

الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2021-2026

رؤية الكلية

"أن تكون كلية إدارة الأعمال متميزة ورائدة في مجالها، تحقق مركزاً تنافسياً في تقديم الخدمات التعليمية والبحث العلمي بصورة معاصرة وأن تكون مبادرة في خدمة المجتمع بما يحقق خطط التنمية المستدامة على المستوى المحلي والإقليمي".

Faculty of Business Administration seeks to be distinguished and pioneer in the field of business administration, to achieve a competitive position in providing modern educational services and scientific research, and to take the initiative in serving the community by achieving sustainable development plans locally and regionally.

رسالة الكلية

"تقدم كلية إدارة الأعمال برامج وأساليب تعليمية مواكبة لمتطلبات العصر لإعداد خريجين مؤهلين معرفياً ومهارياً وسلوكياً بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل، وينمي فكر ريادة الأعمال لديهم، وتوفير المناخ الملائم كمركز بحثي واستشاري لتلبية احتياجات المجتمع والبيئة" في إطار التنمية المستدامة واستراتيجية مصر 2030".

Faculty of Business Administration introduces contemporary learning programs in order to prepare qualified graduates who meet the requirements of the labor market, to develop their entrepreneurial skills, and to provide the appropriate climate as research, and a consultation center to fulfill the needs of the society and environment within the framework of sustainable development and Egypt's 2030 strategy.

القيم الجوهرية

الاستدامة - التميز - المساءلة - الاحترام - الالتزام - الأمانة

الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2021-2026

المحتويات

الصفحة	الموضوع
7-5	فريق إعداد الخطة الاستراتيجية
26-8	الجزء الأول الإطار المنهجي والفكري للخطة الاستراتيجية
9	1/1 نبذة عن كلية إدارة الأعمال – جامعة النهضة
10	2/1 البيانات الوصفية
11	3/1 القيادة الأكاديمية والإدارية لكلية إدارة الأعمال
12	4/1 البيانات الأساسية
13	5/1 الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية
26-13	6/1 منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
13	1/6/1 المرحلة الأولى: الإعداد
14	2/6/1 المرحلة الثانية: تحديث ومراجعة الرؤية والرسالة
14	3/6/1 المرحلة الثالثة: إعداد التحليل البيئي
19	4/6/1 المرحلة الرابعة: تحديد التوجه الاستراتيجي
24	5/6/1 دراسة الفجوة
25	6/6/1 المرحلة الخامسة: صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية
25	7/6/1 الاستراتيجية التي تحقق للكلية أهدافها
25	8/6/1 المرحلة السادسة: صياغة الخطة التنفيذية
26	9/6/1 المرحلة السابعة: التأكد من مدى ارتباط الخطة الاستراتيجية للكلية بالخطة الاستراتيجية للجامعة
26	10/6/1 المرحلة الثامنة: مراجعة الخطة الاستراتيجية:
26	11/6/1 المرحلة التاسعة: اعتماد الخطة
27	الجزء الثاني عناصر الخطة الاستراتيجية
29	1/2 الرؤية والرسالة و القيم المشتركة
31	2/2 الإطار المفاهيمي
31	3/2 الإطار القيمي
32	4/2 الغايات والاهداف الاستراتيجية
35	5/2 سياسات الكلية
37	6/2 الخطة التنفيذية
37	7/2 آليات التنفيذ والمتابعة
38	8/2 إدارة المخاطر (المخاطر المتوقعة وإجراءات التعامل معها)

الصفحة	عنوان الجدول	#
12	القيادة الأكاديمية لكلية إدارة الأعمال.	1
13	أعداد الطلاب في عامى 2020/2019 حتى 2021/2020.	2
13	جدول(3): إحصائية بأعداد أعضاء هيئة التدريس في العام الدراسى 2021/2020.	3
14	إحصائية بأعداد الهيئة المعاونة للعام الدراسى 2021/2020.	4
14	إحصائية بأعداد الجهاز الإداري بالكلية لعام الدراسى 2021/2020	5
16	أدوات جمع البيانات الخاصة بتحليل البيئى.	6
17	عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات الناتجة من تحليل البيئة الداخلية والخارجية.	7
22	مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية.	8
24	مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية.	9
30	اتساق رؤية الكلية مع رؤية الجامعة.	10
30	مصفوفة اتساق رسالة الكلية مع رسالة الجامعة.	11
32	مصفوفة اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة.	12
37	أولويات الكلية.	13
38	المخاطر المتوقعة وإجراءات التعامل معها.	14
الأشكال		
10	الهيكل التنظيمي لكلية إدارة الأعمال.	1
11	متوسط أعداد الطلاب.	2
	الملاحق	
-	الخطة التنفيذية 2021-2026.	1

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية

أولاً : القيادة الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس

عميد الكلية	أ.م. د. أحمد فتحي الخضراوي	1
مدير وحدة الجودة	أ.م. د. نيفين محمد منصور	2
رئيس قسم إدارة الأعمال - منسق فريق إعداد التخطيط الاستراتيجي.	د. نعيم محمود القطان	3
مدرس القانون بقسم المقررات الداعمة	د. سيد محمود رمضان	4
رئيس قسم المحاسبة	د. جمال عبد الحميد عبد العزيز	5
مدرس بقسم المحاسبة	د. دعاء محمد صادق	6
مدرس الإحصاء بقسم المقررات الداعمة	د. ايمان حسن طه	7
مدرس القانون بقسم المقررات الداعمة	د. نجاة أحمد ابراهيم	8
مدرس القانون بقسم المقررات الداعمة	د. داليا محمد سويدان	9
مدرس مساعد الرياضة والتأمين بقسم المقررات الداعمة	م.م / الأميرة سرور سعد	10
مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال	م.م / أحمد على عامر	11
المدير المالي للجامعة	أ. عماد الدين حسن ابراهيم	12
مدير إدارة الموارد البشرية بالجامعة	أ. محمد حسن عزام	13
مدير إدارة العلاقات العامة بالجامعة	أ. عامر ربيع علي	14
أمين كلية إدارة الأعمال	أ. شوقي عبدالعليم كمال	15
سكرتير وحدة ضمان الجودة بكلية إدارة الأعمال	أ. أحمد حسين ابو طالب	16

ثانياً : قائمة الاطراف المجتمعية المُشاركين فى اعداد الخطه الاستراتيجية

م	الاسم	الوظيفة
1	الأستاذ/ حسن جعفر	رئيس الغرفة التجارية ببني سويف - سكرتير عام الاتحاد المصري للغرف التجارية - رئيس الغرفة التجارية العربية- الروسية المشتركة.
2	الأستاذ/محمد لطفى محمود حسن	مدير عام قطاع التجزئة المصرفية بالبنك الاهلى المصري.
3	الأستاذ/ اشرف ابراهيم حافظ حسن	مدير عام المنطقة الفرعية شمال الصعيد (بني سويف ، الفيوم) بالبنك الاهلى المصري.
4	الدكتور/ محمد علي البنا	مدير ادارة الرقابة والتوجيه الضريبي- الادارة العامة للرقابة والتوجيه الضريبي- وزارة المالية.
5	الأستاذ/ هادي بركات	رئيس قطاع الموارد البشرية بشركة سامسونج الكترونيكس- مصر- بني سويف.
6	الأستاذ/ابوزيد عبدالوهاب عبدالعليم	وكيل وزارة بالجهاز المركزي للمحاسبات.

ثالثاً: فريق العمل الطلابي المُشاركين فى اعداد الخطه الاستراتيجية

م	الاسم	المستوي الدراسي
1	عمر محمد عبدالرازق	الرابع E
2	مارينا سمير عوض	الرابع E
3	هناء محمود سيد	الرابع E
4	محمود صابر محمود	الرابع عربي
5	أحمد على محمد عبدالعزيز	الرابع عربي
6	ايه ايهاب محمود	الرابع عربي
7	مارلين هانى مكرم	الثالث E
8	أسماء عماد الدين مجاور	الثالث عربي

رابعاً فريق الخريجين المشاركين في إعداد الخطه الاستراتيجية

الاسم	دفعة التخرج	
أحمد محمد أحمد الشريف	2012	1
مينا ميلاد الفيومي	2012	2
محمد مغاوري يوسف	2017	3
محمد فاروق	2017	4
محمد عادل عبد اللطيف	2019	5
محمد نشأت حمزاوى	2016	6

الجزء الأول

الإطار المنهجي والفكري للخطة الاستراتيجية

- نبذة عن الكلية والبيانات الوصفية.
- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية.
- التحليل البيئي وبرامج التعزيز والتطوير والتحسين.
- مصفوفات عناصر البيئة الداخلية والخارجية.

1/1 نبذة عن كلية إدارة الأعمال – جامعة النهضة

قامت جامعة النهضة ككيان علمي متميز يستهدف خدمة منطقة الصعيد بصفة خاصة ومصر بصفة عامة، حيث كان صدور قرار إنشاء هذه الكلية رقم 243 لسنة 1996. وقد ضمت جامعة النهضة " كلية إدارة الأعمال " لتقديم برامج دراسية جامعية في مجالات الإدارة ونظم المعلومات وإدارة البنوك والمحاسبة والتسويق وذلك بهدف إعداد خريجين متميزين قادرين على المنافسة في سوق العمل المحلي والاقليمي. ولقد بدأت الدراسة في كلية إدارة الأعمال في العام الجامعي 2008/2007 وقد تخرجت الدفعة الاولى من الطلاب في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2011/2010 علما بأنه قد تمت معادلة درجة البكالوريوس باللغتين العربية والانجليزية في البرامج الاربعة التي تطرحها الكلية بالقرار رقم 16 لسنة 2014 والقرار رقم 17 لسنة 2014 وهي:-

- 1- برنامج إدارة الأعمال باللغتين العربية والانجليزية.
- 2- برنامج المحاسبة باللغتين العربية و الانجليزية.
- 3- برنامج التسويق والتجارة الالكترونية باللغتين العربية و الانجليزية.
- 4- برنامج إدارة البنوك وأسواق المال باللغتين العربية و الانجليزية.

2/1 البيانات الوصفية

اسم الكلية :	كلية إدارة الأعمال
اسم الجامعة التابع لها الكلية :	جامعة النهضة
نوع الجامعة:	جامعة خاصة
عنوان الكلية:	بني سويف – شرق النيل – طريق جامعة النهضة.
مدة الدراسة:	أربع سنوات

3/1 القيادة الأكاديمية والهيكل التنظيمي لكلية إدارة الأعمال

جدول (1)

القيادة الأكاديمية لكلية إدارة الأعمال

الاسم	الوظيفة
أ.م. د. احمد فتحي الخضراوي	القائم بأعمال عميد الكلية
أ.م. د. احمد فتحي الخضراوي	رئيس قسم إدارة البنوك واسواق المال. (مشرف)
أ.م.د. نيفين محمد منصور	رئيس قسم التسويق والتجارة الالكترونية (مشرف) مدير وحدة الجودة
د. نعيم محمود القطان	رئيس قسم إدارة الأعمال(مشرف)
د. جمال عبد الحميد عبد العزيز	رئيس قسم المحاسبة (مشرف)

الهيكل التنظيمي لكلية إدارة الأعمال



شكل رقم (1)
الهيكل التنظيمي لكلية إدارة الأعمال

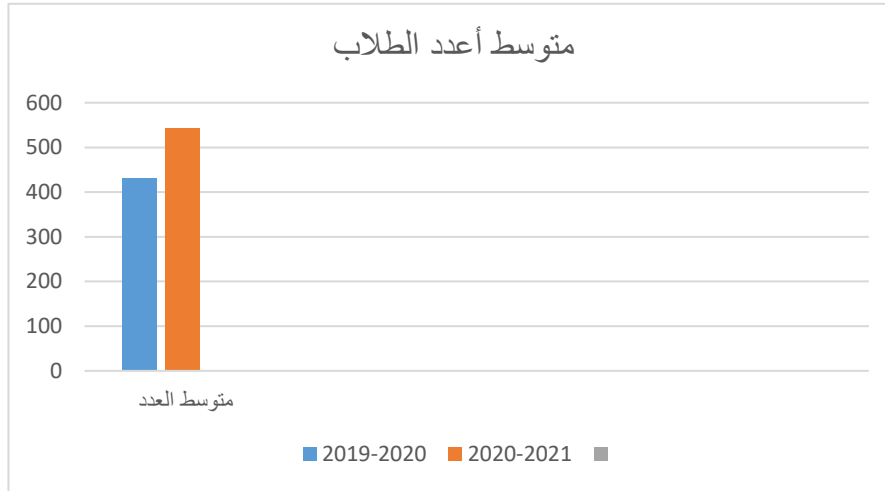
4/1 البيانات الأساسية

1/4/1 فيما يلي بيان بأعداد الطلاب في العاميين الدراسيين 2020/2019 ، 2021/2020:

جدول (2)

أعداد الطلاب في عامي 2020/2019 حتى 2021/2020

العام الدراسي	2020/2019	2021/2020
فصل دراسي أول	441	565
فصل دراسي ثان	421	519
متوسط العدد	431	542



شكل رقم (2)
متوسط أعداد الطلاب

2/4/1 إحصائية بأعداد أعضاء هيئة التدريس المعيّنين والمعارين والمنتدبين:

جدول (3)

إحصائية بأعداد أعضاء هيئة التدريس في العام الدراسي 2021/2020

النسبة	عدد الطلاب	اجمالي أعضاء هيئة التدريس	منتدب	معار	معيّن	
39 : 1	565	14.5	9	3	7	الفصل الدراسي الأول 2021/2020
37 : 1	519	14	8	3	7	الفصل الدراسي الثاني 2021/2020

3/4/1 إحصائية بأعداد الهيئة المعاونة

جدول (4)

إحصائية بأعداد الهيئة المعاونة للعام الدراسي 2021/2020

معيد	مدرس مساعد	الهيئة المعاونة	العام الدراسي
7	9	16	2021

4/4/1 إحصائية بأعداد الجهاز الإداري:

جدول (5)

إحصائية بأعداد الجهاز الإداري بالكلية لعام الدراسي 2021/2020

الإداريين والفنيين بالكلية لعام 2021/2020	
3	الإداريين
3	الفنيين (الدعم الفني)

5/1 الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية

تمنح الكلية بناء على توصية مجلس الكلية وموافقة مجلس الجامعة درجة البكالوريوس في أحد التخصصات التالية:

- بكالوريوس إدارة الأعمال باللغتين العربية والإنجليزية.
 - بكالوريوس المحاسبة باللغتين العربية والإنجليزية.
 - كالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية باللغتين العربية و الإنجليزية.
 - بكالوريوس إدارة البنوك وأسواق المال باللغتين العربية و الإنجليزية.
- ويتعين على الطالب أن يختار تخصصاً فرعياً من بين هذه التخصصات (المفعلة)، ولا يجوز أن يكون التخصصين الرئيسيين والفرعي في ذات المجال.
- مدة الدراسة بالكلية أربع سنوات.
 - يحصل الخريج بنهاية الفترة على درجة البكالوريوس في التخصص

6/1 منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

1/6/1 المرحلة الأولى: الإعداد

1. تشكيل واعتماد فريق التخطيط وتحديد المسؤوليات وتوزيع الصلاحيات على أعضاء الفريق.
2. تحديد المدة الزمنية اللازمة لإنجاز مشروع الخطة.
3. تحديد اصحاب المصلحة (stakeholders) لأخذ رأيهم في الخطة الاستراتيجية.

2/6/1 المرحلة الثانية: تحديث ومراجعة الرؤية والرسالة

تم تحديث رؤية ورسالة الكلية بما يضمن التعبير عن هذه الرؤية والآليات الكفيلة والمناسبة للانتقال من الوضع الحالي إلى الوضع المأمول بناء على نتائج الاستبيانات وبمشاركة عينة ممثلة من أصحاب المصلحة وقد تم الاستفادة من التغذية الراجعة.

• خطوات تحديث صياغة الرؤية والرسالة

بناء على نتائج تحليل البيئة الخارجية والبيئة الداخلية للكلية واسترشادا برؤية ورسالة الجامعة ، تم تحديث رؤية ورسالة الكلية، بحيث تتضمن رسالة الكلية المهام الثلاث الرئيسة والمتمثلة في التعليم والتعلم مع زيادة الاهتمام بنشاط قيادة الأعمال، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة وإضافة عنصر رابع بالغ الأهمية وهو الاهتمام بالجودة كنظام عمل لتحقيق التميز الأكاديمي. وتتلخص الخطوات فيما يلي:

1. عقد جلسات عصف ذهني وإجراء استبيانات لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للوصول إلى صيغة محدثة للرؤية والرسالة.
2. استطلاع رأي الاطراف المعنية في الرؤية والرسالة المحدثة .
3. اعتماد الرؤية والرسالة التي تم تحديثها في مجلس الكلية.

3/6/1 المرحلة الثالثة: إعداد التحليل البيئي

تم تقييم الأداء المؤسسي من خلال دراسة وتحليل وتقييم الأداء الحالي ونقاط الضعف والقوة وفرص التحسين والتطوير والمخاطر المتوقعة لكل مجال من مجالات العمل الرئيسية وهي التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وفق منهجية التحليل البيئي swot analysis للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية للكلية. و تم طرحها لاستطلاع رأي المعنيين في الداخل والخارج عن طريق صياغة الاستبيانات لأصحاب المصالح. وقد اعتمد التحليل البيئي على المراجعيات التالية :

1. معايير ومؤشرات دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد الإصدار الثالث لتحديد العوامل البيئية الداخلية.
2. تحديد العوامل البيئية الخارجية بناء على تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية (PEST).
3. التقارير السنوية للكلية.
4. تقرير المراجعين الخارجيين بعد زيارة هيئة ضمان الجودة لاعتماد الكلية في مايو 2017.

وقد شملت وسائل إجراء التحليل البيئي الخطوات التالية:

1. اختيار أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات بناء على تقارير التقييم الذاتي للمعايير وتقرير المراجعين الخارجيين بعد زيارة الاعتماد في 2017 لإعداد استبيانات التحليل البيئي.
2. مقابلات شملت القيادات وممثلين من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والأطراف المجتمعية لاختيار أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات لإعداد استبيان التحليل البيئي.
3. استطلاع رأي الفئات المعنية في التحليل البيئي .

4. ورشة عمل لعرض وتحليل نتائج استطلاع التحليل البيئي
5. جلسات عصف ذهني شملت القيادات لاختيار أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات ووضع الأوزان النسبية والأوزان المرجحة وإعداد مصفوفتي العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية .
6. اعتماد المصفوفتين من مجلس الكلية رقم (7) بتاريخ 2021/3/14.
7. روعي في وسائل إجراء التحليل البيئي ملاءمتها لموضوع التحليل وللصفات المستهدفة واستخدام الاستبيانات لاستطلاع رأي الفئات المختلفة في التحليل البيئي.
8. تحديد الفجوة: تم تحديد الفجوة بناء على التقييم الذاتي وفقا لمعايير التقييم الذاتي بدليل الاعتماد للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد اصدار 2015.

وتمثلت أدوات جمع البيانات الخاصة بالتحليل البيئي فيما يلي:

جدول (6) أدوات جمع البيانات الخاصة بالتحليل البيئي

جلسات العصف الذهني	الاستبيانات
جلسات العصف الذهني لفريق إعداد الخطة والقيادات وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب.	<ul style="list-style-type: none"> • مجموعة الاستبيانات الموجهة للمستفيدين بالداخل والخارج. • قياس آراء طلاب البكالوريوس في العملية التعليمية. • قياس آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في خدمات الكلية. • قياس آراء الإداريين. • قياس آراء الأطراف المجتمعية.
فحص الوثائق	
<ul style="list-style-type: none"> • تقارير المقررات • المراجعة الخارجية (تقرير زيارة الاعتماد السابقة 2017). • التقارير السنوية للكلية. • البيانات والاحصائيات المتاحة بالأقسام والإدارات 	

• تحليل البيئة الداخلية والخارجية

ويشير الجدول التالي إلى نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات):

جدول (7)

عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات الناتجة من تحليل البيئة الداخلية والخارجية

م	المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التهديدات
1	التخطيط الاستراتيجي	- وجود رؤية ورسالة معتمدتان تسهمان في تحقيق رؤية ورسالة الجامعة.		- وجود بيئة خارجية محيطية تساعد على تحقيق الرسالة	- وجود بعض الأزمات الاقتصادية من الممكن أن تعيق تحقيق الرسالة.
2	القيادة والحوكمة	- وجود معايير معتمدة لإختيار القيادات الأكاديمية.	- عدم إكمال الهيكل الأكاديمي للكلية.	- إمكانية الاستعانة بكوادر من خارج الجامعة.	- جذب الجامعات الجديدة للقيادات البارزة.

		- قلة الدورات التدريبية المنفذة للقيادات.	- وجود خطط تدريبية مفعلة لجميع الفئات. - وجود هيكل تنظيمي معتمد وملئم. - وجود معايير مطبقة لتقييم الأداء لجميع الفئات. - أسلوب القيادة في الكلية ديمقراطي. - وجود موقع إلكتروني مفعّل يضم جميع أنشطة الكلية.		
3	إدارة الجودة والتطوير	- وجود وحدة للجودة ذات لائحة وأنشطة فعالة. - توافر الدعم المالي الكافي لأنشطة وحدة الجودة. - وجود تقارير سنوية للكلية وخطط للتحسين.	- عدم ملائمة المكان المخصص لوحدة الجودة.	- وجود الهيئة القومية لضمان جودة التعلم ما يتيح اعتماد الكلية مؤسسياً وزيادة قدراتها التنافسية.	- صعوبة الحصول على الاعتماد المؤسسي.
4	أعضاء هيئة التدريس	- وجود آليات للتعامل مع العجز والفائض في أعضاء هيئة التدريس. - توافر وسائل انتقال لأعضاء هيئة التدريس من المحافظات القريبة.	- عدم توافر العدد الكافي من أعضاء هيئة التدريس المؤهلين للتدريس في التخصصات المختلفة	- وجود حاصلين على درجات علمية متخصصة في الشركات والمؤسسات غير الأكاديمية.	- جذب الجامعات الأخرى للكوادر العلمية المتميزة.
5	الجهاز الإداري	- تقديم الدعم الإداري من الإدارات المركزية بالجامعة.	- قلة عدد الجهاز الإداري بالكلية.	- إمكانية استكمال الجهاز الإداري من خلال التعيينات.	- جذب الجامعات الأخرى للكوادر الإدارية المتميزة.
6	الموارد المالية والمادية	- موقع الكلية داخل الحرم الجامعي لجامعة النهضة في مكان يسهل الوصول إليه. - توافر الموارد المالية والمادية اللازمة للعملية التعليمية والمرافق والأنشطة الطلابية والانترنت وغيرها. - وجود منصات تعليمية إلكترونية للتدريس. - وجود لجنة لإدارة الأزمات لها أنشطة. - توافر النظافة والإضاءة والتهوية وعناصر الأمان بمباني الكلية.	- عدم وجود معامل خاصة بالكلية. - عدم تحديث مراجع المكتبة. - لا يتم تحديث الموقع الإلكتروني للكلية بشكل دائم.	- وجود المكتبات الرقمية.	- انخفاض قيمة الجنية المصري وتأثيره على المصروفات الدراسية والخدمات التعليمية المقدمة.

			- وجود خطط وبرامج مفعلة للصيانة. - وجود مكتبة ملائمة بالكلية بها حاسبات آلية متصلة بينك المعرفة.		
7	المعايير الأكاديمية والبرامج	- تبنى المعايير الأكاديمية لقطاع كليات التجارة في بعض البرامج. - وجود توصيف معتمد للبرامج والمقررات الدراسية. - وجود آليات مفعلة للمراجعة الداخلية والخارجية للبرامج والمقررات. - وجود تقارير سنوية للبرامج والمقررات الدراسية. - إمكانية إختيار الطالب للدراسة باللغة العربية أو الإنجليزية. - وجود تطبيقات عملية في العديد من المقررات.	- ضعف إقبال الطلاب علي بعض البرامج. - عدم وجود معايير أكاديمية لبعض البرامج. - عدم وجود شراكات مع جامعات أجنبية.	- كلية إدارة الاعمال أول كلية علوم إدارية خاصة بالصعيد. - توجه الدولة لدعم التعليم العالي وتشجيع الجامعات الخاصة. - تفضيل سوق العمل للمهارات التخصصية التي تعتمد على المهارات العلمية وتطبيقات الحاسب الآلي.	- ضعف المستوى التعليمي للطلاب الملتحقين بالجامعات الخاصة. - منافسة الجامعات الحكومية المجاورة. - ظهور الجامعات الاهلية والخاصة والدولية والجامعات التكنولوجية خاصة في منطقة الصعيد وعقدتها شراكات مع مؤسسات أجنبية.
8	التدريس والتعلم	- وجود استراتيجية للتدريس والتعلم متوافقة مع معايير الجودة. - وجود لجنة للقياس والتقويم. - تنوع طرق التدريس والتقييم ببرامج الكلية. - تحقق شروط الأمان في الكنترولات. - التدريب الميداني وأنشطة التدريب العملي الذي يساعد في خلق فرص عمل للطلاب - وجود آليات للتظلمات.	- عدم تفعيل التقييم الإلكتروني بشكل كامل. - ضيق أماكن الكنترول. - ضعف استخدام الطلاب للإنترنت في العملية التعليمية.	- التطور التكنولوجي في مجال التعليم والتقويم. - ارتفاع أسعار برامج التقويم الإلكتروني.	- ضعف شبكات الإنترنت في بعض الأحيان. - ارتفاع أسعار برامج التقويم الإلكتروني.
9	الطلاب والخريجون	- وجود قواعد واضحة ومعلنة لقبول الطلاب بالكلية والبرامج المختلفة. - وجود دعم طلابي (دعم مالي/ عيني / نفسى / وما شابه).	- ضعف اقبال الطلاب الوافدين. - ضعف تمثيل الطلاب في اللجان المختلفة. - عدم وجود برامج للتنمية	- توجه الدولة لجذب الاستثمارات في مختلف المجالات وتشجيع إنشاء شركات جديدة لاستيعاب الخريجين. - الاتجاه للعمل عن بعد من خلال	- تناوّل فرص العمل بالقطاعين الحكومي والخاص. - ضعف قناعة جهات التوظيف بمستوي أداء خريجي الجامعات الخاصة.

	التطبيقات الالكترونية.	المستمرة للطلاب. - ضعف مهارات سوق العمل لدى الخريجين. قلة فرص العمل المتاحة في سوق العمل نتيجة الاحوال الاقتصادية.	- وجود أنشطة طلابية متنوعة. - وجود تجهيزات لذوي الاحتياجات الخاصة. - مشاركة الطلاب في المؤتمرات والندوات العلمية وورش العمل. - قياس آراء الطلاب بشكل دوري وإتخاذ بعض الإجراءات التصحيحية. - وجود دليل للطالب. - وجود آلية لمتابعة الخريجين.		
10	البحث العلمي	- وجود خطة مفعلة للبحث العلمي. - وجود آليات مفعلة لدعم البحث العلمي وتشجيع الباحثين بالجامعة. - وجود قواعد بيانات للبحث العلمي بالكلية. - وجود مركز النهضة للتعليم المستمر لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة البحثية. - عدم وجود برامج للدراسات العليا بالكلية. - انخفاض الإنتاج البحثي للكلية بشكل عام - عدم وجود موارد ثابتة في الموازنة للبحث العلمي. - لا توجد مشروعات بحثية ممولة من مؤسسات بحثية محلية/عالمي. - عدم إنتظام عقد المؤتمرات العلمية. - عدم إصدار دورية علمية بالكلية. - عدم وجود آليات لمراقبة تطبيق أخلاقيات البحث العلمي.	- ارتفاع تكلفة البحث العلمي وإحجام الشركات ورجال الاعمال عن دعم البحث العلمي المشترك.	- إمكانية الحصول على الدعم المادي للأبحاث من مؤسسات داعمة مختلفة.	
12	المشاركة المجتمعية	- وجود خطط مفعلة لخدمة المجتمع. - وجود خبرات بين أعضاء هيئة التدريس تستطيع تقديم خدمات مجتمعية. - قلة برامج التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة. - ضعف دور الوحدات ذات الطابع الخاص	- منافسة الجامعات الحكومية والأهلية في مجال تقديم خدمات مماثلة. - ضعف الثقافة المجتمعية الخاصة بالشراكة مع الجامعات الخاصة.	- حاجة قطاعات الاعمال بالصعيد للاستشارات الإدارية والمحاسبية ومعالجة مشكلات الأداء المهنى.	

- ضعف ثقافة ريادة الأعمال لدى الخريجين		في تقديم الخدمات. - ضعف الاهتمام بنشاط ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر. -	- وجود دعم من الجامعة لأنشطة خدمة المجتمع. - مشاركة أعضاء المجتمع المدني في أنشطة الكلية المختلفة. - قياس إحتياجات المجتمع بشكل دوري.		
--	--	---	---	--	--

4/6/1 المرحلة الرابعة: تحديد التوجه الاستراتيجي

بعد الانتهاء من التحليل البيئي تم تنظيم جلسات عصف ذهني لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين بالكلية والطلاب ووحدة ضمان الجودة وممثلي الأطراف المجتمعية لاختيار أهم نقاط القوة والضعف والفرص و التهديدات تمهيداً لإعداد مصفوفتي العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية، وذلك تحديد واختيار التوجه والمسار الاستراتيجي للعمل. وتتمثل أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات فيما يلي:

أولاً: نقاط القوة

1. توافر الموارد المالية والمادية اللازمة للعملية التعليمية والمرافق والأنشطة الطلابية والانترنت وغيرها.
2. وجود استراتيجية للتدريس والتعلم متوافقة مع معايير الجودة وتنوع طرق التدريس والتقييم ببرامج الكلية.
3. وجود منصات تعليمية إلكترونية للتدريس.
4. وجود وحدة للجودة لها لائحة معتمدة وأنشطة فعالة وتوافر الدعم المالي الكافي لأنشطة وحدة الجودة.
5. أسلوب القيادة في الكلية ديمقراطي.
6. إمكانية إختيار الطالب للدراسة باللغة العربية أو الإنجليزية.
7. وجود مركز النهضة للتعليم المستمر لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة البحثية.
8. وجود خطط تدريبية مفعلة لجميع الفئات.
9. وجود دعم طلابي (دعم مالي/ عيني / صحي / دليل للطلاب وما شابه) ولذوي الإحتياجات الخاصة.
10. وجود موقع إلكتروني مفعل يضم جميع أنشطة الكلية.
11. وجود تدريب ميداني وأنشطة للتدريب العملي الذي يساعد في خلق فرص عمل للطلاب.
12. وجود خطط مفعلة لخدمة المجتمع ووجود خبرات بين أعضاء هيئة التدريس تساهم في تقديم خدمات مجتمعية.

ثانياً: نقاط الضعف

1. عدم إكمال الهيكل الأكاديمي للكلية وعدم توافر العدد الكافي من أعضاء هيئة التدريس في التخصصات المختلفة.
2. انخفاض الإنتاج البحثي للكلية وعدم وجود مؤتمر للكلية بصورة منتظمة.
3. عدم وجود برامج للدراسات العليا بالكلية.
4. ضعف دور الكلية في أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
5. ضعف الاهتمام بنشاط ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر.
6. ضعف مهارات سوق العمل لدى الخريجين وعدم وجود برامج للتنمية المستمرة للطلاب.
7. عدم وجود شراكات مع جامعات أجنبية.
8. ضعف دور الوحدات ذات الطابع الخاص في تقديم الخدمات والأنشطة للمجتمع المحيط.
9. عدم وجود معايير أكاديمية لبعض البرامج.

ثالثاً: الفرص

1. إمكانية اعتماد الكلية مؤسسياً من الهيئة القومية لضمان جودة التعلم يزيد من قدراتها التنافسية.
2. كلية إدارة الأعمال أول كلية علوم إدارية خاصة بالصعيد.
3. توجه الدولة لدعم التعليم العالي وتشجيع الجامعات الخاصة.
4. التطور التكنولوجي في مجال التعليم والتقويم.
5. الاتجاه للعمل عن بعد من خلال التطبيقات الإلكترونية.
6. حاجة قطاعات الأعمال بالصعيد للاستشارات الإدارية والمحاسبية ومعالجة مشكلات الأداء المهني.
7. تبني الدولة تشجيع ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر.

رابعاً: التهديدات

1. وجود بعض الأزمات الاقتصادية من الممكن أن تعيق تحقيق الرسالة.
2. جذب الجامعات الجديدة للقيادات والكوادر العلمية والإدارية المتميزة.
3. صعوبة الحصول على الاعتماد المؤسسي.
4. منافسة الجامعات الأهلية والخاصة والدولية والجامعات التكنولوجية خاصة في منطقة الصعيد وعقدها شراكات مع مؤسسات أجنبية.
5. ارتفاع أسعار برامج التقويم الإلكتروني.
6. ضعف ثقافة ريادة الأعمال لدى الخريجين.

خامساً : إعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

- عقب انتهاء فريق التخطيط الاستراتيجي بالكلية من دراسة وتشخيص وتحليل المتغيرات الاستراتيجية في البنية الداخلية للكلية . ومن ثم تحديد مجالات الضعف ، وجب الآن استخلاص الدلالات الاستراتيجية لهذا التحليل البيئي ولإعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية من خلال الخطوات التالية :

- تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط القوة (عامل استراتيجي) ولكل نقطة من نقاط الضعف (عامل استراتيجي) ومراعاة أن مجموع الأوزان النسبية لنقاط القوة (0.5) ونقاط الضعف (0.5) بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لنقاط القوة والضعف هو الواحد الصحيح.
- ترتيب العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) ترتيبا تنازليا بحيث أن الترتيب الأول لنقاط القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأكبر , بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأصغر .
- حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة عن طريق ضرب الوزن النسب (4 ×) في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة من 90 إلى 100%. وضرب الوزن النسبي (3 ×) حالة الاستفادة من نقطة القوة بنسبة من 75 إلى 90 % أما بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة ضعف فيكون ضرب الوزن النسب (2 ×) في حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة الضعف بنسبة من 90 إلى 100%. وضرب الوزن النسبي (1 ×) حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة الضعف بنسبة من 75 إلى 90 %
- جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن الكلي المرجح للكلية وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع البيئة الداخلية حيث أنه (كلما اقترب الرقم من 3 كانت القدرة أكبر والعكس صحيح . كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (8)

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

الوزن النسبي	الترتيب	الوزن الترجيحي	نقاط القوة
0.10	4	0.40	توافر الموارد المالية والمادية اللازمة للعملية التعليمية والمرافق والأنشطة الطلابية والانترنت وغيرها.
0.10	4	0.40	وجود استراتيجية للتدريس والتعلم متوافقة مع معايير الجودة وتنوع طرق التدريس والتقييم ببرامج الكلية.
0.05	4	0.20	وجود منصات تعليمية إلكترونية للتدريس.
0.05	4	0.20	وجود وحدة للجودة لها لائحة معتمدة وأنشطة فعالة وتوافر الدعم المالي الكافي لأنشطة وحدة الجودة.
0.03	4	0.12	أسلوب القيادة في الكلية ديمقراطي.
0.03	4	0.12	إمكانية إختيار الطالب للدراسة باللغة العربية أو الإنجليزية.
0.05	4	0.20	وجود مركز النهضة للتعليم المستمر لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة البحثية.
0.05	4	0.20	وجود خطط تدريبية مفعلة لجميع الفئات.
0.02	3	0.06	وجود دعم طلابي (دعم مالي/ عيني / صحي / دليل للطلاب وما شابه) ولذوي الإحتياجات الخاصة.
0.02	3	0.07	وجود موقع إلكتروني مفعول يضم جميع أنشطة الكلية.
0.01	3	0.03	وجود تدريب ميداني وأنشطة للتدريب العملي الذي يساعد في خلق فرص عمل للطلاب.

0.03	3	0.01	وجود خطط مفعلة لخدمة المجتمع ووجود خبرات بين أعضاء هيئة التدريس تساهم في تقديم خدمات مجتمعية.
2.03	-	0.5	الإجمالي
الوزن الترجيحي	الترتيب	الوزن النسبي	نقاط الضعف
0.2	2	0.1	عدم إكمال الهيكل الأكاديمي للكلية وعدم توافر العدد الكافي من أعضاء هيئة التدريس في التخصصات المختلفة.
0.05	1	0.05	انخفاض الإنتاج البحثي للكلية وعدم وجود مؤتمر للكلية بصورة منتظمة.
0.1	2	0.05	عدم وجود برامج للدراسات العليا بالكلية.
0.1	2	0.05	ضعف دور الكلية في أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
0.1	2	0.05	ضعف الاهتمام بنشاط ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر.
0.1	2	0.05	ضعف مهارات سوق العمل لدى الخريجين وعدم وجود برامج للتنمية المستمرة للطلاب.
0.04	2	0.02	عدم وجود شراكات مع جامعات أجنبية.
0.1	2	0.05	ضعف دور الوحدات ذات الطابع الخاص في تقديم الخدمات والأنشطة للمجتمع المحيط.
0.2	2	0.1	عدم وجود معايير أكاديمية لبعض البرامج.
0.99	-	0.5	الإجمالي

يشير هذا الجدول إلى أن مجالات القوة أكثر تأثيراً من مجالات الضعف مما يؤدي إلى إمكانية العمل علي تقليل نقاط الضعف الي أقل ما يمكن.

سادساً: إعداد مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

1. تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط الفرص (عامل استراتيجي) ولكل نقطة من نقاط التهديدات (عامل استراتيجي) ومراعاة أن مجموع الأوزان النسبية لنقاط القوة (0.5) ونقاط الضعف (0.5) بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لنقاط الفرص والتهديدات هو الواحد الصحيح.
2. ترتيب العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط الفرص ونقاط التهديدات) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقاط الفرص أو التهديدات ذات الوزن النسبي الأكبر , بينما الترتيب الأخير لنقطة الفرص أو التهديدات ذات الوزن النسبي الأصغر .
3. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الفرص عن طريق ضرب الوزن النسبي (4 ×) في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة من 90 إلى 100% وضرب الوزن النسبي (3 ×) حالة الاستفادة من نقطة الفرص بنسبة من 75 إلى 90 % أما بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة تهديد فيكون ضرب الوزن النسبي (2 ×) في حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة التهديدات بنسبة من 90 إلى 100% وضرب الوزن النسبي (1 ×) حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة التهديدات بنسبة من 75 إلى 90 %
4. جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الفرص للوصول إلى الوزن الكلي المرجح للكلية وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع البيئة الخارجية حيث كلما اقترب الرقم من 3 كانت القدرة أكبر والعكس صحيح . كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول رقم (9)
مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

الوزن الترجيحي	الترتيب	الوزن النسبي	الفرص
0.4	4	0.1	إمكانية اعتماد الكلية مؤسسياً من الهيئة القومية لضمان جودة التعلم يزيد من قدراتها التنافسية
0.15	3	0.05	كلية إدارة الاعمال أول كلية علوم إدارية خاصة بالصعيد.
0.15	3	0.05	توجه الدولة لدعم التعليم العالي وتشجيع الجامعات الخاصة.
0.15	3	0.05	التطور التكنولوجي في مجال التعليم والتقييم.
0.15	3	0.05	الاتجاه للعمل عن بعد من خلال التطبيقات الالكترونية.
0.4	4	0.1	حاجة قطاعات الاعمال بالصعيد للاستشارات الإدارية والمحاسبية ومعالجة مشكلات الأداء المهني.
0.4	4	0.1	تبني الدولة تشجيع ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر
1.8	-	0.5	الإجمالي
الوزن الترجيحي	الترتيب	الوزن النسبي	التحديات
0.3	3	0.1	وجود بعض الأزمات الاقتصادية من الممكن أن تعيق تحقيق الرسالة.
0.2	4	0.05	جذب الجامعات الجديدة للقيادات والكوادر العلمية والإدارية المتميزة.
0.4	4	0.1	صعوبة الحصول على الاعتماد المؤسسي.
0.4	4	0.1	منافسة الجامعات الاهلية والخاصة والدولية والجامعات التكنولوجية خاصة في منطقة الصعيد وعقدها شراكات مع مؤسسات أجنبية.
0.15	3	0.05	ارتفاع أسعار برامج التقييم الإلكتروني.
0.4	4	0.1	ضعف ثقافة ريادة الأعمال لدى الخريجين.
1.85	-	0.5	الإجمالي

يشير هذا الجدول إلى أن الكلية تستجيب لاستغلال الفرص وتجنب التحديات مما يؤدي إلى التغلب على التحديات في الأجل القصير.

5/6/1 دراسة الفجوة

قامت وحدة ضمان الجودة بالكلية بإجراء دراسة لتحديد الفجوة بين الوضع الراهن والوضع المأمول بناء على التقييم الذاتي والتي تهدف إلى استكمال ملف الكلية للحصول على إعادة التقدم للاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، حيث قامت وحدة ضمان الجودة بالاعتماد على أدوات التقييم الذاتي للكلية وفقاً لألية معينة هي:

1. تصميم أدوات للمراجعة الداخلية بالاعتماد على دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي، الإصدار الثالث لجودة التعليم والاعتماد، حيث تم استخدام تلك الأدوات لتقييم وضع الكلية الحالي.

2. تم مراجعة أنشطة الكلية في خلال السنوات الماضية لتحديد ما سوف يتم تحديثه، وما سوف يتم إعداده.
3. ما ورد في تقرير زيارة الاعتماد مايو 2017.
4. مراجعة الاستبيانات وتحليل نتائجها.
5. اعتماد المعايير الأكاديمية (ARS) لبرنامجي التسويق والتجارة الإلكترونية وإدارة البنوك وأسواق المال.
6. تعظيم دور الكلية في تنمية المجتمع وخدمة البيئة.
7. العمل علي فتح برامج للدراسات العليا بالكلية.
8. توفير برامج تدريبية في مجال ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة وتبني فكر حاضنات الأعمال.

6/6/1 المرحلة الخامسة: صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية

تم صياغة غايات وأهداف الكلية المستقبلية والسياسات المرشدة بناء على نتائج التحليل البيئي وبمشاركة فاعلة من المعنيين وإشراف مباشر من السيد عميد الكلية.

تم استنتاج الغايات والأهداف الاستراتيجية من خلال نتائج التحليل البيئي وفقاً للإجراءات التالية

1. قيام فريق إعداد الخطة الاستراتيجية باقتراح صياغة مبدئية للغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية وربطها بالأهداف الاستراتيجية للجامعة.
2. عقد ورشة عمل للصياغة النهائية للغايات والأهداف وإعداد استبيان استطلاع الرأي .
3. استطلاع رأي للفئات المعنية لمناقشة الغايات والأهداف .
4. اعتماد الغايات والأهداف من مجلس الكلية .
5. نشر الغايات والأهداف الاستراتيجية على الفئات المعنية وعلى موقع الكلية.

7/6/1 الاستراتيجيات التي تحقق للكلية أهدافها

من واقع تحليل SWOT للكلية ، مصفوفتي العوامل الداخلية (IFE) والخارجية (EFE) ، فإن وضع الكلية يتوسط بين العوامل الداخلية (قوة- ضعف) (3.02) ، مما يدل علي تمتع الكلية بمقومات داخلية تضمن لها البقاء بصورة مستقلة في المنظومة التعليمية ، والعوامل الخارجية (فرص- تهديدات) (3.65) ، مما يعبر عن وضع استراتيجي ثابت ومستقر مما يتيح للكلية اختيار استراتيجية وسط بين التحسين والتطوير والتوسع والنمو ويساعد ذلك تمتع الكلية بمقومات تؤهلها من الاستفادة بالفرص المتاحة ومقاومة التهديدات بصورة ذاتية.

مما سبق تم التوصل إلى تبني الكلية بصفة عامة لاستراتيجية التطوير والتحسين المستمر للحصول على الاعتماد بالإضافة إلى الاستراتيجيات التالية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

1. في قطاع التعليم والطلاب تتبنى الكلية استراتيجية تنمية الخدمة والتركيز
2. في قطاع البحث العلمي والدراسات العليا تتبنى الكلية استراتيجية التحسين والتطوير

3. في قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة تتبنى الكلية استراتيجية الشراكة المجتمعية وتبنى فكر ريادة الأعمال

8/6/1 المرحلة السادسة: صياغة الخطة التنفيذية

تم تحديد الأنشطة اللازمة لتحقيق كل غاية/هدف، كما تم تحديد مسئولية التنفيذ والإطار الزمني والموارد المطلوبة، وقد روعي في ذلك الاستفادة من عناصر القوة والفرص المتاحة، تم تحديد مؤشرات الأداء لكل نشاط بدقة ليسهل إعداد آليات متابعة التنفيذ وتقييم مدى التقدم في الإنجاز.

9/6/1 المرحلة السابعة: التأكد من مدى ارتباط الخطة الاستراتيجية للكلية بالخطة الاستراتيجية للجامعة

التأكد من مدى ارتباط خطة الكلية مع خطة الجامعة عن طريق إعداد مصفوفة الاتساق بين غايات وأهداف كليهما واعتمادها من مجلس الجامعة.

10/6/1 المرحلة الثامنة: مراجعة الخطة الاستراتيجية

تم إجراء مراجعة داخلية وخارجية للخطة الاستراتيجية للكلية واتخاذ الإجراءات التصحيحية تمهيداً لاعتمادها من مجلس الكلية والجامعة ثم إعلانها وإعداد أولويات التنفيذ للخطة.

11/6/1 المرحلة التاسعة

تم اعتماد الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية من المجالس الحاكمة.

الجزء الثاني عناصر الخطة الاستراتيجية

- 1/2 الرؤية والرسالة والقيم المشتركة.
- 2/2 الإطار المفاهيمي.
- 3/2 الإطار القيمي..
- 4/2 الغايات والأهداف الاستراتيجية
- 5/2 سياسات الكلية.
- 6/2 الخطة التنفيذية .
- 7/2 آليات المتابعة والتنفيذ .
- 8/2 الأولويات.
- 9/2 إدارة المخاطر.

1/2 الرؤية والرسالة والقيم المشتركة

رؤية الكلية

"أن تكون كلية إدارة الأعمال متميزة ورائدة في مجالها، تحقق مركزاً تنافسياً في تقديم الخدمات التعليمية والبحث العلمي بصورة معاصرة وأن تكون مبادرة في خدمة المجتمع بما يحقق خطط التنمية المستدامة على المستوى المحلي والإقليمي".

"Faculty of Business Administration seeks to be distinguished and pioneer in the field of business administration, to achieve a competitive position in providing modern educational services and scientific research, and to take the initiative in serving the community by achieving sustainable development plans locally and regionally".

رسالة الكلية

"تقدم كلية إدارة الأعمال برامج وأساليب تعليمية مواكبة لمتطلبات العصر لإعداد خريجين مؤهلين معرفياً ومهارياً وسلوكياً بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل، وينمي فكر ريادة الأعمال لديهم، وتوفير المناخ الملائم كمركز بحثي واستشاري لتلبية احتياجات المجتمع والبيئة في إطار التنمية المستدامة واستراتيجية مصر 2030".

"Faculty of Business Administration introduces contemporary learning programs in order to prepare qualified graduates who meet the requirements of the labor market, to develop their entrepreneurial skills, and to provide the appropriate climate as a research, and a consultation center to fulfill the needs of the society and environment within the framework of sustainable development and Egypt's 2030 strategy".

وقد روعي أن تتسق رؤية ورسالة الكلية مع الرؤية والرسالة الخاصة بالجامعة.

رؤية جامعة النهضة

"أن تكون جامعة النهضة، جامعة متميزة عربياً وإفريقيا وأن تتسم بالإبداع والابتكار في تقديم الخدمات التعليمية والبحث العلمي بمعايير دولية وأن تكون مبادرة في خدمة المجتمع بما يحقق خطط التنمية المستدامة المحلية والوطنية".

جدول (10)

اتساق رؤية الكلية مع رؤية الجامعة

رؤية كلية إدارة الأعمال	رؤية جامعة النهضة
"أن تكون كلية إدارة الأعمال متميزة ورائدة في مجالها، تحقق مركزاً تنافسياً في تقديم الخدمات التعليمية والبحث العلمي بصورة معاصرة وأن تكون مبادرة في خدمة المجتمع بما يحقق خطط التنمية المستدامة على المستوى المحلي والإقليمي".	" أن تكون جامعة النهضة جامعة متميزة عربياً وإفريقياً وان تتسم بالأبداع والابتكار في تقديم الخدمات التعليمية والبحث العلمي بمعايير دولية وان تكون مبادرة في خدمة المجتمع بما يحقق خطط التنمية المستدامة المحلية والوطنية".

تضمنت رؤية الكلية تحقيق القدرات التنافسية في تقديم الخدمات التعليمية والبحث العلمي بصورة تتسم بالحدثة والمعاصرة مع المبادرة في خدمة المجتمع، وهو ما يتسق مع رؤية الجامعة بالتميز على المستوى المحلي والإقليمي بتقديم برامج معاصرة تتميز بالإبداع والابتكار في الخدمات التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع بما يحقق خطط التنمية المستدامة المحلية والوطنية.

رسالة جامعة النهضة

" تلتزم جامعة النهضة بتقديم برامج أكاديمية معاصرة تنمي الجوانب المعرفية والمهارية والسلوكية للطلاب بما يؤهلهم لسوق العمل الوطنية والعربية والأفريقية، وبما يكرس فكر ريادة الأعمال لديهم، وأن توفر المناخ الملائم كمركز فكري وبحثي واستشاري على المستوى المحلي والوطني والإقليمي وأن تطبق معايير الجودة الدولية في كافة أنشطتها الأكاديمية والخدمية.

جدول (11)

مصفوفة اتساق رسالة الكلية مع رسالة الجامعة

م	رسالة جامعة النهضة	رسالة كلية إدارة الأعمال
1	تلتزم جامعة النهضة بتقديم برامج أكاديمية معاصرة تنمي الجوانب المعرفية والمهارية والسلوكية للطلاب	تقدم كلية إدارة الأعمال برامج وأساليب تعليمية مواكبة لمتطلبات العصر
2	بما يؤهلهم لسوق العمل الوطنية والعربية والأفريقية، وبما يكرس فكر ريادة الأعمال لديهم	لإعداد خريجين مؤهلين معرفياً ومهارياً وسلوكياً بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل، وينمي فكر ريادة الأعمال لديهم،
3	وأن توفر المناخ الملائم كمركز فكري وبحثي واستشاري على المستوى المحلي والوطني والإقليمي	وتوفير المناخ الملائم كمركز بحثي واستشاري
4	وأن تطبق معايير الجودة الدولية في كافة أنشطتها الأكاديمية والخدمية.	لتلبية احتياجات المجتمع والبيئة في إطار التنمية المستدامة واستراتيجية مصر "2030".

القيم الحاكمة " الأساسية "

يقصد بالقيم الاعتبارات الأخلاقية والمعايير الأكاديمية والالتزامات القانونية التي تتمسك بها الكلية في جميع تعاملاتها، والتي تمثل واحداً من أهم مصادر تميزها وأسس نجاحها في تحقيق أهدافها.

2/2 الإطار المفاهيمي

يقصد بالإطار المفاهيمي للكلية مجموعة المبادئ والأفكار التي تشكل نسيجاً متكاملًا لبناء البرامج الدراسية وتنفيذها في مستوياتها المختلفة، انطلاقاً من رؤية الكلية وتحقيقاً لرسالتها ويمثل هذا الإطار المظلة التي تغطي عملية إعداد المهنيين من (محاسبين – مراجعين – إداريين ...) وذلك منذ التحاقهم بالكلية وحتى ممارستهم للمهنة في المستقبل.

ويرتكز الإطار المفاهيمي للكلية على فكرة أساسية فحواها:

خريج الكلية: ممارس مهني متميز

ويرتكز الإطار المفاهيمي للكلية على سبعة مفاهيم عامه تدعم هذه الفكرة والتي ترتكز على المهارات والمعارف والتوجيهات التي تعد عناصر رئيسية للممارسة المهنية التي تربط المفاهيم العامة معاً وهذه المفاهيم هي:

Advocating for Learning

1. الدعوة للتعلم

2. المشاركة في مجتمعات التعلم

Collaborating with Educational Communities

Leading Through Innovative Practices

3. الريادة من خلال الممارسات المبتكرة

Practicing Professional Ethics

4. ممارسة أخلاقيات المهنة

Critical Thinking

5. التفكير الناقد

Knowledge Management

6. إدارة المعرفة

Integrating Technology

7. دمج التكنولوجيا

3/2 الإطار القيمي

أن أعضاء مجتمع كلية إدارة الأعمال ملتزمون تماماً بأعلي المعايير الأخلاقية والقيم العليا المتعارف عليها تجاه رسالة الكلية لخدمه المجتمع وتنميته. ان قيمنا التالية تعطي للعاملين بالكلية القيم الأخلاقية للتعامل المنشود.

(SEARCH) - يشير هذا المصطلح للقيم التي دائماً تبحث كلية إدارة الأعمال عنها وتسعى للعمل والالتزام بها:

• الاستدامة: Sustainability

هي مصطلح بيئي يصف كيف تبقى الانظمة الحيوية متنوعة ومنتجة مع مرور الوقت. والاستدامة بالنسبة للبشر هي القدرة على حفظ نوعية الحياة التي نعيشها على المدى الطويل وهذا بدوره يعتمد على

حفظ العالم الطبيعي والاستخدام المسؤول للموارد الطبيعية. تدعم الكلية تحقيق التنمية المستدامة بجميع جوانبها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

• التميز : Excellence

تسعى الكلية إلى تحقيق التميز في مجال عملياتها البحثية والتدريسية والإدارية، حيث تسعى الكلية إلى في توجهاتها المستقبلية إلى تطوير برامجها الأكاديمية كخطوة إلى التميز الأكاديمي.

• المساءلة : Accountability

هي القدرة على تقديم إجابة واستحقاق اللوم وتحمل المسؤولية وتوقع تقديم حساب. وتعمل الكلية على تعزيز مفهوم إن جميع الأفراد في الكلية يستحقون اللوم بحسب المهام الموكلة لكل فرد ويمكن توسيع نطاق معيار مسؤولية الفرد، بحيث يتحمل الأفراد مسؤولية الفشل في التنبؤ بالإخفاقات في المؤسسة

• الاحترام: Respect

تسعى الكلية إلى تعزيز مفاهيم الاحترام المتبادل بين الطلاب وبعضهم البعض وبين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس

• الالتزام :Commitment

تسعى الكلية الي تقديم خريجين على مستوي عال من الجودة وملتزمين بالقيم المؤسسية للكلية

• الأمانة : Honesty

تسعى الكلية لدعم وتعزيز مفاهيم عدم اللجوء إلى الغش أو استخدام طرق وأساليب غير مشروعة في الامتحانات، أو الوظائف الجامعية، أو في تحضير، وكتابة التقارير أو الأبحاث وما شابه.

4/2 الغايات والأهداف الاستراتيجية

روعى في إعداد الغايات والأهداف الاستراتيجية اتساقها مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة كما يلي:

جدول (12)

وثيقة اتساق الغايات والأهداف الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال مع الأهداف الإستراتيجية للجامعة

الغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية	الغايات والأهداف الاستراتيجية للجامعة
<p><u>الغاية الأولى: التميز في التعليم والتعلم.</u></p> <p>- الهدف الاستراتيجي الأول: رفع كفاءة الأداء الإداري والأكاديمي لتقديم خدمات تعليمية ذات جودة عالية.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير بنية تحتية تعليمية حديثة ومتطورة.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثالث: تقديم برامج تعليمية حديثة وتطوير البرامج القائمة بما يؤهل الطلاب لسوق العمل شخصياً ومهاريًا وسلوكياً.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الرابع: زيادة فعالية الخدمات الطلابية ودعم الخريجين.</p>	<p><u>الغاية الأولى: " تعزيز التميز الأكاديمي من خلال بيئة تعليمية تتمحور حول الطالب وتنتج خريجين كمواطنين عالميين مسؤولين ومتسمين بالكفاءات والرؤى اللازمة للمهن المستقبلية الناشئة وقادرين على التعلم مدى الحياة".</u></p> <p>- الهدف الاستراتيجي الأول: اعداد خريجين لديهم رصيد من المعرفة المعاصرة يحقق لهم التميز في تخصصاتهم على النطاق الوطني والإقليمي.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثاني: اعداد خريجين لديهم المهارات الشخصية والمهنية التي تلبي احتياجات السوق الوطنية والإقليمية.</p>

	<p>- الهدف الاستراتيجي الثالث: اعداد خريجين يتميزون بالانضباط الأخلاقي والسلوكي ولديهم الحافز والحماسة للتميز واقتان العمل ومدركين للقضايا الوطنية.</p>
<p>الغاية الثانية: اعتبار البحث العلمي أولوية أولى لمواكبة احتياجات سوق العمل.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الخامس: زيادة الإنتاج البحثي طبقاً لرؤية مصر للتنمية المستدامة 2030.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي السادس: طرح برامج متنوعة للدراسات العليا تلبي احتياجات المستفيدين.</p> <p>الغاية الثالثة: تعزيز المشاركة المجتمعية وتبني أدواراً أكثر فاعلية لخدمة البيئة والتنمية المستدامة.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي السابع: تفعيل المشاركة المجتمعية وتلبية احتياجات البيئة المحيطة.</p> <p>الغاية الاستراتيجية الرابعة: تبني فكر ريادة الأعمال ودعم اتجاهات الخريجين للعمل الحر.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثامن: تفعيل مركز ريادة الاعمال كوحدة تدريبية واستشارية للراغبين في قيادة مشروعاتهم الخاصة داخل وخارج الجامعة.</p>	<p>الغاية الثانية: " تعزيز قدرات البحث العلمي والابتكار في المجالات ذات الأولوية المحلية الوطنية وفقاً لرؤية مصر للتنمية المستدامة 2030".</p> <p>الهدف الاستراتيجي الأول: دعم انتاج البحوث العلمية الإبداعية والتطبيقية ونشرها في المجالات العلمية المحلية والعالمية.</p> <p>الهدف الاستراتيجي الثاني: إستحداث برامج للدراسات العليا في كليات الجامعة.</p> <p>الهدف الاستراتيجي الثالث: عقد شراكات واتفاقيات ومشروعات بحثية مع مؤسسات محلية وإقليمية ودولية ذات الصلة ببرامج الجامعة.</p>
<p>الغاية الأولى: التميز في التعليم والتعلم.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير بنية تحتية تعليمية حديثة ومتطورة.</p>	<p>الغاية الثالثة: " استكمال منشآت الجامعة المختلفة".</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الأول: إنشاء مستشفى جامعة النهضة.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثاني: إنشاء العيادة الخارجية الخاصة بكلية العلاج الطبيعي.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثالث: استكمال الأجهزة والمعدات الخاصة بالقاعات والمعامل والاستديوهات بالجامعة.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية التحتية ومنشآت الجامعة والمدينة الجامعية.</p>

<p>الغاية الثالثة: تعزيز المشاركة المجتمعية وتبني أدواراً أكثر فاعلية لخدمة البيئة والتنمية المستدامة.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي السابع: تفعيل المشاركة المجتمعية وتلبية احتياجات البيئة المحيطة.</p> <p>الغاية الاستراتيجية الرابعة: تبني فكر ريادة الأعمال ودعم اتجاهات الخريجين للعمل الحر.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثامن: تفعيل مركز ريادة الأعمال كوحدة تدريبية واستشارية للراغبين في قيادة مشروعاتهم الخاصة داخل وخارج الجامعة.</p>	<p>الغاية الرابعة: " تكريس دور الجامعة كمركز فكري واستشاري بما يخدم تنفيذ خطط التنمية المحلية والوطنية وفقاً لرؤية مصر للتنمية المستدامة 2030".</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الأول: التوسع في انشاء المراكز الاستشارية والوحدات الخدمية في الكليات المختلفة.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثاني: زيادة عدد الخدمات الاستشارية التي تقدمها المراكز الاستشارية والوحدات الخدمية.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثالث: تفعيل دور راديو وتلفزيون النهضة في خدمة المجتمع من الناحية التوعوية والفكرية والتكوين الفكري.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الرابع: زيادة الدور التثقيفي الذي تقوم به الجامعة للطلاب والمجتمع المحلي.</p>
<p>الغاية الأولى: التميز في التعليم والتعلم.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الأول: رفع كفاءة الأداء الإداري والأكاديمي لتقديم خدمات تعليمية ذات جودة عالية.</p>	<p>الغاية الخامسة: " ضمان تطبيق قواعد الحوكمة والشفافية في تقديم كافة الخدمات الإدارية وفقاً لقواعد الجودة العالمية".</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الأول: التزام كل القيادات على جميع المستويات الإدارية داخل جامعة النهضة برؤية ورسالة الجامعة ورؤية ورسالة الكليات المعتمدة من قبل مجلس الجامعة.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثاني: تفعيل مشاركة أعضاء هيئة التدريس في صياغة القرارات الإدارية التي تمس الجوانب الأكاديمية.</p>
<p>الغاية الأولى: التميز في التعليم والتعلم.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الأول: رفع كفاءة الأداء الإداري والأكاديمي لتقديم خدمات تعليمية ذات جودة عالية.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير بنية تحتية تعليمية حديثة ومتطورة.</p>	<p>الغاية السادسة: " أن تكون جامعة النهضة رائدة في التحول الرقمي واستخدام التكنولوجيا".</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير الشبكة الالكترونية البيئية والداخلية لإدارة الجامعة والكليات.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثاني: إحلال نظم وأساليب العمل التقليدية بنظم وأساليب التكنولوجيا الحديثة.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثالث: التوسع في التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البوابة الالكترونية.</p>

<p>الغاية الأولى: التميز في التعليم والتعلم.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثالث: تقديم برامج تعليمية حديثة وتطوير البرامج القائمة بما يؤهل الطلاب لسوق العمل شخصياً ومهارياً وسلوكياً.</p> <p>الغاية الثانية: اعتبار البحث العلمي أولوية أولى لمواكبة احتياجات سوق العمل.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الخامس: زيادة الإنتاج البحثي طبقاً لرؤية مصر للتنمية المستدامة 2030.</p>	<p>الغاية السابعة: " الحفاظ على سمعة جامعة النهضة كجامعة رائدة والارتقاء بها".</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الأول: اعتماد البرامج الدراسية بالجامعة من الهيئة الوطنية لضمان جودة التعليم والاعتماد.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثاني: تحقيق التميز الأكاديمي وفقاً لمعايير الاعتماد الوطني والتصنيف الدولي.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الثالث: حصول جامعة النهضة على ترتيب ضمن أفضل 20 جامعة عربية وفقاً لتصنيف QS.</p> <p>- الهدف الاستراتيجي الرابع: التعاون مع المؤسسات الدولية في مجالي التعليم والبحوث.</p>
--	--

الغاية الاستراتيجية الأولى: التميز في التعليم والتعلم

الهدف الاستراتيجي الأول: رفع كفاءة الأداء الإداري والأكاديمي لتقديم خدمات تعليمية ذات جودة عالية.

ويتم إنجازه من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1/1 استكمال الهيكل الأكاديمي للكلية.
- 2/1 تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 3/1 التحول الرقمي الكامل لجميع أنشطة الكلية.
- 4/1 المتابعة السنوية لكافة أنشطة الكلية ووجود تقارير سنوية وخطط تحسين.

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير بنية تحتية تعليمية حديثة ومتطورة.

ويتم إنجازه من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1/2 إجراء صيانة دورية شاملة للبنية التحتية للكلية.
- 2/2 الاستغلال الأمثل للمرافق والمنشآت التعليمية بالكلية.

الهدف الاستراتيجي الثالث: تقديم برامج تعليمية حديثة وتطوير البرامج القائمة بما يؤهل الطلاب لسوق العمل شخصياً ومهارياً وسلوكياً.

ويتم إنجازه من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1/3 تحديث البرامج الحالية وطرح برامج جديدة تواكب متطلبات سوق العمل.
- 2/3 التحديث المستمر لاستراتيجيات التدريس والتعلم والتقويم.
- 3/3 تنمية المهارات الشخصية والمهنية للطلاب بما يلبي احتياجات سوق العمل.
- 4/3 تحفيز الوعي الأخلاقي والوطني وتنمية المهارات السلوكية وتحمل المسؤولية لدى الطلاب.

الهدف الاستراتيجي الرابع: زيادة فعالية الخدمات الطلابية ودعم الخريجين.

ويتم إنجازه من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1/4 تطوير آليات الدعم المالي.
- 2/4 تطوير آليات الدعم الأكاديمي.
- 3/4 تطوير الدعم الصحي للطلاب وذوي الإحتياجات الخاصة.
- 4/4 عقد ملتقى سنوي للتوظيف.
- 5/4 تحديث قواعد بيانات الخريجين.
- 6/4 إستحداث برامج تدريبية للخريجين لتنمية قدراتهم في سوق العمل.

الغاية الاستراتيجية الثانية: اعتبار البحث العلمي أولوية أولى لمواكبة احتياجات سوق العمل.

الهدف الاستراتيجي الخامس: زيادة الإنتاج البحثي طبقاً لرؤية مصر للتنمية المستدامة.

ويتم إنجازه من خلال الأهداف التنفيذية التالية:

- 1/5 تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي زيادة الإنتاج البحثي.
- 2/5 عقد مؤتمر علمي سنوي للكلية.

الهدف الاستراتيجي السادس: طرح برامج متنوعة للدراسات العليا تُلبي احتياجات المستفيدين.

ويتم إنجازه من خلال الهدف الفرعي التالي:

- 1/6 استحداث برامج للدراسات العليا.

الغاية الاستراتيجية الثالثة: تعزيز المشاركة المجتمعية وتبني أدواراً أكثر فاعلية لخدمة البيئة والتنمية المستدامة.

الهدف الاستراتيجي السابع: تفعيل المشاركة المجتمعية وتلبية احتياجات البيئة المُحيطة.

ويتم إنجازه من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1/7 تفعيل خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 2/7 تنظيم أنشطة سنويا للتوعية بأهمية أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 3/7 -تقديم الخدمات الاستشارية والأنشطة المجتمعية التي تخدم البيئة والمجتمع المحيط.

الغاية الاستراتيجية الرابعة: تبني فكر ريادة الأعمال ودعم اتجاهات الخريجين للعمل الحر.

الهدف الاستراتيجي الثامن: تفعيل مركز ريادة الأعمال كوحدة تدريبية واستشارية للراغبين في قيادة مشروعاتهم الخاصة داخل وخارج الجامعة.

ويتم إنجازه من خلال الأهداف التنفيذية التالية:

- 1/8 تفعيل أنشطة مركز ريادة الأعمال.

- 2/8 عقد شراكات وبروتوكولات تعاون مع مؤسسات المجتمع المدني.
3/8 طرح برامج تدريبية في مجال ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة بالتعاون مع مؤسسات خارجية.
4/8 إنشاء حاضنات للأعمال بالكلية والجامعة .

5/2 سياسات الكلية

سياسات الكلية تربط بين صياغة الخطة الاستراتيجية وتنفيذها فالكلية تستخدم السياسات للتأكد من أن القيادات والمجالس الرسمية تتخذ القرارات والتصرفات التي تدعم سياستها وغاياتها الاستراتيجية وتؤدي الى تنفيذ الاستراتيجية في جميع أجزائها وعلى مختلف مستوياتها، وأي تغيير في الاستراتيجية لابد وأن يتبعه تغيير في السياسات المرتبطة حتى يتم تنفيذ الاستراتيجية بسهولة.

وهذه السياسات هي:

1/5/2 سياسات التعليم والطلاب

1. تبني سياسة المشاركة والتواصل الفعال مع المعنيين والأطراف المجتمعية وسوق العمل في تطوير العملية التعليمية.
2. التحديث المستمر للبرامج التعليمية والتحقق المستمر من مدى ملاءمتها لاحتياجات سوق العمل وطرح برامج تعليمية معاصرة ومطابقة للمعايير المرجعية القياسية.
3. تبني منهجية فريق العمل الجماعي بين أعضاء هيئة التدريس لصالح العملية التعليمية.
4. تبني منهجية تحديث وتطوير قاعات الدراسة والمعامل لتتوافق مع تطوير البرنامج التعليمي وإضافة السبورات الذكية للقاعات الدراسية بالكلية.
5. تعميق استخدام تقنيات التعليم الجديدة والمتجددة (نظام LMS - التعلم ذاتي - التعلم المستمر - التعلم التفاعلي - تطبيق TEAM)
6. توفير مناخ ايجابي يهيئ لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب أفضل فرص للإبداع والابتكار لخلق روح التنافس من أجل جودة وتميز العملية التعليمية.
7. السعي لزيادة فرص التدريب العملي والميداني للطلاب لإكسابهم المهارات والمعارف وفق احتياجات السوق.
8. التنوع والتطوير المستمر في نظم تقييم مخرجات العملية التعليمية.
9. المساهمة في تنمية المجتمع بإعداد خريج متميز علمياً وخلقياً قادر على المنافسة وتنمية روح البحث والتفكير الإبداعي
10. اعتماد ريادة الأعمال توجهها استراتيجياً للكلية في تأهيل ودعم خريجي الكلية لقيادة مشروعاتهم الخاصة بنجاح وتميز.

2/5/2 سياسات البحث العلمي

تشجع الكلية البحوث المشتركة بين أعضاء هيئة التدريس بالكلية من خلال:

1. عقد اتفاقيات بحثية مع جهات أخرى.

2. التعاون مع الجامعات والجهات البحثية الداخلية والخارجية.
3. تشجيع عقد بروتوكولات تعاون ومشروعات بحثية مع مؤسسات المجتمع المدني العاملة في تقديم الخدمات المرتبطة بالخطط البحثية لأقسام الكلية.
4. تشجيع النشر الدولي والمنافسة.
5. تسويق نتائج البحوث العلمية.
6. السعي لإنشاء برامج للدراسات العليا.

3/5/2 سياسات خدمة المجتمع وتنمية البيئة

1. تطوير وتنمية الموارد البشرية بمجتمع الكلية.
2. تطوير دور الكلية في خدمة المجتمع وحل مشاكله من خلال خطة مفعلة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
3. نشر ثقافة التعامل مع الأزمات والكوارث والابوئة.
4. التواصل المستمر مع الاطراف المجتمعية ذات الصلة وتمثيلهم بمجلس ولجان الكلية.
5. التحسين المستمر للبيئة الطبيعية داخل الكلية وخارجها.
6. تطوير بيئة العمل بمجتمع الكلية لتحسين الأداء الكلي للمؤسسة.
7. تنمية الوعي البيئي لمجتمع الكلية والمجتمع المحيط.

4/5/2 سياسة الكلية في مجال ضمان الجودة والتميز الأكاديمي

1. المتابعة الدورية والتحسين المستمر على جميع المستويات من أقسام وإدارات ووحدات بالكلية.
2. دعم أنشطة وحدة ضمان الجودة.
3. اتباع دورية التقييم الذاتي المؤسسي ووضع خطط التحسين.
4. التواصل المستمر مع مركز ضمان الجودة بالجامعة.

6/2 الخطة التنفيذية

تم ترجمة الخطة الاستراتيجية إلى خطة تنفيذية¹ يتم اعتمادها في مجلس الكلية ضمن الخطة الاستراتيجية. كما تم تحديد الأهداف الفرعية والأنشطة المطلوبة لتحقيق الأهداف الفرعية والإطار الزمني والتكلفة المالية المتوقعه ومصادر التمويل وتحديد المسؤول عن التنفيذ ومؤشر الأداء لقياس تحقق الهدف.

¹مرفق رقم (1).

7/2 آليات التنفيذ والمتابعة

1/7/2 آليات التنفيذ:

1. إعداد خطط تفصيلية سنوية بمؤشرات أداء محددة قابلة للقياس لكل نشاط على حده.
2. إصدار الخطة التنفيذية التفصيلية للكلية واعتمادها.
3. تحديد رؤساء فرق العمل وتشكيل الفرق التنفيذية للأعمال من المخصصين في مجال كل من الأنشطة التنفيذية.
4. تنفيذ الأعمال وتطبيق آليات المتابعة والمراقبة.

2/7/2 آليات المتابعة والتقييم:

تقرير فني سنوي:

1. يقوم بإعداده مدير وحدة ضمان الجودة بمخاطبة وكلاء الكلية المختصين بإعداد تقرير بمدي الانجاز في بنود الخطة التنفيذية كل في قطاعه ويشمل تحليل الانجازات التي تم تحقيقها طوال العام والعقبات التي تم تجاوزها والتي لم يتم حلها.
2. يصدر مدير وحدة ضمان الجودة نشرة دورية عن الأداء والانجازات بالخطة وتُعلن لجميع الأطراف بمجلس الكلية لاعتماد التقرير السنوي لإنجاز الخطة التنفيذية وترفع الكلية تقريراً للجامعة عن معدلات الأداء.

3/7/2 أولويات الكلية

جدول (13): أولويات الكلية

الأولوية	السبب
تهيئة المناخ وتوفير كافة الدعم والإمكانيات اللازمة لرفع جودة العملية التعليمية.	الرغبة في حصول الكلية علي الإعتماد من هيئة ضمان الجودة.
طرح برامج تعليمية جديدة وتحديث البرامج الحالية مع التحديث المستمر لإستراتيجيات التدريس والتعلم والتقييم وتفعيل البرامج الدولية.	رفع كفاءة العملية التعليمية والحصول علي خريج مؤهل للمنافسة في سوق العمل.
وضع خطة تدريبية مبنية علي تلبية الاحتياجات الفعلية للفئات المستهدفة الأكاديمية والإدارية.	رفع كفاءة الأداء الإداري والأكاديمي وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وفقا للحدارات التدريسية والتعليمية والشخصية.
العمل علي فتح دراسات عليا بالكلية وان يكون للكلية مؤتمر سنوي/دورية علمية.	زيادة الانتاج البحثي بالكلية ودعم البحث العلمي.
تقديم الخدمات الإستشارية والأنشطة المجتمعية وتفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص التي تخدم البيئة والمجتمع المحيط.	تعظيم دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة.
تبني فكر ريادة الأعمال وعقد شراكات وبروتكولات تعاون مع مؤسسات المجتمع المدني.	دعم شباب الخريجين من رواد الأعمال من ذوي الإبتكارات وتقديم الخدمات الإستشارية للشركات الناشئة في المجالات التجارية.

8/2 إدارة المخاطر

يتمثل الهدف العام من إدارة المخاطر في حماية الاستراتيجية من الآثار السلبية للعقبات التي تواجه الخطة الاستراتيجية وتحديد الليات التعامل مع المخاطر المتوقع أن تحدث ولها تأثير كبير وتتطلب استجابة سريعة.

تنطوي إدارة المخاطر على مجموعة الآليات التالية:

- 1- تحديد وسائل التعامل مع المشكلات والمخاطر المستقبلية المتوقعة.
- 2- تحديد أساليب التواصل مع الإدارة العليا بالكلية لعرض تلك المخاطر.
- 3- توفير البيانات والمعلومات الدقيقة الخاصة بمواجهة المشكلات والتعامل مع المخاطر.
- 4- توفير المتطلبات الفنية والمالية والإدارية اللازمة لمواجهة المشكلات والتعامل مع المخاطر.
- 5- بناء نظام ووضع سياسات وإجراءات تسهم في الكشف عن المؤشرات او الدلالات الخاصة بالمخاطر المتوقعة.
- 6- وضع السياسات الإجرائية لمواجهة أيه تغيرات غير مرغوبة مستقبلا.
- 7- توفير آليات وخطط عمل تنفيذية لتجاوز التعرض لمشكلات او مخاطر معينة.

سوف تتبع الكلية الآليات التالية في إدارة المخاطر:

1. التوعية بشكل دوري وموثق بشأن المخاطر الكبرى التي قد تواجه تنفيذ الاستراتيجية.
2. الاهتمام الشديد بالمراجعة الداخلية والتقييم والمتابعة بشكل دوري لاكتشاف المخاطر المتوقعة والاستعداد المسبق لها. ويوضح الجدول التالي المخاطر المتوقعة وإجراءات التعامل معها:

جدول رقم (14): المخاطر المتوقعة وإجراءات التعامل معها

الإجراءات التصحيحية	المخاطر المتوقعة
<ol style="list-style-type: none"> 1- الاتجاه الى تطبيق الإجراءات الاحترازية في كل قطاعات الكلية. 2- الإتجاه الى التعليم الهجين والتحول الرقمي الكامل. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. استمرار وباء الكوفيد للسنوات القادمة
<ol style="list-style-type: none"> 1- العمل على جذب الكفاءات ودعم أعضاء هيئة التدريس. 2- التحفيز للحصول على الاعتماد المحلي والدولي. 3- تطوير البرامج التعليمية القائمة واستحداث برامج جديدة وعقد شراكات مع جامعات دولية. 4- اجتذاب الطلاب الوافدين. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. التوسع في إنشاء كليات إدارة الاعمال (أهلية / خاصة) جديدة .