

خطة الكلية لخدمة المجتمع والبيئة (في ضوء الخطة الإستراتيجية للكلية) (2026 : 2021)

يُعتمد،،

عميد الكلية

أ.د/ هبه الله السمرى

مقدمة :

تعتبر خدمة المجتمع وتنمية البيئة أحد الأدوار الرئيسية للكلية ضمن رسالتها وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية، فما تقوم به الكلية من تعليم وتعلم وبحث علمي موجه بصفة أساسية لخدمة وكسب ثقة المجتمع والبيئة المحيطة على مستوى صعيد مصر.

لذا فإن إدارة الكلية قد حددت ضمن رسالتها وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية دورها في خدمة المجتمع والبيئة المحيطة، وللتزام بتحقيق ذلك فقد وضعت الإدارة نصب أعينها ضرورة وجود خطة فاعلة موضح بها أهم الأنشطة الموجهة لخدمة المجتمع المحيط والمساهمة في التنمية والحفاظ على البيئة.

ولا بد أن نذكر أن الأنشطة الموضحة بالخطة قد تخضع للتعديل والتطوير وفقاً للمستجدات وما نعيشه من متغيرات على مستوى البيئة الداخلية والخارجية.

أولاً: الرؤية / الرسالة / الغايات والأهداف الإستراتيجية: (وفقاً لما ورد بخطة الكلية الإستراتيجية):

➤ رؤية الكلية:

تسعى الكلية إلى أن تكون من بين كليات الإعلام الرائدة على المستوى الإقليمي والدولي، مع الإلتزام بالتطوير المستمر للبرامج التعليمية والبحثية لخدمة المجتمع بما يساهم في تحقيق رؤية مصر 2030.

➤ رسالة الكلية:

تلتزم كلية الإعلام والعلاقات العامة بجامعة النهضة بتوفير مناخ أكاديمي متميز يكسب الطالب المعرفة والمهارات وأخلاقيات ومواثيق الشرف المهنية لمواكبة إحتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي، والتطوير المستمر للبيئة التعليمية والبحثية والنظم الإدارية والتكنولوجية لمواكبة المتغيرات، بما يدعم أغراض التنمية ومجتمع الأعمال ومركز الكلية التنافسي.

➤ رسالة الجامعة:

" المساهمة الفعالة في اعداد الشباب علمياً وخلقياً ليكونوا قادرين على المنافسة والقيام بدور قيادي وتنويري في نهضة المجتمع، وذلك بتقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية متميزة في اطار من القيم الاخلاقية المصرية." ➤

الغاية: الارتقاء بالخدمات الموجهة للمجتمع المحيط والحفاظ على البيئة.

الأهداف الإستراتيجية:

1. تطوير مستوى الخدمات المجتمعية بما يحقق مستوى رضا عالٍ.
2. المساهمة في تفعيل خطط التنمية والحفاظ على البيئة .
3. تنوع البحوث وبيروتوكولات التعاون لتطوير الأداء وخدمة المجتمع.

➤ **سياسات الكلية في مجال خدمة المجتمع:**

1. التواصل مع الخريجين وإعداد قاعدة بيانات متكاملة لسوق العمل.
2. التواصل مع منظمات ومؤسسات المجتمع المدني لتحديد الإحتياجات والتوجهات.
3. عقد بيروتوكولات تعاون مشترك وتقديم الإستشارات العلمية والمهنية.
4. التشجيع على العمل التطوعي والمساهمة في تنمية الوعي البيئي والمخاطر المتوقعه على مستوى محافظة بنى سويف.
5. تشجيع البحوث العلمية المشتركة بين التخصصات بالكلية وخارجها لخدمة قضايا صعيد مصر.

➤ **التوصيات والتوجهات المستقبلية:** (فيما يخص خدمة المجتمع):

- التواصل المستمر مع الخريجين فى سوق العمل، والتعرف على آرائهم وتقييمهم للبرامج التعليمية سعياً إلى تحقيق مستوى رضا عال لمؤسسات الأعمال.
- المساهمة الإيجابية لأعضاء هيئة التدريس فى تحسين وتطوير البيئة التعليمية للإرتقاء بمستوى الخريجين، ونشر الوعي بالقضايا المجتمعية وأهمية المحافظة على البيئة.
- العمل على نشر الوعي بثقافة وفكر العمل الحر والتوجه نحو أنشطة ريادة الأعمال وفقاً لخطة الدولة للتنمية المستدامة ورؤية مصر 2030.
- مساهمة الكلية بطبيعتها الخاصة (الإعلام) فى نشر الوعي وتعميق الإلتناء الوطنى ومواجهة الشائعات من خلال الندوات والمؤتمرات وورش العمل.
- مساهمة المؤتمر العلمى للكلية والندوات فى عرض رؤى لمعالجة القضايا المجتمعية والمستجدات من منظور إعلامى.

ثانياً: منهجية إعداد الخطة والمرجعيات: الإتماد على:

1. ما ورد بخطة الكلية الإستراتيجية فيما يخص خدمة المجتمع والبيئة.

2. ما ورد بإستراتيجية وزارة التعليم العالي فيما يخص خدمة المجتمع والتي تضمنت:

- إجراء الدراسات والبحوث الإعلامية وتقديم الإستشارات.
- ورش العمل للأفكار المبتكرة لإقامة المشروعات الصغيرة ونشر ثقافة ريادة الأعمال.
- مبادرات فى مجال التنشئة السياسية وتعميق الإلتناء الوطنى.
- المبادرات والأنشطة الطلابية المختلفة.

ثالثاً: أهداف الخطة: تحقيق ما يلى:

1. متابعة التنفيذ لأنشطة خدمة المجتمع والبيئة وفقاً لما ورد بإستراتيجية الكلية.
2. الربط بين مجتمع الكلية الأكاديمى والمجتمع الخارجى .
3. توثيق الصلة بين الكلية وخريجها من خلال التواصل المستمر وملتقى الخريجين .
4. نشر ثقافة العمل الحر وريادة الأعمال والتوجه للمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر وفقاً لخطة الدولة فى هذا المجال.
5. التوعية بأهمية دور أعضاء هيئة التدريس والطلاب التطوعى فى خدمة المجتمع والبيئة المحيطة.

رابعاً: الخطة التنفيذية لتحقيق أهداف الكلية فيما يخص خدمة المجتمع والبيئة المحيطة:

الأهداف الإجرائية	الأنشطة	توقيت التنفيذ	مسئولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة	التكلفة (م.ج)
أ) على مستوى إستراتيجية (الكلية):						
1- تطوير مستوى الخدمات المجتمعية بما يحقق مستوى رضا عالٍ.	- دراسة إحتياجات المجتمع المحيط بمدينة بنى سويف الجديدة من الخدمات المختلفة التى يمكن أن تقدمها الكلية.	يوليو : سبتمبر 2021	لجنة / معيار المشاركة المجتمعية	مقابلات / إستبيانات	- نتائج الدراسة وإدراجها ضمن الخطة.	
	- إعداد خطة لخدمة المجتمع مبنية على الإحتياجات، وتوجيه الجهود والطاقات المختلفة بالكلية لتفعيل الخطة، مع إعداد قاعدة بيانات لكافة الأطراف المجتمعية المستفيدة.	نوفمبر/ ديسمبر 2021	وكيل الكلية لجنة المعيار	خطة معتمدة	- تقارير متابعة التنفيذ للخطة. - قاعدة بيانات محدثة.	
	- مشاركة بعض الأطراف المجتمعية فى صنع وإتخاذ القرار بما يخدم تطوير البرامج التعليمية والأنشطة المختلفة بالكلية.	مستمر (سنوياً)	رئيس الجامعة عميد الكلية	جلسات مجلس الكلية / الجامعة	- فاعلية الأطراف المجتمعية المشاركة فى صنع القرار بمجلس الكلية / الجامعة.	
	- إستطلاع آراء الأطراف المجتمعية عن مستوى الرضا فى الخدمات التى تقدمها الكلية.	كل عامين (إعتباراً من 2021/ 2022)	وكيل الكلية لجنة المعيار	استبيان مقابلة	- نتائج إستطلاع الرأى.	
2- المساهمة فى التنمية والحفاظ على البيئة.	- نشر الوعى بين كافة الأطراف المنتسبة للكلية بأهمية الحفاظ على البيئة	مستمر (سنوياً)	وكيل الكلية لجنة المعيار	مطبوعات / ندوات /عمل تطوعى	- معدلات الزيادة فى الوعى للأطراف الداخلية، ومستوى الرضا عن الإجراءات. - نتائج إستطلاع الرأى.	
	- تنوع الخدمات المجتمعية، والأنشطة الداعمة لريادة الأعمال والتنمية المستدامة.	مستمر (سنوياً)	وكيل الكلية لجنة المعيار إتحاد الطلاب	الخطة معتمدة / حصر بالأنشطة	- مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة.	
	- زيادة عدد الندوات العلمية وحملات التبرع بالدم والزيارات لدور الرعاية، وإمكانية تنظيم حملات النظافة والتشجير على مستوى المدينة .	مستمر (سنوياً)	وكيل الكلية لجنة المعيار إتحاد الطلاب	ندوات / مطبوعات / زيارات وحملات ميدانية	- عدد الندوات/الحملات التى يتم تنظيمها نتائج قياس مستوى الرضا.	
3- تنوع البحوث وبروتوكولات التعاون لتطوير الأداء وخدمة المجتمع.	- التعاون مع بعض المؤسسات الإعلامية والخدمية والمهنية لتطوير الأداء (طلاب وهىة تدريس ومعاونيهم) .	مستمر طبقاً لبروتوكول التعاون	مجلس الجامعة مجلس الكلية	اتفاق تعاون	- عدد البروتوكولات التى يتم عقدها. مستوى الرضا عن الخدمات المؤداة.	
	- مشاركة الرموز والقيادات الإعلامية فى أنشطة الكلية بما يدعم تطوير الأداء وخدمة المجتمع.	طبقاً لبروتوكول التعاون	مجلس الجامعة مجلس الكلية	ندوات / زيارات	مدى الإستفادة من المشاركات والتوصيات والمقترحات.	

وفقاً للميزانية المخصصة من الجامعة فيما يخص أنشطة خدمة المجتمع

التكلفة (م.ج)	مؤشرات المتابعة	آليات التنفيذ	مسئولية التنفيذ	توقيت التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الإجرائية
	- عدد المنضمين لجهات خدمية. - عدد البحوث المساهمة في خدمة قضايا المجتمع.	قرار مجلس الجامعة/ الكلية إتفاق مشترك	مجلس الجامعة مجلس الكلية مجالس الأقسام	مستمر بالتنسيق مع إدارة الجامعة	- تشجيع البحوث التي تسهم في معالجة القضايا المجتمعية، والتوجه لعضوية مؤسسات محلية وإقليمية ودولية تهتم بخدمة المجتمع والبيئة.	
** يتم عرض تقارير دورية لمتابعة التنفيذ وتحديد لمستويات الإنجاز.						
(ب) على مستوى تحقيق أهداف الخطة والمستجدات:						
وفقاً للميزانية المخصصة من الجامعة فيما يخص أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	-نسبة التنفيذ للأنشطة مقارنة بالمستهدف.	تقرير سنوي	وكيل الكلية لجنة المعيار	نهاية كل عام دراسي	- المتابعة الدورية لتنفيذ أنشطة خدمة المجتمع والبيئة طبقاً لما ورد بالخطة التنفيذية لإستراتيجية الكلية.	1. متابعة التنفيذ لأنشطة خدمة المجتمع والبيئة وفقاً لما ورد بخطة الكلية التنفيذية.
	-الإجراءات التصحيحية التي يتم إتخاذها لمعالجة قصور التنفيذ.	خطة العمل السنوية	لجنة المعيار	نهاية العام الدراسي	-تحديد للأنشطة التي لم يتم إنجازها مع توضيح لمبررات عدم التنفيذ وإدراجها ضمن أنشطة التنفيذ للعام التالي.	
	-عدد البروتوكولات التي يتم عقدها.	بروتوكول	رئيس الجامعة عميد الكلية وكيل الكلية	النصف الثاني من 2022	- بروتوكولات تعاون مشترك مع المؤسسات الإعلامية والمهنية والمجلس المحلي بالمدينة.	2. الربط بين مجتمع الكلية الأكاديمي والمجتمع الخارجي.
	-عدد الفرص التدريبية التي يتم توفيرها للطلاب.			أغسطس سنوياً	- توفير التدريب الميداني لطلاب الكلية بالتنسيق مع بعض المؤسسات.	
	-نتائج إستطلاع الرأي.			طبقاً لما يقره مجلس الجامعة	- مشاركة قيادات ورموز المجتمع الخارجي في مجالس (الكلية/الجامعة) لتقييم وتصميم البرامج التعليمية والتدريب والإشراف على مشروعات التخرج لطلاب الكلية.	
	-عدد المشاركين في المؤتمر -موضوعات المؤتمر والتوصيات الصادرة.			إعتباراً من 2021 / 2022	-دورية عقد المؤتمر العلمي للكلية والندوات والحلقات النقاشية التي تهتم بقضايا المجتمع وعرض رؤي لحلول تلك المشكلات من منظور إعلامي .	
	-نتائج إستطلاع الرأي.	إستبيان / مقابلة		مستمر	- التواصل مع الخريجين لتقييم البرامج التعليمية بالكلية وجودة الخدمات المقدمه	3. توثيق الصلة بين الكلية وخريجها من خلال التواصل المستمر
	- عدد الحضور ونتائج الملتي.	ملتي الخريجين دعوات	وكيل الكلية إدارة الخريجين	مايو / يونيو 2023	- دعوة الخريجين و بعض الشركات والمؤسسات لحضور الملتي وتوفير فرص وظيفية (قدر الإمكان).	
	-عدد المشاركين بالرابطة /والخدمات المقدمة للخريجين.	قرار الجامعة بالرابطة			- إنشاء رابطة لخريجي الكلية تهتم بتوفير التواصل بين مختلف الخريجين وتقديم بعض الخدمات.	

التكلفة (م.ج)	مؤشرات المتابعة	آليات التنفيذ	مسئولية التنفيذ	توقيت التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الإجرائية
	- عدد الحضور والإجراءات المتخذة وفقاً لأرائهم وإحتياجاتهم.	دعوة الفعاليات		مستمر	- التواصل مع الخريجين العاملين بمؤسسات متميزة لحضور بعض الفعاليات على مستوى الكلية/الجامعة.	وملتقى الخريجين.
	- قاعدة بيانات محدثة.	وسائل التواصل الإجتماعي		مستمر	- إعداد قاعدة بيانات متكاملة لخريجي الكلية وجهات التوظيف ومساراتهم الوظيفية (وملائمتها للتخصص)	
	- عدد الندوات / ورش العمل التي يتم تنظيمها.	ورش عمل	وكيل الكلية	خلال العام الدراسي	- تعريف الطلاب بثقافة العمل الحر والمسارات الوظيفية المستقبلية.	4.نشر ثقافة العمل الحر
	- عدد الطلاب المشاركين.	ندوات	رؤساء الأقسام	مستمر	- تعريف الطلاب بأنشطة ريادة الأعمال والتي تبدأ بمشروع التخرج	وريادة الأعمال
	- عدد مشروعات التخرج التي تتناول أفكار مبتكرة	مقابلات	أعضاء هيئة التدريس		- تعريف الطلاب بأليات وأفكار المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر وسبل التمويل.	والمشروعات الصغيرة.
				بداية العام الدراسي	- تشجيع الطلاب على المشاركة فى الأنشطة المختلفة التى تخدم المجتمع والبيئة المحيطة.	
		مقابلات	وكيل الكلية	مرة كل عام دراسي	- تنظيم حملات لتوعية الطلاب بمخاطر (المخدرات – الإدمان – التحرش - مخاطر السوشيال ميديا والشائعات ومواجهتها – الأوبئة والتعامل معها – التمر –..إلخ)	5.التوعية بأهمية دور الطلاب
	- عدد المشاركين بالأنشطة.	أسر طلابية	إدارة رعاية الطلاب		-تنظيم يوم للخدمة العامة للحفاظ على البيئة المحيطة يهتم بعمليات (النظافة – التشجير – المحافظة على المياه) داخل الكلية وخارجها على مستوى المدينة.	التطوعى فى خدمة المجتمع والبيئة.
		موقع الكلية	إتحاد الطلاب		- تنظيم قوافل طبية / زيارات لدور الأيتام والمسنين / المستشفيات.	
		إصدارات الكلية			- ترسيخ لقيم الإنتماء الوطنى والتنشئة السياسية والحفاظ على الهوية الوطنية والعربية.	

- هذا بالإضافة إلى:

- (1) التدريب على تجارب الإخلاء والهروب فى حالة حدوث كوارث طبيعية.
- (2) حملات التوعية بجائحة كورونا ومستجداتها وطرق الوقاية وفقاً لما يصدر عن منظمة الصحة العالمية – ووزارة الصحة فى مصر.
- (3) إمكانية المساهمة مع هيئة تعليم الكبار فى برامج محو الأمية .

4) ندوات تثقيفية فى مجال (السلامة والصحة المهنية – إدارة الأزمات - الإسعافات الأولية – نبذ العنف والتطرف – مواجهة ظاهرة التنمر – التغيرات المناخية وأثرها على البيئة - ...إلخ)، ووفقاً للقضايا المستجدة بالمجتمع وتناول سبل معالجتها من منظور إعلامى.

- خطة عمل سنوية:

تقوم لجنة المعيار بالتنسيق مع إدارة الكلية فى إعداد خطة عمل سنوية بالأنشطة المقرر تنفيذها بما يسهم فى تحقيق الأنشطة الواردة بالخطة، وتقديم تقرير بمتابعة التنفيذ ومستويات الإنجاز مع نهاية العام .

لجنة المعيار

أ.د/ عميد الكلية

أ.د/ وكيل الكلية