

رسالة ورؤية كلية الإعلام والعلاقات العامة

1-رسالة الكلية

تلتزم كلية الإعلام والعلاقات العامة بجامعة النهضة بتوفير مناخ أكاديمي متميز يكسب الطالب المعرفة والمهارات وأخلاقيات ومواثيق الشرف المهنية لمواكبة إحتياجات سوق العمل المحلى والإقليمي، والتطوير المستمر للبيئة التعليمية والبحثية والنظم الإدارية والتكنولوجية لمواكبة المتغيرات، بما يدعم أغراض التنمية ومجتمع الأعمال ومركز الكلية التنافسى.

2- رؤية الكلية

تسعى الكلية إلى أن تكون من بين كليات الإعلام الرائدة على المستوى الإقليمي والدولى، مع الإلتزام بالتطوير المستمر للبرامج التعليمية والبحثية لخدمة المجتمع بما يساهم فى تحقيق رؤية مصر 2030.

- اتساق رسالة الكلية مع رسالة الجامعة:

أوجه التوافق	رسالة الكلية	رسالة الجامعة
الصياغة	تلتزم كلية الإعلام والعلاقات العامة بجامعة النهضة بتوفير مناخ أكاديمي متميز يكسب الطالب المعرفة والمهارات وأخلاقيات وموانيق الشرف المهنية لمواكبة إحتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي، <u>والتطوير المستمر للبيئة التعليمية والبحثية والنظم الإدارية والتكنولوجية لمواكبة المتغيرات، بما يدعم أغراض التنمية ومجتمع الأعمال ومركز الكلية التنافسي.</u>	تلتزم جامعة النهضة بتقديم برامج أكاديمية معاصرة تنمي الجوانب المعرفية والمهارية والسلوكية للطلاب بما يؤهلهم لسوق العمل الوطنية والعربية والإفريقية، وبما يكرس فكر ريادة الأعمال لديهم، وأن توفر المناخ الملائم كمركز فكري وبحثي وإستشاري على المستوى المحلي والوطني والإقليمي، وأن تطبق معايير الجودة الدولية في كافة أنشطتها الأكاديمية والخدمية.
التعليم والتعلم	توفير مناخ أكاديمي متميز يكسب الطالب المعرفة والمهارات وأخلاقيات وموانيق الشرف المهنية...	بتقديم برامج أكاديمية معاصرة تنمي الجوانب المعرفية والمهارية والسلوكية للطلاب..
سوق العمل	.. لمواكبة إحتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي	بما يؤهلهم لسوق العمل الوطنية والعربية والإفريقية
البحث العلمي وخدمة المجتمع	<u>والتطوير المستمر للبيئة التعليمية والبحثية والنظم الإدارية والتكنولوجية لمواكبة المتغيرات</u>	وأن توفر المناخ الملائم كمركز فكري وبحثي وإستشاري
التطوير ومتطلبات التنمية	.. بما يدعم أغراض التنمية ومجتمع الأعمال ومركز الكلية التنافسي.	... وبما يكرس فكر ريادة الأعمال لديهم، .. وأن تطبق معايير الجودة الدولية في كافة أنشطتها الأكاديمية والخدمية.

- إتساق رؤية الكلية مع رؤية الجامعة:

أوجه التوافق	رؤية الكلية	رؤية الجامعة
الصياغة	تسعى الكلية إلى أن تكون من بين كليات الإعلام الرائدة على المستوى الإقليمي والدولي، مع الإلتزام بالتطوير المستمر للبرامج التعليمية والبحثية لخدمة المجتمع بما يساهم في تحقيق رؤية مصر 2030.	أن تكون جامعة النهضة جامعة متميزة عربياً وإفريقياً، وأن تتسم بالإبداع والابتكار في تقديم الخدمات التعليمية والبحث العلمي بمعايير دولية، وأن تكون مبادرة في خدمة المجتمع بما يحقق خطط التنمية المستدامة المحلية والوطنية.
الطموح	أن تكون من بين كليات الإعلام الرائدة على المستوى الإقليمي والدولي	أن تكون جامعة النهضة جامعة متميزة عربياً وإفريقياً
التطوير	الإلتزام بالتطوير المستمر للبرامج التعليمية والبحثية لخدمة المجتمع	وأن تتسم بالإبداع والابتكار في تقديم الخدمات التعليمية والبحث العلمي بمعايير دولية
المبادرة	بما يساهم في تحقيق رؤية مصر 2030.	وأن تكون مبادرة في خدمة المجتمع بما يحقق خطط التنمية المستدامة المحلية والوطنية