

الغايات والأهداف الإستراتيجية

الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية

الغاية الأولى: التطوير المستمر للعملية التعليمية وفقاً للتطورات العلمية والتكنولوجية.

■ **الأهداف الإستراتيجية:**

- 1/1- تطوير البرامج التعليمية وفقاً للمتغيرات العلمية وإحتياجات سوق العمل.
- 2/1- تحديث إستراتيجيات التدريس والتعلم والتقييم لمواكبة المستجدات.
- 3/1- التوسع فى التدريب والخدمات ومختلف الأنشطة الطلابية.
- 4/1- تنمية المهارات المهنية والشخصية لدى الطلاب لمواكبة متطلبات سوق العمل.

الغاية الثانية: تعزيز وتطوير البحث العلمى لإنتاج المعرفة والمساهمة فى تحقيق متطلبات التنمية.

■ **الأهداف الإستراتيجية:**

- 1/2- تطوير الخطة البحثية للكلية بما يتوافق مع التوجهات البحثية المعاصرة ومتطلبات التنمية.
- 2/2- توفير بيئة داعمة للبحث العلمى وتنمية قدرات الباحثين لزيادة الكفاءة الإنتاجية للبحوث.

الغاية الثالثة: تطوير الخدمات المجتمعية والبيئية لكسب ثقة المجتمع المحيط.

■ **الأهداف الإستراتيجية:**

- 1/3- برامج للشراكة متنوعة وفاعلة مع المؤسسات الإعلامية والخدمية.
- 2/3- تنوع أليات التواصل مع الخريجين وجهات التوظيف ومؤسسات المجتمع المدنى.

الغاية الرابعة: تعزيز وتطوير الموارد البشرية والمادية لدعم المركز التنافسى للكلية.

■ **الأهداف الإستراتيجية:**

- 1/4- تأهيل وتنمية القدرات الأكاديمية والإدارية وتكوين كوادر مستقبلية للكلية.
- 2/4- تطوير الموارد المادية والتكنولوجية والتسهيلات الداعمة للعملية التعليمية.
- 3/4- التقييم المستمر لتطوير الأداء بما يدعم مركز الكلية التنافسى.

وقد روعى فى منهجية صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية:

- رؤية الكلية ورسالتها ونتائج التحليل البيئي (نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات)
- ووضع أولويات التغيير و قائمة بالتحسينات المطلوبة لكي يتحقق النجاح لاستراتيجية الكلية،
- مراعاة الارتباط بروؤية ورسالة وأهداف الجامعة.