المحاسبية البيئية والاجتماعية. • المعايير المحاسبية وتطورها. • تأثير التقلبات في المستويات العامة للأسعار على القوائم المالية. 	المحتوى العلمي

رابعاً: مقررات قسم التسويق والتجارة الإلكترونية:

اسم المقرر	الكود
مبادئ التسويق	MRK 101
المفهوم الحديث للتسويق وتوفير المعلومات التسويقية، بحوث التسويق والقرارات الإدارية، المنتج وتخطيط المنتجات، قنوات واستراتيجيات التوزيع، الترويج وإدارة البيع، التسعير واستراتيجياته، تسويق الخدمات.	المحتوى العلمي
مؤسسات ونظم التجارة الدولية	MRK 202
<ul style="list-style-type: none"> - دراسة معالم النظام الاقتصادي العالمي والعلاقات الاقتصادية الدولية والعولمة. - عولمة المال والبورصات والاقتصاديات المندمجة في الاقتصاد العالمي. - معرفة المؤسسات العالمية: - البنك الدولي ومساعدته التنموية. - صندوق النقد الدولي وتحقيق الاستقرار لأسعار الصرف. - منظمة التجارة الدولية (أحكامها - أثارها). - التكتلات الاقتصادية الدولية (الاتحاد الأوروبي - الناftا - الكوميسا - الاسيان). - التكامل الاقتصادي العربي. 	المحتوى العلمي
مقدمة في التجارة الإلكترونية	MRK 301
<ul style="list-style-type: none"> مقدمة عن نظم التجارة الإلكترونية. البنية الأساسية للتجارة الإلكترونية. برمجيات التجارة الإلكترونية. التحديات الأمنية للتجارة الإلكترونية. نظم الدفع الإلكتروني. استراتيجيات الشراء. بيئة التجارة الإلكترونية من الناحية القانونية والضرائب. 	المحتوى العلمي

بحوث التسويق	MRK 302
<p>مفهوم وأهمية ومجالات بحوث التسويق. الخطوات المنهجية لإعداد بحوث التسويق. طرق جمع البيانات وتصنيفها. مراجعة وجدولة وترميز وتحليل البيانات. أساليب وطرق القياس. أنواع العينات الإحصائية. استخلاص النتائج وإعداد التقارير.</p>	المحتوى العلمي
فن وإدارة البيع	MRK 303
<p>التسويق وفن البيع مراحل العملية البيعية. إدارة المبيعات من حيث تحديد مواصفات رجل البيع وإجراءات الاستقطاب والاختيار والتعيين. تدريب وتحفيز رجال البيع نظم التعويضات (الأجور والمرتبات) والمكافآت لرجال البيع. تقسيم وتحديد المناطق البيعية والحصص البيعية والأشراف والمتابعة. تقييم أداء رجال البيع والمناطق البيعية واقتراحات تطوير الأداء</p>	المحتوى العلمي
تسويق الخدمات	MRK 304
<p>الخدمة ومفهومها وأبعادها. أنواع الخدمات وتقسيماتها وخصائصها التسويقية. تصميم وتطوير الخدمة وأسلوب الرقابة عليها. كيفية تسعير الخدمات. توزيع الخدمات المباشرة وغير المباشرة ونظم إدارتها. ترويج الخدمات وتحديد الاتصال والإقناع الغير ملموس. مشاكل تسويق الخدمات من خلال تطبيقات مثل الخدمة البنكية وخدمات التأمين وخدمات السياحة وغيرها.</p>	المحتوى العلمي

تسويق الخدمات المصرفية	MRK 305
<p>مفاهيم التسويق المصرفي. تحليل بيئة الخدمات المصرفية. تحليل سلوك التعامل بالخدمات المصرفية. تطوير وإدارة المنتجات المصرفية. التسعير للخدمات المصرفية. قرارات التوزيع والترويج للخدمات المصرفية. التطبيق والرقابة التسويقية في مجال الخدمات المصرفية.</p>	المحتوى العلمي
إدارة المنتجات	MRK 306
<p>طبيعة وواجبات إدارة المنتجات. تعريف المنتجات وخصائص المنتجات الجديدة. خطوات تخطيط وتطوير المنتج الجديد. الاستراتيجيات والبرامج التسويقية للمنتج الجديد. مفهوم تبني المنتج الجديد ومراحله. إدارة دورة حياة المنتج.</p>	المحتوى العلمي
نظم المعلومات التسويقية	MRK 307
<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم نظام المعلومات التسويقية وعلاقته بأنظمة المعلومات الإدارية الأخرى - العناصر والمكونات للنظام المعلوماتي التسويقي. - نظام البحوث التسويقية. - نظام الاستخبارات التسويقية. - أنواع المعلومات التسويقية ومصادرها. - دور نظام المعلومات التسويقية في التخطيط للأنشطة التسويقية والرقابة عليها. - دور المعلومات التسويقية في صنع القرارات التسويقية 	

التسويق الدولي	MRK 401
<p>طبيعة التسويق الدولي وأهميته. نظريات التجارة الدولية والبيئة الدولية. استراتيجيات اختيار الأسواق الدولية. المعلومات للقرارات التسويقية الدولية. استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية. تطوير المزيج التسويقي المناسب من حيث المنتجات، الأسعار، التوزيع، الترويج. المشاكل والتحديات التي تواجه التسويق الدولي وأساليب التعامل معها</p>	المحتوى العلمي
الاتصالات التسويقية	MRK 402
<p>المزيج الترويجي وعناصر وأهدافه. كيفية تصميم مزيج ترويجي متكامل مع عناصر المزيج التسويقي الأخرى. الإعلانات وكيفية تصميم الخطة الإعلانية وإدارة الحملة الإعلانية. دور البيع الشخصي وأهدافه في المزيج الترويجي. وسائل تنشيط المبيعات المختلفة وخصائص ومجالات استخدام كلا منها وتقييم أدائها. كيفية الاستفادة من النشر كوسيلة ترويجية. تقييم النشاط الترويجي ورفع كفاءة اداءه.</p>	المحتوى العلمي
التسويق الاستراتيجي	MRK 403
<p>التخطيط التسويقي الاستراتيجي ومكوناته. تحديد الرسالة والرؤية والتحليل البيئي والتنافسي للشركة وضع الخطط الاستراتيجية لقطاعات السوق المستهدفة. أساليب تحليل السوق. إدارة المزيج التسويقي للقطاعات إدارة الجهود التنافسية لتحقيق المزايا التنافسية والحصص التسويقية المرغوبة. متابعة وتقييم الخطة الاستراتيجية.</p>	المحتوى العلمي

سلوك المستهلك	MRK 404
مناهج وإطار دراسة سلوك المستهلك. النظرية الاقتصادية ودورها في تفسير سلوك المستهلك. النظريات النفسية (التحليل النفسي – الحقل النفسي – التعلم) وما تتعلق به هذه النظريات من دراسة الدوافع الشخصية والإدراك والاتجاهات وغيرها. النظريات الاجتماعية من دراسة الحضارة (الثقافة) والطبقات الاجتماعية والمجموعات المرجعية على سلوك المستهلك. محددات السلوك الشرائي والاستهلاكي والاتصالي. استخدامات دراسات سلوك المستهلك في رفع كفاءة المؤسسة في خدمة عملائها.	المحتوى العلمي
حلقة دراسية في التسويق والتجارة الإلكترونية	MRK 405
تهدف هذه المادة إلى تقديم الطالب لموضوعات حديثة أو ذات طبيعة خاصة في صورة حلقة نقاشية حيث تنمي قدرته على البحث المكتبي والميداني وأسلوب العرض والمناقشة وإعداد التقرير العلمي أو التقارير البحثية حسب طبيعة الموضوع. ويتم تحديد موضوع الحلقة الدراسية بواسطة أستاذ المادة وموافقة القسم العلمي.	المحتوى العلمي
نظم الأعمال الإلكترونية	MRK 406
- هذه المادة تقدم المفاهيم والمعرفة الأساسية والفهم للتكنولوجيا الخاصة بتطوير وتنفيذ الأعمال الإلكترونية وتتناول: - مقدمة في نظم معلومات الأعمال. - إطار عمل الأعمال الإلكترونية. - نظم قواعد البيانات وشبكة اتصالات البيانات. - استراتيجية الأعمال الإلكترونية. - خطة الأعمال الإلكترونية. - تطوير الأعمال الإلكترونية.	

خامساً: مقررات قسم إدارة البنوك وأسواق المال

اسم المقرر	الكود
الإدارة المالية	FIN 301
يهدف هذا المقرر إلى دراسة مفهوم الإدارة المالية ووظائفها- نواحي النقص في التحليل المالي- الدورة النقدية- إعداد بيان التدفق النقدي- تمويل الأصول- الميزانية التقديرية- التخطيط الرأسمالي -تكلفة رأس المال- هيكل رأس المال ومكوناته وتكاليف عناصره - تحليل البيانات المالية : السيولة والربحية - النقدية والتخطيط النقدي – الأثار المالية للإهلاك - تقييم مشاريع الاستثمار – قرارات استثمار رأس المال	المحتوى العلمي
إدارة البنوك والرقابة عليها	FIN 302
يهدف هذا المقرر إلى دراسة علاقة نظم إدارة البنوك بالنظم السياسية والاقتصادية والاجتماعية السائدة. ماهية الاستراتيجية وأهميتها ومكوناتها الرئيسية. أهم العوامل والاعتبارات الخارجية والداخلية المؤثرة على استراتيجيات البنك. أهم السياسات المصرفية وعلاقتها باستراتيجية البنك. • سياسات تنمية موارد البنك (حقوق الملكية – الودائع) • سياسات إدارة استخدامات البنك (السيولة – الاستثمار – الائتمان) • السياسات المصرفية الأخرى (التسويق المصرفي – الخدمات المصرفية) أهم التطورات العالمية الحديثة في مجال نظم وإدارة البنوك (الاندماج – البنوك الشاملة – الفروع الحديثة). أهم أساليب الرقابة الداخلية والخارجية على البنوك	المحتوى العلمي
مبادئ الاستثمار	FIN 303
يهدف هذا المقرر إلى دراسة وتحليل القرار الاستثماري مع بيان مجالات الاستثمار الحقيقي والمالي الفوري والمستقبلي. أدوات قرار الاستثمار وعوائده ومخاطرة والمبادلة بين عوائده، ومخاطرة. حساب السعر العادل لأدوات الاستثمار المالي مع لمحة عن تكوين المحافظ الاستثمارية وقياس مخاطرها وعوائدها وإدارتها. بعض مؤسسات الاستثمار. مصادر تمويل الاستثمارات وتكاليف هذه المصادر. طرق تقييم بدائل الاستثمار الحقيقي.	المحتوى العلمي

نظم المعلومات البنكية	FIN 304
<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم نظام المعلومات البنكية وعلاقته بأنظمة المعلومات الإدارية الأخرى. - العناصر المكونة للنظام والمعلومات البنكية. - تطبيقات نظم المعلومات في مجالات وأنشطة المنظمات المالية (البنوك) في مجالات الحسابات الجارية والودائع والقروض والاعتمادات المستندية والاستثمار المصرفي. - تطبيقات نظم المعلومات الإدارية المتعلقة بشئون العاملين والدورات المستندية وتخزين وأرشفة المعلومات وغيرها. 	
أسواق المال	FIN 401
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة أنواع أسواق المال وخصائصها. سياسات التعامل في أسواق المال. تحديد الفرص الاستثمارية. تقييم بدائل الاستثمار. قراءة المعلومات المنشورة في الصحف المتخصصة عن أدوات التعامل فيها والتنبؤ بتحركاتها والمخاطر المختلفة التي يتعرض لها المتعامل في هذه الأسواق. كفاءة أسواق المال ومستوياتها ومسببات عدم الكفاءة السياسات الائتمانية، ابعاد العائد ودوره في الأسواق المالية</p>	المحتوى العلمي
إدارة المخاطر المالية للبنوك	FIN 402
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة المفاهيم الأساسية الحديثة ذات العلاقة بالمخاطر المالية للبنوك وأنواعها. أساليب قياس المخاطر المالية. أساليب إدارتها للحد من تأثيرها. دراسات تطبيقية مأخوذة من الحياة العملية.</p>	المحتوى العلمي
السياسات النقدية والائتمانية	FIN 403
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة أدوات السياسة النقدية. دورها في تحقيق الاستقرار الاقتصادي (حالات التضخم – الكساد). دورها في رفع معدلات النمو الاقتصادي. سعر الفائدة وأدوات الائتمان والقروض الائتمانية. دور البنوك المركزية ووظائفها. تحليل الأبعاد الاقتصادية لاستقلالية البنوك المركزية. تحليل الأبعاد الاقتصادية في تنفيذ السياسات النقدية. المعايير العامة لإدارة واستثمار احتياطات النقد الأجنبي</p>	المحتوى العلمي

إدارة محفظة الأوراق المالية	FIN 404
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة مفهوم المحفظة واختلافها عن الاستثمار الفردي. تكوين محافظ الأوراق المالية وتدنية المخاطر الكلية. محافظ الأوراق المالية في ظل قيود تخصيص الموارد. نموذج تسعير الأصول الرأسمالية وتقدير بيتا. نموذج مؤشر السوق. نظرية المراجعة في حالة التوازن. صناديق الاستثمار. تقييم أداء مدير المحفظة أو صناديق الاستثمار</p>	المحتوى العلمي
حلقة دراسية في إدارة البنوك وأسواق المال	FIN 405
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب وإطلاعه على أهم الموضوعات الحديثة أو ذات طبيعة خاصة في صورة حلقة نقاشية حيث تنمي قدرته على البحث المكتبي والميداني وأسلوب العرض والمناقشة وإعداد التقرير العلمي أو التقارير البحثية حسب طبيعة الموضوع. يتم تحديد موضوع الحلقة الدراسية بواسطة أستاذ المادة وموافقة القسم العلمي.</p>	المحتوى العلمي
إدارة العمليات المصرفية الدولية	FIN 406
<ul style="list-style-type: none"> - يهدف هذا المقرر إلى دراسة أهم السياسات والعمليات المصرفية الدولية. - والاعتمادات المستندية الدولية. - عمليات المقاصة. - عمليات الكامبيو . - اختيار البنوك المراسلة. - غرفة العمليات الدولية الفورية. - القروض الدولية. - المصارف الدولية عابرة الحدود والجنسيات وأهم أنشطتها. - العلاقة بين المراكز الرئيسية للمصارف الدولية وفروعها. - أهمية الدور المحوري لمقررات لجنة بازل في إدارة العمليات المصرفية الدولية (بازل I) (بازل II) - غسل الأموال والبنوك الدولية وازمات الديون 	المحتوى العلمي

إدارة بورصات الأوراق المالية	FIN 407
<p>يهدف هذا المقرر إلى فهم طبيعة البورصات كسوق ثانوية (ثانية) للتعامل. تنظيم البورصات: الهيكل التنظيمي والأدوار. إجراءات التعامل في البورصات: التسجيل وعمليات البيع والشراء. بيوت السمسرة والوكلاء وتجار الأوراق المالية. حسابات العملاء وطرق الشراء النقدي أو بالهامش وأوامر الشراء. النظم الإلكترونية للتعامل والحفظ المركزي. البورصات الدولية ومؤشرات السوق واستخداماتها. تنمية مهارات العمل كسمسار في بورصة الأوراق المالية: المؤهلات والخبرات الضرورية</p>	المحتوى العلمي
سياسات التمويل والاستثمار المصرفية	FIN408
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة عمليات الاستثمار المصرفي ومتطلباتها. التعرف على فرص الاستثمار والترويج لها تقييم جدوى الاستثمار المصرفي ومشروعاته (الأولوية الاقتصادية – ربحية المشروع – الاعتبارات السياسية – حجم الموارد المتاحة للبنك – شكل الاستثمار – حجم الاستثمار). أنشطة الاستثمار المالي وإدارة محفظة الأوراق المالية في البنوك. تحليل الميزانية وقائمة المركز المالي. الإطار العام لمعدلات التحليل المالي. أساليب وأهمية المقارنة بين نتائج الأعمال، وكتابة التقارير النهائية</p>	المحتوى العلمي

سادساً: مقررات الرياضة والإحصاء:

اسم المقرر	الكود
أساسيات رياضة الأعمال	STA 101
مجالات توظيف أساسيات الرياضيات في مجال إدارة الأعمال، المداخل الكمية في الإدارة، استخدام المعادلات والمتباينات والمحددات والمصفوفات في تحليل المشكلات واتخاذ القرارات الإدارية، الكسور الجزئية، الاستنتاج الرياضي، رسم الدوال وتطبيقاتها، مقدمة التفاضل والتكامل وتطبيقاته، المتتابعات.	المحتوى العلمي

إحصاء (1)	STA 102
أهمية واستخدامات الإحصاء في وظائف وانشطة الشركات والمؤسسات، مراحل البحث الاحصائي وأنواع العينات، جمع وتصنيف البيانات وتحليلها وعرضها بيانيا، مقاييس النزعة المركزية والتشتت والالتواء والتفرطح واستخداماتها لتحليل وعرض البيانات، مقاييس الارتباط والانحدار ومجالات الاستفادة منها في إعداد البحوث والدراسات، والتنبؤ الاحصائي، الأرقام القياسية.	المحتوى العلمي
أحصاء (2)	STA 201
مبادئ الاحتمالات، المتغير العشوائي وأنواعه، التوزيعات الاحتمالية المتصلة والمنفصلة، توزيعات المعاينة، نظرية النزعة المركزية، إيجاد فترات الثقة واختبارات الفروض الإحصائية (للوسط الحسابي، التباين، ونسبة الحدوث في المجتمع)، معامل التوافق والتجانس للظواهر الوصفية باستخدام توزيع مربع كاي.	المحتوى العلمي
رياضة التمويل والاستثمار	STA 202
أهمية دراسة الرياضيات الخاصة بالتمويل والاستثمار، كيفية حساب الفائدة (العائد) البسيط والمركب. حسابات معدلات الاستثمار بأنواعها الأساسية المختلفة.	المحتوى العلمي
التأمين وإدارة الخطر	STA 203
مفهوم ومسببات الخطر، أنواع الأخطار وطرق قياسها وإدارتها، أنواع التأمين وفئات الخطر، عقود التأمين، رياضيات تأمينات الحياة، والتأمينات العامة، رياضيات التأمينات الاجتماعية، إدارة المخاطر.	المحتوى العلمي
بحوث العمليات	STA 204
بحوث العمليات واتخاذ القرارات، النماذج المستخدمة في بحوث العمليات، المنهج العلمي في اتخاذ القرارات، شجرة القرارات، البرمجة الخطية، تحليل الحساسية، برمجة الأهداف، طريقة النقل، نظرية المباريات، نماذج التخزين، بحوث العمليات وظاهرة عدم التأكد في اتخاذ القرارات.	المحتوى العلمي

سابعاً: مقررات القانون:

اسم المقرر	الكود
مبادئ القانون	LAW 101
مفهوم ومجالات وخصائص القانون، تقسيمات وخصائص القواعد القانونية، مصادر القانون، مفهوم وأركان الحق وتقسيماته، الشخصية ومميزاتها، مفهوم وأركان العقد وشروطه، آثار وفسخ العقود. نظرية القانون وتشمل: تعريف القانون، القواعد القانونية، أقسام القانون، مصادر القانون، تطبيق القانون وتفسيره. نظرية الحق وتشمل: تعريف الحق، تقسيم الحق، أركان الحق، محل الحق، مصادر الحق، مباشرة الحق. نظرية الالتزام وتشمل: مصادر الالتزام، أركان العقد، تنفيذ العقد، أحكام الالتزام.	المحتوى العلمي
القانون التجاري	LAW 201
مبادئ القانون التجاري وتشمل: نظرية العمل التجاري، التاجر وشروطه، الأعمال التجارية، المحل التجاري، الشركات التجارية، الأوراق التجارية. مبادئ قانون العمل وتشمل: الإطار التنظيمي لعلاقات العمل الخاصة، الجوانب التطبيقية لعلاقات العمل (التزامات العامل، التزامات صاحب العمل، وسائل إنهاء علاقة العمل الخاصة، وقف عقد العمل، انفساخ عقد العمل، فسخ عقد العمل).	المحتوى العلمي
الجوانب القانونية وأمن التعامل في التجارة الإلكترونية	LAW 401
الجوانب القانونية الدولية والمحلية التجارية التي تحكم نظم التعامل في التجارة الإلكترونية. التعاقد وأساليب الدفع وفض المنازعات. عمليات التحكيم التجاري. تأمين المتعاملين مع شبكة التجارة الإلكترونية من حيث العروض وأوامر الشراء وطرق الدفع. أمن وسلامة حماية المشتريين والبائعين.	المحتوى العلمي

ثامناً: مقررات الاقتصاد:

اسم المقرر	الكود
مبادئ الاقتصاد الجزئي	ECN 101
المشكلة الاقتصادية وطبيعتها، النظم الاقتصادية وخصائصها، أسس وقواعد التحليل الاقتصادي للظواهر مع التركيز على قضايا الاقتصاد الجزئي (على مستوى المشروع) وأهمها تحديد الأسعار، نظرية المشروع، هيكل الأسواق، وتخصيص الموارد.	المحتوى العلمي
مبادئ الاقتصاد الكلي	ECN 102
أسس وقواعد التحليل الاقتصادي للظواهر الكلية (على مستوى الاقتصاد القومي) وأهمها: الدخل القومي والنتاج القومي، البطالة، التضخم، الكساد، النقود والبنوك، أسعار الصرف، التخطيط الاقتصادي ومتطلبات التنمية، الاتفاقات الدولية والتجارة الدولية.	المحتوى العلمي
نقود وبنوك	ECN 201
النقود: التعرف بالنقود وأنواعها ونشأتها / وظائف النقود / العرض الطلب على النقود ومشكلة التضخم والكساد. النظريات النقدية: النظرية الكلاسيكية والغير كلاسيكية – نظرية كينز. البنك المركزي: السياسة النقدية وإدارتها وأهدافها وفعاليتها / علاقتها بالسياسة المالية. النظام النقدي الدولي: اتفاقية بورتون وودس و صندوق النقد الدولي / نظام تقويم العملات وأهم أنواع التقويم / النظام النقدي الأوروبي EURO ECU، العملية الأوربية الموحدة. تطبيق المفاهيم والنظريات النقدية: على الأوضاع النقدية المحلية (مصر) مع دراسة مشكلة التضخم والكساد والتعرف على أسباب مواجهة هذه المشكلات.	المحتوى العلمي

6- متطلبات الالتحاق بالبرنامج:

- الثانوية العامة او شهادة معادلة معترف بها من وزارة التعليم العالي.
- اجتياز الطالب 60 ساعة.

7- القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج:

- في بداية كل فصل دراسي يمكن للطالب اختيار المقررات من قائمة المقررات المطروحة ويسمح للطالب لإضافة او سحب مقرر او أكثر.
- يسمح لمجلس الكلية تعديل محتوى المقرر وفقا لاقتراح مجلس القسم.
- يصرح لمجلس الكلية اتخاذ القرارات اللازمة لتحسين اداء الطالب.

8- طرق وقواعد تقييم الملتحقين بالبرنامج:

الطريقة	ما تقيسه من المخرجات التعليمية المستهدفة
1- الاختبارات القصيرة	نواتج التعلم المستهدفة لما تم تدريسه
2- الامتحانات الفصلية	
3- التكاليفات	

9- طرق تقويم البرنامج:

العينة	الوسيلة	القائم بالتقويم
25%	استبيانات	1- طلاب الفرقة النهائية
25%	استبيانات	2- الخريجون
10%	استبيانات	3- أصحاب الأعمال
	تقرير	4- مقيم خارجي أو ممتحن خارجي
		5- طرق أخرى

التاريخ 2015 /9/30

منسق البرنامج: د. أمل عفيفي

التوقيع:

عميد الكلية : أ.د/ عبد الحميد نجم

التوقيع: