

مادة (8) متطلبات الجامعة

أولاً: متطلبات الجامعة 14 ساعة:

م	المادة	الكود	عدد الساعات	المستوى الدراسي
1	اللغة الإنجليزية	ENG	4	المستوى الأول
2	مبادئ الإدارة	MGT 101	3	
3	آداب المهنة	ETS 401	1	
4	حقوق الإنسان	HUM 101	3	المستوى الثاني
5	التفكير المنطقي والبحث العملي	REM 101	3	

ملحوظة: يدرس الطالب اللغة الإنجليزية على 3 مستويات توزع على ثلاث سنوات دراسية

م	المادة	الكود	عدد الساعات	المستوى الدراسي
1	اللغة الإنجليزية 111	ENG 111	1	المستوى الأول
2	اللغة الإنجليزية 112	ENG 112	1	المستوى الثاني
3	اللغة الإنجليزية 113	ENG 113	2	المستوى الثالث
أو يدرس الطالب اللغة الإنجليزية ENG 103 في فصل دراسي واحد بعد دراسة ENG 111				
1	اللغة الإنجليزية 103	ENG 103	3	-

مادة (9): اختياري الجامعة من 18 : 22 ساعة

1- اختياري 18 ساعة (6 مقررات دراسية)

م	المادة	الكود	عدد الساعات	المتطلب السابق	المستوى الدراسي
1	مدخل إلى اللغة العربية	GEN 101	3	_____	المستوى الأول
2	الأدب العربي والعالم المعاصر	GEN 105	3	_____	
3	مدخل إلى الاقتصاد	GEN 106	3	_____	
4	مدخل إلى العلوم السياسية	POL 401	3	_____	
5	مدخل إلى علم النفس	GEN 108	3	_____	
6	مبادئ القانون	LAW 101	3	_____	
7	المنظمات الدولية	GEN 110	3	_____	
8	التسويق الدولي	GEN 111	3	_____	
9	مدخل إلى النقد الأدبي والفني	GEN 205	3	_____	المستوى الثاني
10	مدخل إلى الترجمة	GEN 206	3	_____	
11	نظم سياسية واقتصادية معاصرة	GEN 207	3	_____	
12	مدخل إلى علم الاجتماع	GEN 208	3	_____	
13	مبادئ التسويق	MRK 101	3	_____	

	_____	3	GEN 211	أسس التصميم	14
	_____	3	GEN 204	تاريخ مصر الحديث والمعاصر	15
	_____	3	GEN 209	الفنون الدرامية	16

2- اختيارات حرة

للطالب حق الاختيار الحر للمقررات الدراسية سواء من داخل الكلية أو من الكليات الأخرى بالجامعة لاستكمال عدد ساعات التخرج.

مادة (10) متطلبات الكلية 48 ساعة

م	المادة	الكود	عدد الساعات	المتطلب السابق	المستوى الدراسي
1	مدخل إلى فنون الاتصال	COM 101	3	_____	المستوى الأول
2	مدخل إلى العلاقات العامة	COM 102	3	_____	
3	وسائل الاتصال	COM 103	3	_____	
4	مقدمة في الصحافة	COM 104	3	_____	
5	نشأة وسائل الاتصال وتطورها	COM 201	3	COM 103 وسائل الاتصال	المستوى الثاني
6	نظريات الاتصال	COM 202	3	GEN 101 مدخل لغة عربية	
7	وكالات الأنباء	COM 203	3	COM 103 وسائل الاتصال	
8	تكنولوجيا المعلومات والاتصال	COM 204	3	COM 104 مقدمة في الصحافة	
9	إدارة المؤسسات الإعلامية	COM 301	3	COM 202 نظريات الاتصال	المستوى الثالث
10	مناهج البحث	COM 302	3	COM 203 وكالات الأنباء	
11	الرأي العام	COM 303	3	COM 201 نشأة وسائل الاتصال	

	COM 203 وكالات الأنباء	3	COM 304	مفاهيم ومصطلحات إعلامية 1	12
المستوى الرابع	COM 302 مناهج البحث	3	COM 401	بحث تطبيقي في الإعلام	13
	COM 304 مفاهيم ومصطلحات إعلامية 1	3	COM 402	مفاهيم ومصطلحات إعلامية 2	14
	COM 203 وكالات الأنباء	3	COM 403	الترجمة الإعلامية	15
	COM 309 إنتاج المواد الإعلامية	3	COM 404	مشروع التخرج	16

مادة (11) اختياري الكلية 24 ساعة

المستوى الدراسي	المتطلب السابق	عدد الساعات	الكود	المادة	م
المستوى الأول	COM 101 مدخل إلى فنون الاتصال	3	COM 105	مهارات الاتصال الشخصي	1
	COM 104 مقدمة في الصحافة	3	COM 106	مدخل إلى التصوير الفوتوغرافي	2
	COM 102 مدخل إلى العلاقات العامة	3	COM 107	الاتصال التنظيمي	3
	COM 101 مدخل إلى فنون الاتصال	3	COM 108	مقدمة في الإعلان	4
المستوى الثاني	COM 202 نظريات الاتصال	3	COM 205	التوثيق الإعلامي	5
	COM 204 تكنولوجيا المعلومات والاتصال	3	COM 207	مدخل إلى الراديو والتلفزيون	6
	COM 204	3	COM 208	النشر الإلكتروني	7

	تكنولوجيا المعلومات والاتصال				
المستوى الثالث	COM 202 نظريات الاتصال	3	COM 305	اللغة الإعلامية	8
	COM 203 وكالات الأنباء	3	COM 306	التشريعات الإعلامية	9
	COM 201 نشأة وسائل الاتصال وتطورها	3	COM 307	الإعلام العربي والدولي	10
	COM 203 وكالات الأنباء	3	COM 308	التغطية الإخبارية	11
	COM 204 تكنولوجيا المعلومات والاتصال	3	COM 309	إنتاج المواد الإعلامية	12
المستوى الرابع	COM 103 وسائل الاتصال	3	COM 405	استراتيجيات الإقناع	13
	COM 302 مناهج البحث	3	COM 406	بحوث الجمهور	14
	_____	3	COM 407	اقتصاديات الإعلام	15
	COM 205 التوثيق الإعلامي	3	COM 408	التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات الإعلامية	16
	COM 306 التشريعات الإعلامية	3	COM 409	التربية الإعلامية	17

مادة (12): متطلبات التخصص 36 ساعة

1- تخصص الصحافة 36 ساعة:

المستوى الدراسي	المتطلب السابق	عدد الساعات	الكود	المادة	م
المستوى الثالث	COM 202 نظريات الاتصال	3	JOR 301	فنية الكتابة الصحفية 1	1
	COM 106 مدخل إلى التصوير الفوتوغرافي	3	JOR 302	الصحافة المصورة	2

	COM 305 اللغة الإعلامية	3	JOR 303	فن المجلة	3
	COM 307 الإعلام العربي والدولي	3	JOR 304	أنظمة الصحافة العربية والدولية	4
	JOR 301 فنية الكتابة الصحفية 1	3	JOR 305	الصحافة المتخصصة	5
	COM 305 اللغة الإعلامية	3	JOR 306	المعمل الصحفي	6
المستوى الرابع	JOR 301 فنية الكتابة الصحفية 1	3	JOR 401	فنية الكتابة الصحفية 2	7
	COM 201 نشأة وسائل الاتصال وتطورها	3	JOR 402	الصحافة المصرية المعاصرة	8
	COM 108 مقدمة في الإعلان	3	JOR 403	الإعلان الصحفي	9
	COM 402 مفاهيم ومصطلحات إعلامية 2	3	JOR 404	الترجمة للصحف ووكالات الأنباء	10
	GEN 211 أسس تصميم	3	JOR 405	الإخراج الصحفي	11
	COM 204 تكنولوجيا المعلومات والاتصال	3	JOR 406	تكنولوجيا الصحافة	12

2- تخصص الانترنت والنشر الإلكتروني 36 ساعة:

م	المادة	الكود	عدد الساعات	المتطلب السابق	المستوى الدراسي
1	الاتصال الإلكتروني	NET 301	3	COM 204	المستوى الثالث

	تكنولوجيا المعلومات والاتصال				
	COM 204 تكنولوجيا المعلومات والاتصال	3	NET 302	الصحافة الإلكترونية	2
	COM 104 مقدمة في الصحافة	3	NET 303	تصميم مواقع الويب	3
	COM 104 مقدمة في الصحافة	3	NET 304	تصميم الوسائط المتعددة	4
	COM 201 نشأة وسائل الاتصال وتطورها	3	NET 305	أساسيات التسويق الإلكتروني	5
	COM 204 تكنولوجيا المعلومات والاتصال	3	NET 306	الكتابة للإنترنت	6
المستوى الرابع	NET 303 تصميم مواقع الويب	3	NET 401	النشر الإذاعي والتلفزيوني على شبكة الإنترنت	7
	NET 303 تصميم مواقع الويب	3	NET 402	المجتمعات الافتراضية على شبكة الإنترنت	8
	ETS 401 آداب المهنة	3	NET 403	أخلاقيات الإنترنت وتشريعاتها	9
	NET 305 أساسيات التسويق الإلكتروني	3	NET 404	التجارة الإلكترونية	10
	NET 301 الاتصال الإلكتروني	3	NET 405	التعليم الإلكتروني	11
	NET 301 الاتصال الإلكتروني	3	NET 406	أنظمة الحكومة الإلكترونية	12

3- تخصص الإذاعة والتلفزيون 36 ساعة:

م	المادة	الكود	عدد الساعات	المتطلب السابق	المستوى الدراسي
1	الكتابة وإعداد البرامج للتلفزيون 1	RDTV 301	3	COM 202 نظريات الاتصال	المستوى الثالث
2	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	RDTV 302	3	COM 309 إنتاج المواد الإعلامية	
3	فن الإلقاء وتطبيقاته	RDTV 303	3	COM 202 نظريات الاتصال	
4	أنظمة الإذاعة والتلفزيون العربية والدولية	RDTV 304	3	COM 208 نشر إلكتروني	
5	الكتابة وإعداد البرامج للتلفزيون 2	RDTV 305	3	COM 309 إنتاج المواد الإعلامية	
6	الأخبار والبرامج الإخبارية	RDTV 306	3	COM 308 تغطية إخبارية	
7	الإعلان في الراديو والتلفزيون	RDTV 401	3	COM 108 مقدمة في الإعلان	المستوى الرابع
8	برامج المناقشات	RDTV 402	3	COM 402 مفاهيم ومصطلحات إعلامية 2	
9	الدراما في الراديو والتلفزيون	RDTV 403	3	GEN 209 فنون درامية	
10	المونتاج التلفزيوني	RDTV 404	3	RDTV 302 الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	
11	الإخراج التلفزيوني	RDTV 405	3	RDTV 302 الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	
12	المواد الجرافيكية وتصميم الشاشة	RDTV 406	3	COM 204 تكنولوجيا المعلومات والاتصال	

4- تخصص العلاقات العامة والإعلان 36 ساعة:

م	المادة	الكود	عدد الساعات	المتطلب السابق	المستوى الدراسي
1	الاتصالات التسويقية المتكاملة	PUBAD 301	3	COM 107 الاتصال التنظيمي	المستوى الثالث
2	مدخل إلى الإتيكيت والبروتوكول	PUBAD 302	3	COM 105 مهارات الاتصال الشخصي	
3	كتابة النص الإعلاني	PUBAD 303	3	COM 205 التوثيق الإعلامي	
4	إنتاج نشرات العلاقات العامة	PUBAD 304	3	COM 102 مدخل علاقات عامة	
5	مدخل لدراسة سلوك المستهلك	PUBAD 305	3	COM 205 التوثيق الإعلامي	
6	وسائل الإعلان	PUBAD 306	3	COM 108 مقدمة في الإعلان	
7	تخطيط الحملات الإعلانية	PUBAD 401	3	PUBADV 301 الاتصالات التسويقية المتكاملة	المستوى الرابع
8	اقتصاديات وإدارة الإعلان	PUBAD 402	3	COM 301 إدارة المؤسسات الإعلامية	
9	إنتاج الإعلان	PUBAD 403	3	PUBAD 303 كتابة النص الإعلاني	
10	إدارة العلاقات العامة	PUBAD 404	3	COM 102 مدخل علاقات عامة	
11	أخلاقيات الإعلان	PUBAD 405	3	COM 108 مقدمة في الإعلان	

	PUBAD 301 الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	PUBAD 406	التسويق المباشر	12
--	---	---	-----------	-----------------	----

توصيف متطلبات الكلية الإخبارية

مدخل الى فنون الاتصال:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف بمفاهيم الاتصال ومجالاته -انواع الاتصال -خصائص الاتصال -سمات الاتصال -مكونات الاتصال -عوائق وصعوبات الاتصال -الاتصال وعلاقته بأوجه النشاط المختلفة -الاتصال المكتوب -الاتصال والمعلومات الاتصال والتعليم، الاتصال والثقافة، الاتصال والسياسة -خصائص الاتصال المكتوب.

مدخل الى العلاقات العامة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على مقدمة تاريخية عن الانتاج الاعلاني-مفهوم الإعلان وعلاقته بطبيعة الجمهور- أهمية الإعلان بالنسبة للمجتمع- الإعلان التليفزيوني تعريف العلاقات العامة، الفرق بين العلاقات العامة وأشكال الاتصال الأخرى- نشأة العلاقات وتطورها وأهمية العلاقات العامه ووظائفها- أهداف العلاقات العامة- خصائص ومهارات ممارسي العلاقات العامة.

وسائل الاتصال:

المحتوى: الاتصال الجماهيري، الصحف، المجلات، نشر الكتب، الراديو، البرمجة، التقنيات الأساسية، تأثر الراديو ومستقبله، التليفزيون، البرمجة، التقنيات الأساسية، تأثير التليفزيون ومستقبله، الفيلم السينمائي، التغيرات والاتجاهات، العلاقات العامة، أنواع الإعلان، وكالات الإعلان، التقنيات الحديثة لوسائل الإعلام، الكابل، الأقمار الصناعية، الحاسبات الآلية، وكالات الأنباء، الخدمات السلوكية والسمعية والمصورة، الفيديو، الإطار الاجتماعي والاستعمال الوظيفي لوسائل الإعلام.

مقدمة في الصحافة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى معرفة ماهية علم الصحافة-وظائف الصحافة-اساسيات العمل الصحفي-أنواع الصحف-مقومات انشاء الصحيفة- مؤهلات العمل الصحفي- الفرق بين الجريدة والمجلة والأنظمة الصحفية المختلفة.

نشأة وسائل الاتصال وتطورها:

الاتصال الإنساني ومراحل تطوره: المرحلة الشفهية – المرحلة الكتابية – المرحلة الطباعية – المرحلة الإلكترونية – نشأة وتطور كل من الكتاب في التاريخ الإنساني، الصحافة المطبوعة في العالم الغربي والعالم العربي، السينما وتطورها عالميا وعربيا. اختراع كل من الراديو والتليفزيون وتطرهما عالميا وعربيا، الأقمار الصناعية، البث الفضائي، شبكة الأنترنت والإعلام الجديد.

نظريات الاتصال:

المحتوي: يهدف هذا المقرر الى التعرف على التطور التاريخي لنظريات الاتصال ونظريات التأثير الإعلامي والتي تتضمن نظريات التأثير المباشر (نظرية الحقنة تحت الجلد) – نظريات التأثير الانتقائي (ومنها نظرية الاختلافات الفردية – نظرية الفئات الاجتماعية – نظرية العلاقات الاجتماعية) – نظريات التأثير غير المباشر (نظرية التأثير المعتمد علي تقديم نموذج – نظرية الاستخدامات والإشباعات) - نظريات التأثير الإقناعي (نظرية التعلم بالملاحظة – نظرية التطهير – نظرية الغرس)- نظريات التفسير الشامل لتأثيرات وسائل الإعلام (نظرية الاعتماد المتبادل بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع) – نظرية وضع الأجندة ونظريات العنف – دراسة تقويمية لنظريات الإعلام .

وكالات الانباء:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على نشاه وكالات الانباء -تطور وكالات الانباء -نشاه كل وكالة من الوكالات الكبرى – دور وكالات الانباء السياسي – وظائف وادوار وكالات الانباء. – الدور الاقتصادي لوكالات الانباء -اداره وكالات الانباء المحلية- انواع وكالات الانباء- طرق التحرير في وكالات الانباء - وكالات الانباء في ظل العولمة وثورته المعلومات.

تكنولوجيا المعلومات والاتصال:

المحتوى:يهدف هذا المقرر الى تعريف مفهوم تكنولوجيا الاتصال – الحاسبات الالكترونية – الاقمار الصناعية – الاتصال الكابلي – استخدام موجات الميكروويف والالياف الضوئية والاتصالات الرقمية – التفاعلية – تأثير تكنولوجيا الاتصال على المجتمع والفرد.

ادارة المؤسسات الاعلامية:

المحتوي يهدف هذا المقرر الى التعرف على نظريات الادارة والمبادئ الاساسية في تنظيم المؤسسات وانواع المؤسسات/ المؤسسات الاعلامية-ادارة المؤسسات الصحفية-ادارة المؤسسات الاذاعية وادارة مؤسسات وكالات الانباء الإدارة في المؤسسات الإعلامية العربية - طبيعة العمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية –القوانين واللوائح التي تنظم عمل المؤسسات الإعلامية.

مناهج البحث:

المحتوي: يهدف هذا المقرر الى معرفة كيفية اختيار المشكلة البحثية – استعراض الدراسات السابقة – تحديد المشكلة البحثية وتحليلها – بناء الفروض – وضع تصميم البحث – البحوث الاستطلاعية – البحوث الوصفية-البحوث الكمية – البحوث الكيفية – البحوث التجريبية – اداة جمع البيانات – اختبار الصدق والثبات – المعاينة – ادارة خطة البحث – جمع البيانات – كتابة تقرير البحث – معالجة البيانات باستخدام الكمبيوتر – بحوث الراديو والتلفزيون – بحوث العلاقات العامة – بحوث تأثير وسائل الاعلام.

الرأي العام:

المحتوي: يهدف هذا المقرر الى تعريف مفهوم الرأي العام ومقوماته ومراحل تطوره – الفرق بين الرأي والمعتقد والاتجاه – مكونات الرأي العام – اشكال الرأي العام المحلية والاقليمية والعالمية – اساليب التأثير في الرأي العام والدعاية والشائعات والحرب النفسية – أساليب قياس الرأي العام نماذج لاستخدامات الدعاية في التأثير على الرأي العام.

مفاهيم ومصطلحات إعلامية 1 :

المحتوى : يهدف هذا المقرر الى ان يتعرف الطلاب على المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بباقي الأنشطة الاتصالية (مفهوم الإعلان وأنواعه – العلاقات العامة – الشائعات) - ماهية البرنامج الإذاعي والتلفزيوني - مفهوم الخبر وأنواعه - أشكال وفنون التحرير الصحفي- مفهوم التحرير الصحفي- المصطلحات الإعلامية الأكثر استخداما في الصحف - برامج الأحاديث والمناقشات في الإذاعة والتلفزيون.

بحث تطبيقي في الاعلام:

المحتوى : يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلاب على الخطوات العامة للبحث التطبيقي و كيفية اجراء البحث التطبيقي - وأهم المشكلات التطبيقية في مجال الاعلام - والادوات والجوانب المنهجية و الإجرائية التي يمكن استخدامها في البحث التطبيقي - كيفية وضع اطار معرفي للبحث التطبيقي.

مفاهيم ومصطلحات إعلامية 2:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى ان يتعرف الطلاب على المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بباقي الأنشطة الاتصالية (مفهوم الإعلان وأنواعه – العلاقات العامة – الشائعات) - مفاهيم متعلقة بأنماط الاتصال- ماهية البرنامج الإذاعي والتلفزيوني- مفهوم الحديث وأشكاله- مفهوم الخبر وأنواعه - أشكال وفنون التحرير الصحفي- مفهوم التحرير الصحفي- المصطلحات الإعلامية الأكثر استخداما في الصحف - برامج الأحاديث والمناقشات في الإذاعة والتلفزيون- المصطلحات الأكثر استخداما في برامج الأحاديث.

الترجمة الإعلامية:

المحتوي: يهدف هذا المقرر الى اكساب الطلاب القواعد العامة للترجمة الإعلامية – الاخطاء الشائعة بين المترجمين – تدريب الطلاب على ترجمة بعض الاخبار المنشورة في الصحف الاجنبية بالإضافة الي ترجمة برقيات وكالات الانباء.

مشروع التخرج:

المحتوي يهدف هذا المقرر الى إنتاج مشروع اعلامي (صحيفة او نشرة بنسبة لقسم العلاقات العامة والاعلان، او فيلم تلفزيوني او برنامج إذاعي او تليفزيوني بالنسبة لقسم للإذاعة والتلفزيون ، او موقع علي الانترنت مثلا بالنسبة لقسم النشر الالكتروني ، في إطار تخصصه تحت اشراف عضو هيئة تدريس متخصص.

توصيف متطلبات الكلية الاختيارية

مهارات الاتصال الشخصي:

المحتوي: يهدف هذا المقرر الى معرفة مفهوم الاتصال واهميته – عناصر عملية الاتصال – أشكال الاتصال – مفهوم الاتصال الشفهي – عناصر الاتصال الشفهي – مهارات التحدث – خصائص المتحدث اليه – مفهوم الاستماع – اهمية الاستماع خصائص المستمع - معوقات عملية الاستماع – عوائق الاتصال الشفهي – تدريبات عامة علي الاتصال.

مدخل إلى التصوير الفوتوغرافي:

المحتوى: مفهوم التصوير الفوتوغرافي وتقنية عمله، أنواع الكاميرات، الإضاءة، العدسات، التصوير الملون، مراحل إنتاج الصورة (التقاط الصورة، عمليات الإظهار، عمليات الطباعة)، التصوير الملون، التصوير الرقمي.

الاتصال التنظيمي:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى الاتصال التنظيمي وأهميته وأشكاله داخل المؤسسة، وسائل الاتصال وشبكات الاتصال ومعوقات الاتصال وسياسات الاتصال وأنماطه والمراسلات الإدارية والتقارير الإدارية والاجتماعات واللجان والنماذج الإدارية

مقدمة في الإعلان:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعريف بالإعلان وأسس الإعلامية، دور الإعلان في الاتصال الإقناعي والتسويقي والترويجي وأثره الاقتصادي والاجتماعي على الفرد والمجتمع، ومقومات نجاحه ووسائله المختلفة ودراسة وكالات الإعلان، والإعلان محليا وخارجيا مع التركيز على الجوانب الفنية المختلفة بتصميم وكتابة وإنتاج الإعلانات المطبوعة والمسموعة والمرئية

التوثيق الإعلامي:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على مفهوم المعلومات والفرق بينها وبين البيانات والمعرفة - التوثيق والذاكرة الخارجية للإنسان المعاصر - مفهوم التوثيق وأهميته ، جوانب عملية التوثيق : الاقتناء ، التنظيم ، الخدمة ، التوثيق في المؤسسات الاعلامية ومراكز المعلومات الصحفية - ومراكز المعلومات في الراديو و التلفزيون ، التوثيق الإلكتروني والرقمي : بنوك وشبكات قواعد المعلومات.

مدخل الى الراديو و التلفزيون:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على تطور وسائل الإعلام المسموعة والمرئية- مرحلة ما قبل الانتاج: دور الكاتب، الفكرة، المعدين، كتابة السكريبت- مرحلة الانتاج: المعدات والقواعد الفنية للصورة والصوت- دور المذيع- دور المحرر- دور المخرج- أنواع البرامج .

النشر الإلكتروني:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعريف بالنشر المكتبي- النشر الإلكتروني- مكونات أنظمة النشر الإلكتروني- التجهيزات- البرمجيات- المميزات العامة للنشر الإلكتروني الخاص بإنتاج المطبوعات- الخبرات العملية لتصميم وإنتاج المطبوعات بالاعتماد على تقنيات تصميم وإنتاج الصفحات رقميا- تصميم الصفحات ومعالجة النصوص والصور- استخدام عناصر الجرافيك ومهارات أخرى مثل استعمال صفحات رئيسية متعددة – وفرز الألوان الكترونيا" – النشر الإلكتروني عبر الانترنت.

اللغة الإعلامية:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على الأسلوب الأدبي، الأسلوب العلمي، الأسلوب العلمي المتأدب، الأسلوب الصحفي: الأركان والخصائص، تأثير الوسائل الاتصالية والإعلامية على اللغة المستخدمة في الكتابة لوسائل الإعلام، الصحافة، الراديو، التلفزيون، العلاقات العامة، الإعلان، الانترنت والوسائل الجديدة

التشريعات الإعلامية:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى معرفة الحرية- المسؤولية الاجتماعية للإعلام- أهمية وجود تشريع لتنظيم الممارسات الإعلامية المختلفة- السياسات التشريعية التي تنظم العمل الإعلامي- ميثاق الشرف الصحفي- حقوق الصحفيين وضمانات حمايتهم وواجباتهم والتزاماتهم- أخلاقيات ومعايير السلوك المهني- الإطار الدستوري والتشريعي للصحافة في مصر- قوانين الصحافة والمطبوعات في مصر- ميثاق الشرف الإذاعي حق المؤلف- معايير الرقابة- حق الرد .

الإعلام العربي والدولي:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على نظم الإعلام على المستوى الدولي- التدفق الدولي للأنباء والمعلومات- اقتصاديات الاعلام الدولي- تكنولوجيا الاعلام الدولي- التأثير الثقافي للتبادل الدولي للأنباء- والمعلومات والمواد الاعلامية- مؤسسات وسائل الاعلام الدولي ووكالات الأنباء- الصحف والمجلات- مؤسسات الإنتاج الإعلامي- الاعلام العربي ومؤسساته والخصائص التي تميزه ودوره في مواجهة التحديات العربية والاتصال السياسي ودوره في العلاقات الدولية.

التغطية الإخبارية:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تعريف الخبر وانواعه-أهميته - مصادره - المندوب الإخباري - المراسل الإخباري -انواع التغطية الاخبارية - مراحل التغطية الاخبارية - اساليب تحرير الاخبار في وسائل الاعلام - مستقبل الخبر.

إنتاج المواد الإعلامية :

المحتوي: يهدف هذا المقرر الى معرفة المواد الإعلامية وانواعها - المواد المطبوعة , المسموعة , المرئية , الالكترونية , خطوات انتاج المادة: اختيار المشكلة الإعلامية (التخطيط - جمع المعلومات - التحرير - التصميم الانتاج - النشر.

استراتيجيات الاقناع:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على الاتصال وتعريفه وانواعه-الثقافة الإعلامية - أشكال الثقافة الإعلامية تعريف الاقناع و أنواعه - تاريخ الاقناع وبداياته وتطوره - طرق تكوين الاتجاهات الفرق بين السلوك والاتجاه - تركيبة الرسالة - محتوى الرسالة - اللغة المستخدمة - نظرية الاضطراب الذهني.

بحوث الجمهور:

المحتوى : يهدف هذا المقرر الى تعرف الطالب على مفهوم بحوث الجمهور.

- مفهوم جمهور القراء- مفهوم جمهور المستمعين - مفهوم جمهور المشاهدين و أهمية بحوث الجمهور - من هو الجمهور , اين يتواجد - عاداته - مواصفاته- طرق القياس في بحوث الجمهور- الاستبيان والمقابلة والملاحظة كأداة للبحث وجمع المعلومات - أهمية المقابلة كأداة بحثية وإعداد استمارة المقابلة - كيفية إجراء المقابلة.

اقتصاديات الإعلام:

المحتوى:يهدف هذا المقرر الى تعرف الطالب على تطور صناعة الإعلام في القرن الحادي والعشرين، مصادر تمويل المؤسسات الإعلامية، مصروفات المؤسسة الإعلامية، أنماط الملكية والتمويل، الاندماجات الإعلامية، اقتصاديات الإعلام الجديد

التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات الإعلامية:

المحتوى:يهدف هذا المقرر الى تعرف الطالب على معنى التسويق، المنظمات المستخدمة للتسويق الاجتماعي، الفرق بين تسويق المنتجات وتسويق الخدمات والأسس المستندة عليها، أسس التسويق الاجتماعي (تسويق الأفكار)، الصورة الذهنية وكيفية تشكيلها، برامج الصورة

وكيفية التخطيط لها، أهمية الصور الذهنية بالنسبة للتسويق الاجتماعي، الدور التنشيطي والتسويقي للعلاقات العامة، مجلات المؤسسات والمنشآت الاجتماعية: الصحة – التعليم – الشؤون الاجتماعية

التربية الإعلامية:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تعرف الطالب على مفهوم التربية الإعلامية، ودوافع نشأتها، تطور المفهوم دوليا والاهتمامات المحلية به، مكونات التربية الإعلامية، نقد وسائل الإعلام، تأثيرات وسائل الإعلام الاجتماعية والنفسية، تزويد الطلاب بمجموعة المعارف والمهارات والرؤى والمصطلحات الإعلامية المتصلة بدور وسائل الاتصال وتأثيراتها على الفرد والمجتمع، مع بيان الضغوط والسياقات التي تعمل فيها وسائل الإعلام والاتصال في المجتمعات المختلفة وتأثير ذلك على إنتاج المحتوى.

توصيف مقررات اختياري الجامعة

مدخل إلى اللغة العربية:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى إلمام الطالب بالقواعد الأساسية للغة العربية والكتابة بلغة عربية سليمة والتعبير عن أفكارهم بشكل منظم وكيفية بناء الجمل والفقرات-استخدام علامات الترقيم.

مدخل إلى العلوم السياسية:

المحتوى : يهدف هذا المقرر الى معرفة مفهوم النظام السياسي – تصنيفات النظم السياسية – اساليب توازن القوى – العلاقات الدولية وتأثيرات السياسة الخارجية- مفهوم النظم الاعلامية في المدارس السياسية المختلفة – الإعلام السياسي: الإعلام والسياسة الداخلية – الإعلام والسياسة الخارجية.

مدخل إلى علم النفس:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على أهم النظريات النفسية ذات الصلة بالأعلام – الراي العام والاقناع –وتغير الاتجاهات – نظرية التعلم وعلاقتها بعملية الاتصال – نظريات تغير الاتجاه والسلوك – النظريات التي تشرح دور الجماعة في التأثير على اتجاهات الافراد – نظريات الادراك والاستيعاب والتذكر والادراك – نظرية التنافر المعرفي – نظرية التعلم الجماعي- علاقة الاعلام بعلم الاجتماع.

مبادئ القانون:

نشأة القانون وتطوره، دور القانون في المجتمع، مزايا القانون وعيوبه، خصائص القاعدة القانونية، القانون والضوابط الاجتماعية، مصادر القانون، فروع القانون، أنواع القواعد القانونية، تطبيق القانون وتفسيره، نظرية الحق، القانون العام وفروعه، والقانون الخاص وفروعه.

المنظمات الدولية:

تعريف المنظمات الدولية وتطورها وتنظيماتها وأنواعها والدور الذي تضطلع به في العلاقات الدولية، المنطلقات الأساسية والتطور التاريخي للتنظيم الدولي، الأحكام العامة للتنظيم الدولي، الشخصية القانونية للمنظمة الدولية، أنواع المنظمات الدولية، مصادر القواعد القانونية النازمة للمنظمات الدولية، البناء الداخلي للمنظمات الدولية، سلطة المنظمات الدولية، الموظفون الدوليون، التجارب التنظيمية العالمية.

التسويق الدولي:

أساسيات التسويق الدولي واستراتيجيات دخول الأسواق الدولية وتخطيط التسويق الدولي وبنية التنظيمية وبيئة وعناصر المزيج التسويقي الدولي وآفاق تطوير التسويق الدولي.

مدخل إلى النقد الأدبي والفني:

مفهوم النقد، مدارس النقد الأدبي، كيفية تناول عمل أدبي أو فني بالنقد والتذوق مثل نقد الرواية أو نقد الأعمال الدرامية والتشكيلية، كيفية كتابة مقال نقدي حول هذه الأعمال الفنية، واستخدام حاسة التذوق والثقافة الأدبية والفنية، وتطبيقات عملية من خلال أعمال نقدية لمواد أدبية وفنية ودرامية وكتابة مقالات نقدية وتحليل نماذج من الكتابات النقدية والفنية المتميزة، ومحاولة استخلاص خصائصها وأسسها العلمية والفنية.

مدخل إلى الترجمة:

أنواع الترجمة، القواعد الأساسية في الترجمة من اللغتين : العربية والإنجليزية، ترجمة الجمل البسيطة والمركبة، في اللغتين العربية والإنجليزية، من خلال نصوص متنوعة في مباحث مختلفة، المواطن الصعبة في الترجمة في اللغتين وبخاصة فيما يتعلق بالاختلاف بين اللغة العربية واللغة الإنجليزية في ترتيب أجزاء الكلام، وموقع الصفات والأسماء، إلخ

نظم سياسية واقتصادية معاصرة:

دراسة تاريخية مقارنة لنشأة وتطور سمات وخصائص الأنظمة السياسية والاقتصادية المختلفة في العالم الحديث والمعاصر، الأنظمة الشمولية، السلطوية، الليبرالية السياسية والاقتصادية، الاشتراكية، الشيوعية، النظام العالمي الجديد، العولمة السياسية والاقتصادية وتأثيراتها.

مدخل إلى علم الاجتماع:

تعريف علم الاجتماع وموضوعاته، النظم الاجتماعية والاقتصادية، العمليات الاجتماعية (التنشئة الاجتماعية والتغير الاجتماعي)، السياسة الاجتماعية، مدارس علم الاجتماع، وميادينه،

ارتباط علم الاجتماع بالعلوم الاجتماعية، والإنسانية (علم النفس- علم التاريخ- علم القانون- علم الاقتصاد- علم السياسة- الدين- علم الأجناس- الإعلام- واستفادته من علم الإحصاء والرياضيات).

مبادئ التسويق:

التعريف بالتسويق وبحوث التسويق والمزيج التسويقي واستراتيجياته، وأنواع بحوث التسويق والقياس المقارن وبحوث التسويق وخطوات البحث التسويقي، وإعداد وتصميم قائمة الاستقصاء وطرق جمع البيانات والعينات الإحصائية وبحوث التسويق وإعداد التقرير النهائي واستخلاص النتائج والمقترحات.

أسس التصميم:

مبادئ التصميم الجرافيكي (Graphic Design) على الكمبيوتر، نظرية الألوان (Color Theory)، عناصر التركيب (Composition) والمنظور (Perspective) وفنيات الطباعة وتصميم الحروف (Typography).

الفنون الدرامية:

خلفية تاريخية عن نشأة الدراما وبدائيات المسرح في العالم، أنواع المسرحيات، أنواع المسرح وأهداف كل نوع، وأهميته اجتماعيا وثقافيا، وظائف المسرح، عناصر المسرح: نص، ممثل، ديكور، ملابس، إضاءة، مخرج، والتعرف على عناصر البناء الدرامي، كالفكرة، الشخصية، الحوار، الحبكة، النهاية، دراسة للطابع الدرامي للأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيونية من كوميديا وتراجيديا وما يندرج تحتها، عرض لبعض الأعمال الدرامية وتحليلها.

تاريخ مصر الحديث والمعاصر:

المحتوى : يهدف هذا المقرر الى معرفة تاريخ مصرفي عصر محمد علي وتأسيس نظام الحكم الوراثي 1805 - 1848 - مصر في عهدي عباس باشا الأول ومحمد سعيد باشا 1848 - 1863 - مصر في عصر الخديوي إسماعيل (1863 - 1879) - مصر في عهد الخديوي توفيق والثورة العربية.

1879-1892- الاحتلال البريطاني والنتائج التي ترتبت عليه 1882 - التغييرات الاجتماعية التي حدثت في مصر خلال القرن التاسع عشر - مصر في عهد الملك فؤاد 1917- 1936 - مصر في عهد الملك فاروق 1936- 1952 - مجلس قيادة الثورة والصراع على السلطة بين نجيب وعبدالناصر.- السياسة الداخلية في مصر خلال حكم جمال عبد الناصر.

توصيف مقررات قسم الإذاعة والتلفزيون

الكتابة وإعداد البرامج للتلفزيون 1:

المحتوى: يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الطلاب في كتابة وإعداد البرامج الإذاعية كمرحلة أولى وضرورية من مراحل الإنتاج الإذاعي ، كما يعرف الطلاب بالأشكال البرمجية المختلفة مضامينها وأساليب إعدادها سواء البرامج النظرية والمناقشات إضافة إلى كتابة النصوص الإذاعية وإعدادها.

الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني:

المحتوى: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بخطوات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ، وأشكال البرامج في الراديو والتلفزيون وفنون وأساليب تسجيل الصوت وكذلك تعريفهم بالاستوديو التلفزيوني ومكوناته ومراحل الإنتاج التلفزيوني . ومشاهدة بعض الأعمال وتحليلها وإنتاج بعض البرامج داخل الاستوديوهات

فن الإلقاء وتطبيقاته:

المحتوى: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالمراحل المختلفة التي تمر بها عملية إنتاج الكلام ، والمقصود بالصوت ومخارج الحروف في اللغة العربية ، وكذلك تعريفهم بالمقومات وشروط الإلقاء الجيد وتنمية قدراتهم على اتقان مهارات الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني .

أنظمة الإذاعة والتلفزيون العربية والدولية:

المحتوى: يهدف هذا المقرر إلى معرفة المقارنة بين الأنظمة المختلفة للإذاعة والتلفزيون في العالم : من حيث أنماط الملكية ، والتمويل ، والتشريعات ، والرقابة ، والتحكم والسيطرة ، مع تحليل الأنظمة السياسية وعلاقتها بالأنظمة الإعلامية (السياسية ، القومية ، الدولية) ، وعرض لعدد من الأنظمة الإعلامية : النظام الإعلامي الحر ، النظام الإعلامي السلطوي وخصائصه ، النظام الإعلامي الشيوعي وخصائصه ، النظام المسئولية الاجتماعية وخصائصه ، النظام الإعلامي التنموي وخصائصه.

كتابة واعداد البرامج للتلفزيون 2:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلاب بعملية الاعداد البرامجي والمراحل المختلفة التي تشمل عليه ، وخصائص التقديم الجيد للبرامج الاذاعية مع استعراض المهارات التي يجب توافرها في المذيع أو مقدم البرامج الاذاعية بمختلف أشكالها، بما يساعد في تنمية قدرات الطلاب على القيام بعملية اعداد البرامج وتقديمها .

ويتم تدريس هذه المادة من خلال المحاضرات والأبحاث التي يكلف بها الطلاب ، وعرض نماذج من البرامج الإذاعية وتقويمها من حيث الإعداد والتقويم وتدريب الطلاب أثناء المحاضرة على إعداد البرامج وتقديمها.

الاخبار والبرامج الاخبارية :

المحتوى : يهدف هذا المقرر الى التعريف بأنواع الخبر - أهم مصادر الخبر - أنواع المصادر الاخبارية اساليب صياغة الاخبار - اسس نجاح البرامج الاخبارية - كتابة البرنامج الاذاعي والتلفزيوني - اشكال وانواع البرامج الاخبارية - معايير اختيار الاخبار - أشكال المادة الاخبارية - ما هو التقرير والتحليل الاخباري - أسلوب كتابة التحقيق الاخباري.

الإعلان في الراديو التلفزيون:

المحتوى: يهدف هذا المقرر إلى معرفة سمات الإعلان في الراديو وأشكاله ومراحل إنتاجه ،أخلاقيات الإعلان في الراديو التلفزيون.

برامج المناقشات:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تعريف مفهوم التخصص في العمل الإذاعي والتلفزيوني ومفهوم الاذاعات والمحلية والاقليمية والفنونات الاذاعية والتلفزيونية ، بالإضافة إلى القنوات الإذاعية والتلفزيونية المتخصصة " الاخبار – المرأة – الشباب – المنوعات –التعليم – الثقافة والرياضة" وكذلك التعريف بأشكال البرامج التعليمية والثقافية.

الدراما في الراديو والتلفزيون:

المحتوى: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالبناء الدرامي للأفلام والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية والأنواع المختلفة لأعمال الدرامية والتميز بينها، بما يساهم في تنمية حاسة النقد والتذوق الفني لديهم .

ويتم تدريس هذا المقرر من خلال المحاضرات النظرية والتكليفات وعروض الأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيونية ومناقشة الطلاب فيها.

المونتاج التلفزيوني:

المحتوى: يهدف المقرر على إكساب الطلاب مختلف المهارات في عملية استخدام برامج التصميم الجرافيكي المختلفة لإنتاج البرامج والإعلانات التلفزيونية المتنوعة ، والتعرف على دور المونتاج في تحقيق رؤية المخرج بالإضافة إلى التدريب على مختلف التطبيقات العملية في استخدام التصميم الجرافيكي والإنتاج التلفزيوني.

الإخراج التلفزيوني:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعريف بالأسس النظرية والعملية للإخراج في الاذاعة والتلفزيون وكيفية التجهيز للإنتاج ، وتصميم الأطر الإخراجية ، وتحويلها إلى الشق التنفيذي – فنون الإخراج المختلفة للبرامج الإخبارية والحوارية وبرامج الهواء ، تطبيقات عملية داخل الاستوديو على فنون الإخراج المختلفة بمهام المخرج والنواحي الفنية والإبداعية في عملية

الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، والتعريف بالتقنيات المستخدمة في ذلك (مثل الصوت والصورة واللقطات المختلفة الإضاءة، والديكور، والمونتاج).

المواد الجرافيكية وتصميم الشاشة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى معرفة بدايات ظهور الكتابة في العصر السومري حتى ظهور آلة الطباعة. انتشار الطباعة وسهولة تداول الثقافات بين البلدان وظهور المكتبات وانتشارها وانتشار الترجمة. حركة الفنون والحرف. مدرسة باوهاوس. علاقة الفنان المصمم بمجتمعه وقدراته الفنية في الإبداع والابتكار في التصميم -استخدام أساليب وأشكال الخطوط في التصميم الإعلاني بما يتناسب معه موصفات التصميم الجرافيكي الناجح ومدى أهميته وتأثيره في عالم التصميم الإعلامي، التصميم الجرافيكي لشاشة التلفزيون واهميته التصميم كمادة للتواصل والتفاهم عرض القواعد الأساسية للتصميم الجرافيكي مكونات الجرافيك التصميم والمصمم - سيكولوجية الخط ووظائفه في التصميم الجرافيكي نظرية اللون الاختلاف بين اللون التشكيلي واللون الضوئي.

توصيف مقررات قسم الصحافة

فنية الكتابة الصحفية (1):

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلاب بالكتابة الصحفية كأحد أشكال الكتابة الإعلامية ، وسماتها وخصائصها ومتطلباتها ومرتكز الأساسية ، وأشكالها ، الحديث الصحفي من حيث تعريفه وأنواعه ، وخطوات إجرائه ، وتحريره ، التحقيق الصحفي وأنواعه وأساليب تنفيذه وكتابته في قوالب صحيفيه ، وتوظيف الصور والرسوم.

الصحافة المصورة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلاب بأهمية التصوير في الصحافة الحديثة ، تيار الصحافة المصورة ، المجالات المصورة ، الكاميرا وأنواعها ، معمل التصوير الصحفي ، إنتاج الصورة ، الكاميرا الرقمية وأسلوب عملها ، وكالات الصور وكيفية الحصول علي الصور من خلال الكمبيوتر عبر شبكة الأنترنت أو وكالات الصور أو التليفزيون ، أنواع الصورة الصحفية ، تحرير الصورة الصحفية وإخراجها.

فن المجلة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلاب بالمجالات وأنواعها (المجالات العامة، المجالات الإخبارية، المجالات المتخصصة، مجالات المؤسسة) ، الفروق بين المجلة والجريدة، مضمون المجالات، جمهور المجلة وخصائصه، أشكال الكتابة للمجلة وخصائصه، إخراج المجالات وخصائصه.

أنظمة الصحافة العربية والدولية:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تكوين قاعدة شاملة من المعرفة والفهم لدى الطلاب بطبيعة التطور التاريخي للصحافة المصرية المعاصرة، وإدراك العلاقة بين العمل الصحفي والتشريعات المنظمة المحلية والاقليمية والعالمية من خلال المحاضرات النظرية العملية المختلفة.

الصحافة المتخصصة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الصحافة المتخصصة-أنواعها-نشأتها وتطورها-الصفحات المتخصصة في الصح العامة-المجلات المتخصصة(علمية، رياضية، اقتصادية، فنية، نسائية)- الفنون الصحفية المستخدمة في الصحف المتخصصة - مشكلات الصحافة المتخصصة- التخطيط لإصدار صحيفة متخصصة- تطبيقات عملية على إنتاج صحف متخصصة.

المعمل الصحفي:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى فهم طبيعة العمل الصحفى والمتغيرات المؤثرة فيه وممارسة خطوات التغطية الصحفية بمهارة وكفاءة الالمام بعملية التغطية الصحفية بأنواعها ومستوياتها وخطواتها . وذلك من خلال نقد التغطية المنشورة وتقويم نماذج الاشكال الصحفية وعقد مجموعات مناقشة جماعية للطلاب .

فنية الكتابة الصحفية (2):

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلاب بعدد من الأشكال الصحفية وأساليب التخطيط لها ، وجمع معلوماتها ، وكتابتها وتحريرها ، الأخبار والتقارير الصحفية ، مواد الرأي : المقال والكاريكاتور ورسائل القراء ، الصفحات المتخصصة ، المواد المصورة

الصحافة المصرية المعاصرة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب ببداية ظهور الصحافة في مصر أثناء الحملة الفرنسية- نشأة الصحافة المصرية فى عهد محمد على- ظهور الصحف الاهلية فى عهد اسماعيل والصحافة المصرية والثورة العرابية- موقف الصحافة من الاحتلال البريطانى- حرية الصحافة فى الأربعينيات- الصحافة فى عهد السادات ومبارك والصحافة المصرية بعد ثورة 25 يناير والصحافة المصرية.

الاعلان الصحفي:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلاب بكافة الجوانب الاتصالية والتسويقية والإدارية للإعلان الصحفي- تصميم الإعلان الصحفي- انتاج الإعلان الصحفي- الجوانب الفنية المكونة للرسالة الاعلانية الصحفية- اخلاقيات الاعلان الصحفي وذلك من خلال المحاضرات النظرية والتطبيقات مع النماذج الاعلانية وتحليلها والتعليق عليها.

الترجمة للصحف ووكالات الانباء:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تزويد الطلاب بمهارات الترجمة من اللغة الانجليزية الى اللغة العربية وبالعكس وبكفاءة من خلال التدريب على ترجمة وتحرير كافة الاشكال الصحفية، ونماذج لها من خلال أسلوب المحاضرة .

الايخراج الصحفي:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى اكتساب الطالب مهارات اخراج الصحف والمجلات من خلال أساليب تصميم الصفحات-القيم الفنية في الاخراج-مقارنة بين الحجمين العدى والنصفي للصحيفة-عرض المدارس التقليدية والحديثة في اخراج الصحف-خطوات اصدار المجلة-هيئة تحرير المجلة-اساليب تصميم الغلاف-اساليب تصميم الصفحات الداخلية.

تكنولوجيا الصحافة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلاب بطبيعة العمل الصحفي والعوامل المؤثرة فيه من خلال رصد التطورات الراهنة والمستقبلية فى مجال تكنولوجيا الصحافة والمعلومات وتطبيقاتها وانعكاساتها على الواقع الصحفي- الحاسبات الاليكترونية وشبكة الانترنت وصناعة الصحف والمجلات وذلك باستخدام اسلوب المحاضرة والزيارات الميدانية لمطابع المؤسسات الصحفية المختلفة.

توصيف مقررات قسم العلاقات العامة والإعلان

الاتصالات التسويقية المتكاملة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التنسيق المتكامل بين أنشطة الاعلان والنشر والبيع الشخصي والعلاقات العامة والتسويق المباشر وتقييم فاعليتها .

مدخل إلى الاتيكييت والبرتوكول:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على مفهوم الاتيكييت، والفرق بينه وبين البرتوكول، فنون الاتيكييت في العلاقات العامة، الإصغاء والحديث في العلاقات العامة، الاتيكييت وتشكيل الانطباعات والتواصل، اتيكييت الاجتماعات والمقابلات، فنون المراسم والبرتوكول والأسبقية في الزيارات الرسمية، مهام واختصاصات إدارات التشريرات والمراسم، التنظيم الفعال للقاءات والاجتماعات والاحتفالات الرسمية، المواصفات الرئيسية لمسئولي الأعلام في المؤسسات لغة الجسد، المظهر، بروتوكول العمل، بروتوكول الشخصية.

كتابة النص الإعلاني:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على النص وأهميته في البناء الإعلاني، استراتيجيات المحتوى الإعلاني، أسس كتابة النص الإعلاني (العنوان، الشعار، المتن) والفرق الرئيسية بين أساليب تحرير المطبوع (الجرائد، المجالات إعلانات الطرق) والنص الإعلاني في الراديو والتليفزيون، وإعلانات الأنترنت.

انتاج نشرات العلاقات العامة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف بالنشرة الصحفية وأهميتها ووظائفها- أنواع النشرات الصحفية- أسس الكتابة والتحرير لمطبوعات العلاقات العامة- مهارات كتابة واعداد البيانات الصحفية واعداد المقالات والاحاديث والتحقيقات والمقابلات المناسبة لمجلة المنشأة- تخطيط النشرة الصحفية- تحرير النشرة الصحفية- تصميم النشرة الصحفية وانتاجها وتوزيعها- النشرات الصحفية على الانترنت .

مدخل لدراسة سلوك المستهلك:

ماهية سلوك المستهلك داخل عملية صنع القرار الشرائي والعوامل والمحددات المؤثرة على قرار الشراء، والبيئة الكلية وتأثيرها على السلوك الاستهلاكي، منهجية وتقنيات دراسة سلوك المستهلك.

وسائل الإعلان:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على وسائل الإعلان وأنواعها وخصائصها، والمعايير الكمية والكيفية المستخدمة في اختيار وسائل الإعلان، إيجابيات وسلبيات وسائل الإعلان المطبوعة (صحف، ومجلات)، الإلكترونية (التلفزيون) إعلانات الطرق والإعلان على شبكة الأنترنت، تأثيرات الإعلان.

تخطيط الحملات الاعلانية:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف بمفهوم الحملات الاعلانية وتعريفاتها ومكوناتها ونماذج اتجاه الجمهور- تحليل الموقف- أهداف واستراتيجيات الحملات الاعلانية- عملية التخطيط الاعلاني- كيفية المزج بين الوسائل فى ضوء علاقتها بالجمهور المستهدف- بناء الرسائل- تحديد الميزانيات- الجدول الزمني- تقويم الحملات .

اقتصاديات وأداره الإعلان:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على صناعة الإعلان ومكوناتها والأسس العلمية والتطبيقية لتخطيط وإدارة وتنفيذ وتقويم الحملات والأنشطة الاعلانية ، الإنفاق الاعلاني ، شركات ووكالات الإعلان ، قواعد حساب تكلفتها وعائدها الاقتصادي.

إنتاج الإعلان:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على مراحل صناعة الإعلان المختلفة بدءا من أنواع الرسائل الإعلامية والعوامل التي تؤثر على اختيارها ، المكونات الرئيسية للإعلان في الوسائل الإعلامية المختلفة ، أساليب تحرير الرسالة الإعلامية في إطار استراتيجيات تحرير الإعلان ، تصميم الإعلان : خطوات التصميم ، ومبادئ التصميم الجيد ودور العناصر

المرئية في الإعلان واستخدام الصور والرسوم والألوان في الإعلان ، الجوانب الفنية والإنتاجية.

إدارة العلاقات العامة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف بموقع إدارة العلاقات العامة فى الهيكل التنظيمي للمؤسسة- أهمية الوظائف الإدارية للعلاقات العامة: البحث، التخطيط، الاتصال، التنسيق، التقسيم- المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة- خدمة المجتمع المحلي- توظيف القوى البشرية.

اخلاقيات الاعلان:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف بالعناصر الاساسية في اخلاقيات وآداب مهنة الاعلان- مدى مراعاة الصدق والامانة في الاعلان- مدى مراعاة الاعلانات للعادات وتقاليد المجتمع- الاستغلال السيئ للمرأة والطفل للإعلان- الضوابط الاخلاقية للإعلان(القوانين ومواثيق الشرف) عالميا ومحليا.

التسويق المباشر:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى دراسة كافة الانظمة التسويقية التي تتعامل بشكل مباشر مع الافراد والمنشآت- أهداف التسويق المباشر- مزاياه وعيوبه ووسائله: البريد المباشر- الانترنت- رسائل التليفون المحمول- التليفون- الفاكس- الكتالوجات- التجارة الإلكترونية- البيع الإلكتروني

توصيف مقررات قسم الانترنت والنشر الالكتروني

الاتصال الالكتروني:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على النشأة والتطور لأساليب الاتصال المعتمدة على الحاسبات الالكترونية- المفهوم والجوانب الراهنة- شبكة الانترنت- المكونات والخدمات- النظريات الإلكترونية، الاعلام الإلكتروني، الاعلام عن بعد- التأثيرات الاجتماعية- الإشكاليات الراهنة .

الصحافة الالكترونية:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعريف بالصحافة الالكترونية واستخداماتها عبر شبكة الانترنت- الاشكال المختلفة للصحافة الالكترونية والفرق بينهما وبين الصحافة التقليدية من ناحية المضامين والتقنيات المستعملة- خصائص الصحف الالكترونية المقدمة ودراسة مختلف خدماتها

شكلا ومضمونا- تصميم وإنتاج صحيفة إلكترونية تضم الخصائص العامة والمشاركة للصحف الإلكترونية وذلك بالاعتماد على مضامين إعلامية وتقنيات النشر الإلكتروني على الإنترنت (Online Publishing) .

تصميم مواقع الويب:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تصميم وإنتاج موقع متطور على الإنترنت- المزج المتناغم بين المضمون والشكل والتقنية- تغطية مفاهيم وتطبيقات مثل تأليف النص (الفائق) وبرمجته (XHTML HTML/ Authoring and Programming) بالإضافة الى خبرات (WYSIWYG Editors) والاطلاع على تطبيقات مثل

,CSS, Fireworks, Dream Weaver, Flash)

(java script وكذلك النص الديناميكي المكثف (DHTML) الذي يسمح بقدر عال من الايجابية والتفاعلية . (Interactivity)

تصميم الوسائط المتعددة:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى تصميم وإنتاج مشروع متكامل من خلال التركيز على مفاهيم الملتيميديا وباستخدام وسائط إعلامية متعددة وتركيبها في إطار موحد يتميز بالتفاعلية العالية (High Interactivity) ويمتاز بسهولة الاستعمال High Accessibility .

اساسيات التسويق الإلكتروني:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على مفهوم التسويق الإلكتروني و مقومات نجاحه- المفاهيم الأساسية والمصطلحات الخاصة بإنشاء مواقع تجارية على الإنترنت- استخدام الإنترنت في تسويق المنتجات والمؤسسات إعلاميا- مفهوم وتطبيقات التفاعلية (Interactivity) وأهميتها في المواقع التجارية على الإنترنت- خصائص الإعلان على الإنترنت (On-Line Advertising)- ترويج المؤسسات بواسطة العلاقات العامة وخلق صورة ذهنية ايجابية لها .

الكتابة للإنترنت:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى معرفة الفرق بين الكتابة للإنترنت والكتابة للمطبوع- سمات الإنترنت وتأثيرها على عملية الكتابة(النص الفائق، الوسائط المتعددة، التفاعلية، عملية التصفح)- الكتابة الرقمية- أشكال الكتابة للإنترنت .

النشر الإذاعي والتلفزيوني على شبكة الإنترنت:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى معرفة الجوانب والخواطر الفنية (التجهيزات والبرامج المطلوبة) لإنشاء مواقع لمحطات الراديو والتلفزيون على شبكة الانترنت، وكذلك اطلاق خدمات إذاعية Pod Casting، وتلفزيونية Web TV على شبكة الانترنت .

المجتمعات الافتراضية على شبكة الانترنت:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى معرفة مفهوم المجتمعات الافتراضية على شبكة الانترنت- سماتها، وخصائصها- سيكولوجية الاستخدام لشبكة الانترنت، في اطار تطور الشبكة وانتقالها من المرحلة التفاعلية الى مرحلة مشاركة المستخدم في صناعة المحتوى- سمات المجتمعات الافتراضية .

اخلاقيات الإنترنت وتشريعاتها:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على اخلاقيات الكتابة والنشر الإلكتروني- جرائم الانترنت- ضوابط وقوانين النشر على شبكة الانترنت- موائيق شرف الصحافة الاليكترونية- اخلاقيات التدوين وغرف الدردشة والتفاعل على شبكة الانترنت- تجارب عالمية وعربية .

التجارة الالكترونية:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى معرفة الاعمال أو العمليات التجارية التي تتعلق بتبادل السلع والخدمات بواسطة الانترنت- وتضمن مكوناتها قطاعات مثل تجارة "من شركة الى شركة" B2B" ومن شركة الى زبون "B2C" ومن زبون الى زبون "C2C" وإدارة علاقات العملاء "CRN" ، وتجارة المحتوى الإلكتروني "Online Content" . إضافة الى أنشطة مثل التسويق والبيع الإلكتروني e-Banking وغيرها .

التعليم الاليكترونى:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف على تطور مراحل التعليم- مفهوم التعليم الإلكتروني- أهدافه- أنواع التعليم الإلكتروني: التعليم الإلكتروني المتزامن، التعليم الإلكتروني غير المتزامن، التعليم المدمج- أدوات التعليم الإلكتروني: التجهيزات، البرامج، أدوات الاتصال المباشر، بيئات العلم الافتراضي: الجامعات الافتراضية، الفصول الذاتية أو الافتراضية، المدارس و الجامعات الالكترونية .

أنظمة الحكومة الالكترونية:

المحتوى: يهدف هذا المقرر الى التعرف بمفهوم الحكومة الالكترونية- نطاقها- عناصرها- البنية التحتية- متطلبات بناءها مراحلها وشروطها- البناء القانوني- التطبيقات والخدمات- نماذج عالمية وعربية .