



كلية إدارة الأعمال



## الخطة البحثية لكلية إدارة الأعمال جامعة النهضة

(٢٠٢٦/٢٠٢١)

*[Handwritten signature]*

موافقة مجلس الكلية  
بجلسته رقم (٤) بتاريخ  
١٩ / ١٢ / ٢٠٢١

الخطة البحثية للكلية ٢٠٢١-٢٠٢٦

## محتويات الخطة البحثية

كلية إدارة الأعمال - جامعة النهضة ٢٠٢١-٢٠٢٦

### تراجع العناوين مع ارقام الصفحات

الصفحة	الموضوع	
٣	شكر وتقدير	•
٤	مقدمة	١.
٥	فريق الخطة البحثية	٢.
٦	الملخص	٣.
٦	منهجية إعداد الخطة البحثية	٤.
٨	مبادئ وأسس اعداد الخطة البحثية للكلية	٥.
٨	العناصر الرئيسية للخطة البحثية	٦.
٩	١,٦ الرؤية والرسالة	
٩	٢,٦ القيم الحاكمة والسياسات	
١٢	٣,٦ التحليل الرباعي SWOT	
١٨	٤,٦ الأهداف العامة للخطة البحثية	
٢٠	٥,٦ الخطة التنفيذية للخطة البحثية	
٢٧	مصادر جمع بيانات الخطة البحثية	٧.
٢٨	عناصر نجاح الخطة البحثية	٨.
٢٨	الآلية متابعة الخطة البحثية وتقويمها	٩.

## شكر وتقدير

خالص الشكر والتقدير لإدارة الجامعة على الاهتمام بالبحث العلمي الموجه لخدمة قضايا الأمة ،  
تسخير كل الإمكانيات اللازمة للنهوض بأنشطة البحث العلمي بكلية إدارة الاعمال والجامعة ككل،  
حتى تتواكب مع المتغيرات الدولية والعالمية، ومن اجل دفع عجلة التنمية في مصر والمنافسة في  
سوق العمل داخليا وخارجيا.

والشكر موصول الي جميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية على مشاركتهم  
ومجهودهم المتواصل للنهوض بالكلية وإعداد الخطة البحثية.

والله من وراء القصد

عميد الكلية

ا.م.د. احمد فتحي الخضراوي

## ١. مقدمة

تواجه كلية إدارة الأعمال جامعة النهضة في الآونة الأخيرة تحديات غير مسبوقة نتيجة العديد من التغيرات التي حدثت على الصعيدين المحلي والعالمي في مجال التطور العلمي والمعرفي غير المسبوق وزيادة حدة المنافسة بين التخصصات المختلفة في تناول هذه التحديات على المستوى المحلي والدولي وأيضاً على المستوى الإقليمي مع زيادة حاجة المجتمع وسوق العمل الى الأبحاث العلمية ذات الطابع التطبيقي التي تنعكس على سوق العمل والصناعات ذات الصلة.

ويمثل البحث العلمي أحد الأعمدة الرئيسية التي تعتمد عليها النهضة في البلدان المتقدمة ، ولا سبيل لتحقيق التنمية الشاملة التي نرجوها الا من خلال الاهتمام بالبحث العلمي الموجه لخدمة قضايا الامة. ولذلك لابد من وضع وتفعيل خطط للبحث العلمي التي تضع حاجات المجتمع المصري نصب أعينها، مع توفير الظروف المواتية والموارد الكافية التي تمكن الباحثين من القيام بالبحث العلمي والإرتقاء بمستوى جودته.

ومن هذا المنطلق قام الفريق العمل بإعداد الخطة البحثية للكلية (٢٠٢٦/٢٠٢١) كخطوة فعالة في إرساء الأسلوب العلمي في التخطيط المستقبلي لأنشطة البحث العلمي بالكلية ، حتى تتواكب مع المتغيرات الدولية والعالمية من أجل دفع عجلة التنمية في مصر والمنافسة في سوق العمل داخليا وخارجيا.

وتهدف هذه الخطة الى تحقيق الأهداف المرجوة عن طريق دراسة علمية واقعية للوضع الراهن ، وذلك من خلال تحديد خطة بحثية واضحة حتى يمكن متابعة ادائها وقياس نتائجها.

## ٢. فريق الخطة البحثية

فريق الخطة البحثية		
عميد الكلية (قائداً لفريق العمل)	أ.م.د. احمد فتحي الخضراوي	١
مدير وحدة الجودة	ا.م.د. نيفين محمد منصور	٢
رئيس قسم ادارة الاعمال	د. نعيم محمود القطان	٣
مدرس القانون	د. سيد محمود رمضان	٤
رئيس قسم المحاسبة	د. جمال عبد الحميد عبد العزيز	٥
مدرس المحاسبة - منسق الفريق.	د. دعاء محمد صادق	٦
مدرس الإحصاء - منسق الفريق	د. بريهان رشاد العمري	٧
مدرس الاحصاء	د. ايمان حسن طه	٨
مدرس القانون	د. نجاته احمد إبراهيم	٩
مدرس القانون	د. داليا محمد سويدان	١٠
مدرس مساعد - محاسبة	م.م. / محمود زين	١١
مدرس مساعد - محاسبة	م.م. / احمد حنفي	١٢
مدرس مساعد - اقتصاد	م.م. / فاطمة رجاء	١٣
مدرس مساعد - ادارة	م.م. / مروة الوكيل	١٤
مدرس مساعد الإحصاء	م.م. / الاميرة سرور سعد	١٥
مدرس مساعد إدارة الاعمال	م.م. / أحمد على عامر	١٦
معيد - محاسبة	م.م. / زينب خلف	١٧
سكرتير وحدة ضمان الجودة	أ. احمد حسين ابو طالب	١٨

### ٣. الملخص

تتمثل أهمية الخطة البحثية في الإرتقاء بمستويات الأداء البحثي والتعليمي مما يساعد على خلق مناخ بحثي مستمر للكلية من أجل الوصول الى تطبيق كافة معايير الجودة والاعتماد، وقد روعي في وضع الخطة البحثية تحقيق الأهداف التالية:

- ١/٢ تنامي دور العلم والمعرفة والبحث والتطوير كأحد عوامل الإنتاج الرئيسية.
- ٢/٢ ارتباط نجاح جهود التنمية الاقتصادية والاجتماعية بتحقيق مستوى عالي من التقدم العلمي.
- ٣/٢ التوجه البحثي نحو التخصصات المختلفة والعلوم متعددة التطبيقات.
- ٤/٢ تعظيم دور البحث العلمي لتحقيق اقتصاد قائم على المعرفة وتعزيز قدرات العلم والتكنولوجيا وتوظيفه لخدمة متطلبات المجتمع والبحث عن مستقبل أفضل.

وتشمل الخطة البحثية للكلية: منهجية اعداد الخطة ، العناصر الرئيسية للخطة ، تحليل للوضع الحالي يوضح مواطن القوة والضعف في البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات في البيئة الخارجية (التحليل الرباعي) لتحديد الفجوة وتحديد الاحتياجات. أهداف الخطة البحثية في ضوء توجهات الجامعة وبما يتبع التوجه القومي للدولة بضرورة توافق الأبحاث العلمية مع رؤية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠ ، الخطة البحثية والبرامج التنفيذية لتحقيق اهدافها. يلي ذلك مصادر جمع البيانات ، وأخيرا ، العناصر اللازمة لنجاح الخطة ونظم المتابعة والتنفيذ والتقويم.

### ٤. منهجية إعداد الخطة البحثية

تم اعداد الخطة البحثية للكلية بناء على خطوات تفصيلية تستند الى عدد من المبادئ والقيم الحاكمة وتعتمد على بيانات ومعلومات داخلية وخارجية وعلى وضع الغايات والسياسات والبرامج التي من شأنها الإرتقاء بالإمكانات البحثية للكلية ومن ثم زيادة كفاءة عرض خدماتها البحثية وتعظيم قدرتها على تلبية احتياجات المجتمع في الحاضر والمستقبل ، وذلك من أجل المساهمة في تحقيق رؤية ورسالة الكلية. ويرتكز إعداد الخطة البحثية على منهجية علمية تتأسس على الخطوات التالية:

### أولاً: تشكيل فريق اعداد الخطة البحثية

تم تشكيل فريق الخطة البحثية بالكلية من السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة كما تم الإستعانة بأعضاء من الإداريين. كما تم عمل ورش عمل لتحديد منهجية اعداد الخطة وتحديد دور المشاركين في اعدادها ونشر قواعد البحث والنشر العلمي واخلاقياته.

### ثانياً: جمع البيانات اللازمة لصياغة الخطة البحثية

تم الحصول على المعلومات من خلال ارسال بريد الكتروني للسادة أعضاء هيئة التدريس وعقد عدد من ورش العمل والإجتماعات ، كما تم التواصل عبر وسائل التواصل الإجتماعي المعتمدة لتجميع البيانات المطلوبة.

### ثالثاً: تحليل الوضع الراهن

تم اجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام مصفوفة التحليل الرباعي (SWOT Analysis) اعتمادا على البيانات والمعلومات التي تم جمعها، وتحديد نواحي القوة والضعف وكذلك الفرص والتحديات. **\* (الخطة الاستراتيجية للكلية).**

### رابعاً: قياس الفجوة

تم قياس الفجوة بين المستويات الحالية للأداء البحثي (الوضع الراهن) وبين المستويات المستهدفة (الوضع المأمول) طبقاً للأهداف الاستراتيجية للكلية للوصول الى تحقيق اهداف الخطة.

### خامساً: تحديد الغايات والاهداف:

- تحديد الغايات العامة للبحث العلمي بما يتماشى مع رؤية ورسالة الكلية والجامعة.
- تحديد ومناقشة الأهداف الاستراتيجية بعيدة المدى لخطة البحث العلمي.
- وضع الاهداف الإجرائية والأنشطة التي من خلالها يتم تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للبحث العلمي.

### سادساً: صياغة الخطة البحثية:

تم الاتفاق على الهيكل العام للخطة البحثية وعناصره الفرعية وتحديد الجداول الزمنية للانتهاء من صياغة كل عنصر وذلك بمشاركة كل أعضاء فريق العمل.

## ٥. مبادئ وأسس إعداد الخطة البحثية للكلية

**أولاً:** أن تراعى في إعداد الخطة البحثية الرؤية الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي من ناحية ، وتوجهات الخطة الاستراتيجية لجامعة النهضة فيما يخص البحث العلمي من ناحية أخرى.  
**ثانياً:** مراعاة الإتساق والتناغم بين خطة الجامعة وخطة الكلية من حيث الرؤية والرسالة والأهداف العامة.  
**ثالثاً:** أن تكون متوائمة وملتزمة بالقواعد الاسترشادية والمعايير الأكاديمية لضمان جودة التعليم العالي الصادرة عن هيئة جودة التعليم والاعتماد المصرية وعلى وجه الخصوص المعايير المرتبطة بالبحث العلمي.

**رابعاً:** أن تكون ملتزمة بمبادئ النزاهة والابتكار والإبداع والعدالة والأمانة العلمية والاحترام المتبادل بين الزملاء.

**خامساً:** تأكيد الارتباط المتبادل بين المخرجات البحثية الجامعية ومتطلبات القطاعات الإنتاجية والخدمية بوجه خاص والمجتمع المدني بوجه عام.

**سادساً:** تشجيع العمل البحثي البيئي والمشروعات المشتركة بين الأقسام داخل الكلية.

**سابعاً:** العمل على تحقيق الطلب المحلى على خدمات البحث والتطوير والتوافق مع توجهات البحث العلمي العالية.

## ٦. العناصر الرئيسية للخطة البحثية

تم تقسيم الخطة إلى العناصر التالية:

١,٦ الرؤية والرسالة.

٢,٦ القيم الحاكمة والسياسات.

٣,٦ التحليل الرباعي SWOT.

٤,٦ الغايات والاستراتيجيات العامة للخطة البحثية.

٥,٦ الخطة والبرامج التنفيذية لتحقيق الغايات والاستراتيجيات العامة.



## ١,٦ الرؤية والرسالة

### • رؤية كلية ادارة الاعمال:

"تسعى كلية إدارة الأعمال أن تكون كلية متميزة ورائدة في مجالها وأن تحقق مركزا تنافسيا في تقديم الخدمات التعليمية والبحث العلمي بصورة معاصرة وأن تكون مبادرة في خدمة المجتمع بما يحقق خطط التنمية المستدامة على المستوى المحلى والإقليمي "

### • رسالة كلية ادارة الاعمال:

"تحرص الكلية على تقديم برامج وأساليب تعليمية مواكبة لمتطلبات العصر لإعداد كوادر بشرية مؤهلة معرفيا ومهاريا وسلوكيا بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل، وبما ينمي فكر ريادة الأعمال لديهم، وتوفير المناخ الملائم كمركز فكري وبحثي واستشاري لتلبية احتياجات المجتمع والبيئة."

### ٢,٦ القيم الحاكمة والسياسات:

يقصد بالقيم الاعتبارات الأخلاقية والمعايير الأكاديمية والالتزامات القانونية التي تتمسك بها الكلية في جميع تعاملاتها، والتي تمثل واحداً من أهم مصادر تميزها وأسس نجاحها في تحقيق أهدافها. \* (الخطة الاستراتيجية للكلية)

### أولا : الإطار المفاهيمي

يقصد بالإطار المفاهيمي للكلية مجموعة المبادئ والأفكار التي تشكل نسيجاً متكاملًا لبناء البرامج الدراسية وتنفيذها في مستوياتها المختلفة، انطلاقاً من رؤية الكلية وتحقيقاً لرسالتها ويمثل هذا الإطار المظلة التي تغطي عملية إعداد المهنيين من (محاسبين – مراجعين – إداريين ...) وذلك منذ التحاقهم بالكلية وحتى ممارستهم للمهنة في المستقبل.

ويرتكز الإطار المفاهيمي للكلية على فكرة أساسية فحواها:

خريج الكلية: ممارس مهني متميز

ويرتكز الإطار المفاهيمي للكلية على سبعة مفاهيم عامه تدعم هذه الفكرة والتي تركز على المهارات والمعارف والتوجيهات التي تعد عناصر رئيسية للممارسة المهنية التي تربط المفاهيم العامة معا وهذه المفاهيم هي:

- 1- الدعوة للتعلم Advocating for Learning
- 2- الشراكة في مجتمعات التعلم Collaborating with Educational Communities
- 3- الريادة من خلال الممارسات المبتكرة Leading Through Innovative Practices
- 4- ممارسة أخلاقيات المهنة Practicing Professional Ethics
- 5- التفكير الناقد Critical Thinking
- 6- إدارة المعرفة Knowledge Management
- 7- دمج التكنولوجيا Integrating Technology

#### ثانيا: الإطار القيمي

أن أعضاء مجتمع كلية إدارة الاعمال ملتزمون تماما باعلي المعايير الأخلاقية والقيم العليا المتعارف عليها تجاه رسالة الكلية لخدمه المجتمع وتنميته. ان قيمنا التالية تعطي للعاملين بالكلية القيم الأخلاقية للتعامل المنشود. (SEARCH) يشير هذا المصطلح للقيم التي دائما تبحث كلية إدارة الاعمال عنها وتسعى للعمل والالتزام بها:

#### • الاستدامة (Sustainability):

هي مصطلح بيئي يصف كيف تبقى الانظمة الحيوية متنوعة ومنتجة مع مرور الوقت. والاستدامة بالنسبة للبشر هي القدرة على حفظ نوعية الحياة التي نعيشها على المدى الطويل وهذا بدوره يعتمد على حفظ العالم الطبيعي والاستخدام المسؤول للموارد الطبيعية. تدعم الكلية تحقيق التنمية المستدامة بجميع جوانبها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

#### • التميز (Excellence):

تسعى الكلية إلى تحقيق التميز في مجال عملياتها البحثية والتدريسية والإدارية، حيث تسعى الكلية إلى في توجهاتها المستقبلية إلى تطوير برامجها الأكاديمية كخطوة إلى التميز الأكاديمي.

### • المساءلة (Accountability):

هي القدرة على تقديم إجابة واستحقاق اللوم وتحمل المسؤولية وتوقع تقديم حساب. وتعمل الكلية على تعزيز مفهوم إن جميع الأفراد في الكلية يستحقون اللوم بحسب المهام الموكلة لكل فرد ويمكن توسيع نطاق معيار مسؤولية الفرد، بحيث يتحمل الأفراد مسؤولية الفشل في التنبؤ بالإخفاقات في المؤسسة

### • الاحترام (Respect):

تسعى الكلية إلى تعزيز مفاهيم الاحترام المتبادل بين الطلاب وبعضهم البعض وبين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس

### • الالتزام (Commitment):

تسعى الكلية إلى تقديم خريجين على مستوى عال من الجودة وملتزمين بالقيم المؤسسية للكلية

### • الأمانة (Honesty)

تسعى الكلية لدعم وتعزيز مفاهيم عدم اللجوء إلى الغش أو استخدام طرق وأساليب غير مشروعة في الامتحانات، أو الوظائف الجامعية، أو في تحضير، وكتابة التقارير أو الأبحاث وما شابه.

### ثالثاً: سياسات البحث العلمي

- 1- تشجيع البحوث المشتركة بين أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
- 2- عقد اتفاقيات بحثية مع جهات أخرى.
- 3- التعاون مع الجامعات والجهات البحثية الداخلية والخارجية.
- 4- تشجيع عقد بروتوكولات تعاون ومشروعات بحثية مع مؤسسات المجتمع المدني العاملة في تقديم الخدمات المرتبطة بالخطط البحثية لأقسام الكلية.
- 5- تشجيع النشر الدولي والمنافسة.
- 6- تسويق نتائج البحوث العلمية.
- 7- السعي لإنشاء برامج للدراسات العليا (الماجستير المهني).

### ٦, ٣ التحليل الرباعي SWOT:

تم عمل التحليل الرباعي لتقييم الموقف الحالي للكلية حيث قام فريق العمل بمراجعة شاملة للأداء الكلي للكلية (الأكاديمي، النشاط الطلابي، البحث العلمي، خدمة المجتمع). كما تم رصد الأثر الناتج عن التعديلات التي أجريت على البرامج الدراسية خلال الفترة ومردودها ، بالإضافة الى تأثير التغيرات التي طرأت على أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمعيرين والمدرسين المساعدين والعاملين وغيرها. كما قام الفريق باستطلاع آراء قطاعات العمل المختلفة بالكلية والتي شملت:

- قطاع الطلاب
  - قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
  - العاملين بالإدارات الوظيفية المختلفة
  - أعضاء هيئة التدريس
  - الهيئة المعاونة وتشمل المدرسين المساعدين والمعيرين
- ولقد تمحور الهدف من إنجاز هذه المهام حول:

- حصر جوانب القوة التي يمكن الاعتماد عليها واستغلالها لتحقيق اهداف الكلية
  - حصر جوانب الضعف التي تحتاج الى علاج
  - اكتشاف الفرص التي يمكن استغلالها
  - التعرف على الأخطار والتنبؤ بالتهديدات التي قد تواجه تنفيذ الخطة البحثية للكلية.
- تم اعداد التحليل الرباعي وفقا للمعايير الإحدى عشر التي تمثل المتطلبات الأساسية للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. يشير الجدول التالي الي ما أسفر عنه تحليل البيئة الداخلية والخارجية عن الوضع الراهن فيما يخص معيار البحث العلمي . (طبقا لما ورد في الخطة الاستراتيجية للكلية ٢٠٢١-٢٠٢٦).

## التحليل البيئي SWOT

### معيان البحث العلمي

أولاً: تحليل البيئة الداخلية		
التوصيات	جوانب الضعف	جوانب القوة
<p>- تشجيع التعاون والمشاركة في المشروعات البحثية بين الكلية والقطاعات المعنية في سوق العمل.</p> <p>- ضرورة العمل على وجود برامج دراسات عليا بالكلية لمنح درجة الماجستير والدكتوراه والدبلوم والبرامج المهنية.</p> <p>- الحرص على تحديث المراجع والدوريات العلمية بصفة مستمرة والتواصل مع الشبكات البحثية الإلكترونية والمكتبات الرقمية.</p> <p>- تشجيع الباحثين علي النشر الدولي بتوفير الدعم الكافي لنشر الأبحاث العلمية وحضور المؤتمرات المحلية والدولية.</p> <p>- العمل علي وجود مجلة علمية للكلية.</p>	<p>١. قلة المشاركة في المشروعات التي تتيح التعاون البحثي بين كلية الادارة وقطاعات سوق العمل الخارجي.</p> <p>٢. عدم وجود برامج دراسات عليا في الكلية.</p> <p>٣. عدم وجود أبحاث مشتركة بين الكليات داخل الجامعة.</p> <p>٤. قلة المراجع ووجود مراجع غير محدثة في مكتبة الكلية.</p> <p>٥. قلة المشروعات البحثية بالكلية.</p> <p>٦. ارتفاع معدل الدوران الوظيفي بشكل عام.</p>	<p>١. دعم مجلس الأمناء وقيادات الجامعة لتطوير وتحديث البحث العلمي وذلك لأهمية دوره في خدمة المجتمع.</p> <p>٢. تنوع التخصصات والمجالات البحثية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.</p> <p>٣. توافر الإمكانيات المادية ودعم قيادات الجامعة حالياً للبحث العلمي وزيادة قيمة الحوافز والدعم المالي.</p> <p>٤. منح أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة مكافآت مالية للنشر العلمي. لتشجيع حضور المؤتمرات العلمية.</p> <p>٥. منح الباحث يوم من أيام الاسبوع (باختياره) للتفرغ للبحث العلمي الخاص به.</p> <p>٦. للكلية موقع على شبكة الانترنت (باللغة العربية والإنجليزية) يتضمن معلومات متنوعة وحديثة عن الكلية.</p> <p>٧. عقد إتفاقيات دولية مع جهات بحثية خارجية وحث الباحثين علي الأنشطة العلمية المشتركة.</p>

### ثانياً: تحليل البيئة الخارجية

التوصيات	التحديات	الفرص
<p>- توفير الدعم الكافي لنشر الأبحاث الدولية والأنشطة العلمية.</p> <p>- تفعيل الإتفاقيات الدولية مع الجهات البحثية لتنشيط البحث العلمي المشترك.</p> <p>- توفير الدعم الكافي لحضور المؤتمرات المحلية والدولية.</p> <p>- العمل على ان يكون للكلية مؤتمر دولي سنوي.</p>	<p>١. وضع ضوابط تعجيزية لبدء الدراسات العليا في الجامعات الخاصة من المجلس الأعلى للجامعات.</p> <p>٢. بطء الإجراءات للموافقة على اللوائح من لجان القطاع.</p> <p>٣. قصر البعثات المقدمة من إدارة البعثات بوزارة التعليم العالي على الجامعات الحكومية.</p> <p>٤. عدم مساهمة المجتمع المحلي في توفير الاعتمادات المالية لتمويل البحث العلمي التطبيقي (رجال الأعمال، شركات كبرى).</p> <p>٥. ضعف تسويق البحوث التطبيقية محليا ودوليا.</p> <p>٦. صعوبة النشر الدولي في الدوريات العالمية المحكمة.</p> <p>٧. ارتفاع تكاليف البحث العلمي والنشر الدولي.</p> <p>٨. عدم السعي الي عقد شراكات واتفاقات تعاون مع جامعات ومراكز بحثية عالمية تتيح الفرصة لأعضاء الهيئة المعاونة الحصول على منح الماجستير والدكتوراه.</p> <p>٩. عدم تفعيل الكلية لبروتوكولات التعاون المبرمة مع الجهات الخارجية.</p>	<p>١. دعم الدولة للبحث العلمي والمشروعات البحثية التي تخدم أهداف خطة التنمية المستدامة ، وتشجيع ربط مخرجات البحث العلمي بالجهات المعنية بالدولة.</p> <p>٢. وجود عدد كبير من المؤتمرات العلمية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.</p> <p>٣. زيادة الحوافز المادية من الجامعة لدعم النشر الدولي.</p> <p>٤. اعتبار إعداد الأبحاث العلمية شرط أساسي للتقدم الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس.</p> <p>٥. وجود مركز لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات والإداريين بالجامعة.</p> <p>٦. وجود اتفاقيات مع بعض الجامعات المحلية والدولية.</p>

## ٦, ٤ الاهداف العامة للخطة البحثية

تحدد الغايات والأهداف الاستراتيجية للخطة البحثية (٢٠٢١-٢٠٢٦) بما يتناسب مع رؤية ورسالة جامعة النهضة وأهدافها الاستراتيجية والتأكيد على تعظيم نقاط القوة وتلافي نقاط الضعف والاستفادة من الفرص المتاحة ومواجهة التحديات والعمل على زيادة الموارد الذاتية وتأثير الجامعة في المجتمع الداخلي والخارجي. والعمل على تقديم بحث علمي متطور يسهم في نمو الاقتصاد القومي وتعزيز الخدمات العامة والحكومية من خلال:

- ١- تطوير وتحديث العملية التعليمية والأكاديمية بالجامعة من خلال تبني أسلوب التعليم التفاعلي وتطبيق التكنولوجيا الحديثة للمعلومات وإنتاج المعارف ونشرها.
- ٢- تبني خطة بحثية علمية طويلة المدى، تساهم في تطوير وازدهار المجتمع ومنطقة الصعيد وترتكز على حاجة المجتمع إلى الجامعة، كمرکز استشارات وتطوير وخدمات .
- ٣- ضمان جودة البحث العلمي والاعتراف بالجامعة كمرکز متميز له القدرة التنافسية في مجالات البحث العلمي المختلفة .
- ٤- انشاء قاعدة بيانات خاصة بالكلية تشمل :

- الأبحاث المنشورة في الدوريات (المحلية والعالمية)
- الاسهامات في المؤتمرات (المحلية والعالمية)
- البعثات والمهام العلمية والأنشطة الخاصة بالبحث العلمي الممنوحة خلال العام
- يتم تسجيل مشاركات الباحثين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في قاعدة البيانات على ان يتم تحديث البيانات بصفة دورية.
- ٥- البحث عن مصادر تمويل للبحث العلمي من خلال إجراء أبحاث مشتركة مع جهات ذات قدرة إنفاقيه عالية ومتميزة في مجال البحث العلمي.
- ٦- عقد المؤتمرات المشتركة مع المراكز البحثية المتخصصة.

- ٧- ايجاد سبل لتوفير الحافز المادي والمعنوي للباحثين لمساعدتهم على نشر أبحاثهم في المجالات العلمية ، أو المشاركة بها في المؤتمرات المحلية والدولية.
- ٨- انشاء مجلة علمية تصدر نصف سنويا او سنويا ومحاولة وضعها على قائمة المجالات العلمية المحلية المرموقة.
- ٩- إجراء مناقشات علنية للأبحاث المتميزة مع دعوة الجهات والأفراد ذات الصلة بمجال البحث لحضور تلك المناقشات من خلال عقد سمينارات وندوات ومؤتمرات.
- ١٠- عقد سمينارات وندوات عن النشر الدولي وكتابة البحث العلمي والمنح الدراسية.
- ١١- امداد الطلاب بالمهارات البحثية والمعرفية التي يحتاجونها لتعظيم قدراتهم على المنافسة على المستوى الدولي والتفاعل مع أسواق العمل الديناميكية بالألفية الثالثة.
- ١٢- تكريس كافة الجهود من اجل تحسين جودة والالتقاء بمستوى معيشة ورفاهية المواطن على مستوى الحياة الإنسانية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية.

### وتتلخص الغايات العامة لخطة الكلية في الآتي:

- الغاية الأولى: رفع كفاءة الأداء المؤسسي بهدف تحسين الوضع التنافسي للجامعة.
- الغاية الثانية: تطوير ودعم البحث العلمي واستثماره في تنمية الاقتصاد القومي بوجه عام، مع توجيه الأبحاث نحو تعزيز الخدمات العامة او الحكومية على وجه الخصوص.
- الغاية الثالثة: تدعيم علاقات الشراكة وبرامجها مع مؤسسات المجتمع المدني وتنمية البيئة.
- الغاية الرابعة: الالتزام بتطبيق معايير الجودة وتقييم القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية دوريا.
- الغاية الخامسة: تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وقدراتهم وتحسين الخدمات المقدمة لهم.
- الغاية السادسة: زيادة القدرة التنافسية لطلاب جامعة النهضة.

### ٥, ٦ الخطة التنفيذية للخطة البحثية

تم وضع نظام لمتابعة الخطة والتقييم المستمر لها يعتمد على مقاييس كمية ومؤشرات محسوبة مع وضع خطة زمنية لمتابعة تتضمن نسبة الأبحاث المحكمة والمنشورة عالميا والتي لها تطبيقات محلية او إقليمية



ونسبة الرسائل الممنوحة والتي لها تطبيقات او لها علاقة بالخطة القومية مع وضع نظام لمقارنة المستهدف بما تم فعلا.

ولتحقيق الأهداف الاستراتيجية يجب العمل على المحاور التالية:

- الارتقاء الأكاديمي.
- الجودة الشاملة.
- التوسع في حجم المستفيدين.
- الاستثمار الأمثل للموارد المتاحة.

الاهداف العامة للخطة البحثية – كلية إدارة الأعمال ٢٠٢١ / ٢٠٢٦.

المجالات البحثية	الاهداف العامة
١. مجال المحاسبة	١. العملات الافتراضية والتنمية المستدامة ٢. الاستثمار والتنمية ٣. مراجعة الفساد. ٤. المشكلات الضريبية المعاصرة ٥. المراجعة وحوكمة الشركات وجودة التقارير المالية ٦. نظم المعلومات الالكترونية. ٧. المحاسبة الإدارية وإدارة المخاطر
٢. مجال الاقتصاد	١. الشمول المالي والتنمية المستدامة ٢. الاقتصاد الأخضر ٣. الاقتصاد الالكتروني والتنمية الاقتصادية ٤. سعر الصرف ٥. العجز المالي ٦. الاستثمارات الأجنبية. ٧. اقتصاد المعرفة.

<ol style="list-style-type: none"> <li>١ . التحليل الإحصائي والتحول الرقمي في ظل التنمية المستدامة.</li> <li>٢ . تقنيات التجميع واستخراج البيانات والتعلم الآلي.</li> <li>٣ . الموثوقية في وجود البيانات الهجينة والمبتورة.</li> <li>٤ . تصميمات الجوار المتوازنة وتطبيقاتها في علوم الحياة المختلفة.</li> <li>٥ . استخدام تصميم التجارب الاحصائية والتصميم المختلط في العلوم التطبيقية.</li> </ol>	<p>٣ . مجال الاحصاء</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>١ . التسويق الرقمي والميزة التنافسية.</li> <li>٢ . تقييم الاداء المالي للشركات والبنوك.</li> <li>٣ . الشمول المالي ورفع كفاءة الأداء المالي للشركات.</li> <li>٤ . ادارة الجودة الشاملة.</li> <li>٥ . ريادة الاعمال التنمية الاقتصادية</li> <li>٦ . أثر التحولات العالمية والتحديات المصاحبة لها على إدارة الموارد البشرية.</li> <li>٧ . سلاسل التوريد الإلكترونية.</li> </ol>	<p>٤ . مجال ادارة الاعمال والتسويق والتجارة الإلكترونية</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>١ - تنفيذ الاحكام القضائية</li> <li>٢ - دراسة الاتفاقيات والمعاهدات الاقتصادية الدولية لدعم تجارة مصر الخارجية</li> <li>٣ - النظام القانوني للعقود الإلكترونية.</li> <li>٤ - التنفيذ الجبري الإلكتروني ومنازعاته.</li> <li>٥ - الاثار النفسية والاجتماعية لانتهاك حقوق الانسان</li> </ol>	<p>٥ . مجال المتطلبات الداعمة</p>

الاهداف التنفيذية للخطة البحثية – كلية إدارة الأعمال ٢٠٢١ / ٢٠٢٦ .

المخرجات	التمويل	القسم العلمي المسئول	مؤشرات متابعة الاداء	الاهداف التنفيذية	المجالات البحثية
رسائل الماجستير الدكتوراه / الاتاج العلمي والانشطة البحثية	تمويل ذاتي ومشاركة مستقبلية من الجامعة ان أمكن	قسم المحاسبة	١. رسائل الماجستير والدكتوراه. ٢. الابحاث العلمية المنشورة في المجالات الدولية والمحلية. ٣. الابحاث العلمية المشاركة في المؤتمرات الدولية والمحلية. ٤. معدلات النشر في المجالات الدولية والمحلية.	١. المحاسبة عن العملات الافتراضية المشفرة. ٢. نظرية المباريات. ٣. جودة عملية المراجعة في ظل التنمية المستدامة. ٤. التكامل بين أساليب المحاسبة الإدارية الاستراتيجية ونظام إدارة المخاطر ٥. مدي التزام شركات المساهمة المصرية بمتطلبات التنمية المستدامة. ٦. مراجعة الفساد. ٧. المحاسبة الضريبة عن freelancing ٨. الشمول المالي والمشروعات الصغيرة والمتوسطة. ٩. القياس والإفصاح المحاسبي عن ريادة الاعمال. ١٠. معايير التقارير المالية الدولية في شركات الطاقة المصرية.	١. مجال المحاسبة

				<p>١١. المعيار المحاسبي للتنمية المستدامة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة.</p> <p>١٢. حوكمة الشركات والصناديق الوقفية.</p> <p>١٣. المراجعة وجودة التقارير المالية.</p> <p>١٤. المحاسبة وحقوق الملكية الفكرية.</p> <p>١٥. استراتيجية القيادة التكاليفية.</p> <p>١٦. جودة المعلومات المحاسبية.</p> <p>١٧. اخلاقيات مهنة المحاسبة والمراجعة.</p> <p>١٨. مراجعة تقارير الاستدامة.</p> <p>١٩. التخطيط الضريبي وإدارة الأرباح.</p> <p>٢٠. المعلومات المحاسبية والتصنيف الائتماني.</p> <p>٢١. المعلومات المحاسبية وأداء الوحدات الحكومية وغير الهادفة للربح.</p> <p>٢٢. المراجعة وإدارة المخاطر.</p> <p>٢٣. المحاسبة والمراجعة ونظم المعلومات الالكترونية.</p>	
--	--	--	--	--	--

		قسم المحاسبة	<p>١. رسائل الماجستير والدكتوراه.</p> <p>٢. الابحاث العلمية المنشورة في المجالات الدولية والمحلية.</p> <p>٣. الابحاث العلمية المشاركة في المؤتمرات الدولية والمحلية.</p> <p>٤. معدلات النشر في المجالات الدولية والمحلية.</p>	<p>١. الاستثمار الأجنبي والتنمية المستدامة.</p> <p>٢. التنمية المستدامة والتفاوت في توزيع الدخل.</p> <p>٣. تقلب سعر الصرف والتجارة</p> <p>٤. العجز المالي والسياسة النقدية</p> <p>٥. معيار القيمة الاقتصادية المضافة</p> <p>٦. الاقتصاد الخفي والتنمية المستدامة.</p>	٢. مجال الاقتصاد
		قسم المحاسبة	<p>١. رسائل الماجستير والدكتوراه.</p> <p>٢. الابحاث العلمية المنشورة في المجالات الدولية والمحلية.</p> <p>٣. الابحاث العلمية المشاركة في المؤتمرات الدولية والمحلية.</p> <p>٤. معدلات النشر في المجالات الدولية والمحلية.</p>	<p>١. تقدير المعلمة غير المعروفة وخصائص البقاء، وظائف الموثوقية ومعدل الفشل في وجود البيانات الهجينة التدريجية التكيفية من النوع الثاني الخاضعة للرقابة.</p> <p>٢. آليات الرقابة المستخدمة في اختبارات الحياة المختلفة، مثل الطب والهندسة وعلم الأحياء وما إلى ذلك، وتأثيرها على الوقت والتكلفة.</p> <p>٣. تصميمات الجوار المتوازنة وطريقة التحولات الدورية.</p> <p>٤. تقدير الآثار المتبقية والمباشرة بشكل مستقل واقتصادي من خلال تصميمات القياس المتكررة ذات التوازن الأدنى والمتوازنة بشدة RMD المستخدمة</p>	٧. مجال الإحصاء والتأمين

			<p>في مجالات علم النفس وعلوم الحيوان والطب والصيدلة، إلخ.</p> <p>٥. تحليل البيانات الإحصائية باستخدام آليات التعلم الآلي، وتقنيات التجميع، واستخراج البيانات، والتحول الرقمي في تطبيقات الحياة الواقعية.</p> <p>٦. الكفاءة المالية في شركات التأمين على الحياة.</p>	
	قسم إدارة الأعمال		<p>١. التسويق الداخلي والميزة التنافسية.</p> <p>٢. معدل كفاية رأس المال والاداء المالي للبنوك التجارية.</p> <p>٣. البنوك الشاملة ودورها في تحفيز الاستثمار.</p> <p>٤. دورة حياة المنشأة وهندسة هيكل رأس المال.</p> <p>٥. محددات قرارات الائتمان.</p> <p>٦. تقييم الاداء المالي للشركات والبنوك.</p> <p>٧. الشمول المالي ورفع كفاءة الأداء المالي للشركات.</p> <p>٨. التسويق الرقمي وإدارة علاقات العملاء.</p> <p>٩. الاعلانات الرقمية وتأثيرها على النصيب السوقي للإعلانات المطبوعة.</p> <p>١٠. الإدارة الالكترونية للموارد البشرية.</p> <p>١١. ادارة المعرفة والتطوير الإداري.</p> <p>١٢. ادارة الجودة الشاملة وتسويق الخدمات البنكية.</p>	٨. مجال ادارة الاعمال والتسويق والتجارة الالكترونية

			<p>١٣. ريادة الاعمال في التنمية الاقتصادية ١٤. التسويق والتجارة والإدارة الالكترونية الشاملة ١٥. تسويق الخدمات والبيع الإلكتروني في الشركات متعددة الجنسيات. ١٦. التسويق الأخضر للمنتجات العضوية للصعيد. ١٧. التسويق الإلكتروني لحاصلات الصعيد. ١٨. أثر التحولات العالمية والتحديات المصاحبة لها على إدارة الموارد البشرية. ١٩. إدارة الموارد البشرية كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة. ٢٠. إدارة العمليات والإنتاج في ظل منظمات العمل الافتراضية. ٢١. سلاسل التوريد الالكترونية. ٢٢. نظم الإنتاج محدودة الاستخدام للموارد.</p>	
	قسم المقررات الداعمة		<p>١- حدود مسؤولية المؤمن في التأمين على المسؤولين. ٢- دراسة الاتفاقيات والمعاهدات الاقتصادية الدولية لدعم تجارة مصر الخارجية ٣- النظام القانوني للعقود الإلكترونية. ٤- إجراءات المرافعات في المحاكم الاقتصادية</p>	٣ مجال المتطلبات الداعمة



				<p>٥- اجراءات التقاضي في القانون المصري.</p> <p>٦- التنفيذ الجبري الإلكتروني ومنازعاته.</p> <p>٧- الوضع القانوني لحماية البيئة الطبيعية.</p> <p>٨- المسؤولية القانونية الدولية في القانون الدولي الإنساني.</p> <p>٩- الانتهاكات الجسيمة لأحكام القانون الدولي الإنساني.</p> <p>١٠- الحماية القانونية لمرضى الفيروسات المستجدة في العالم.</p> <p>١١- الأمانة العلمية في تقديم الأبحاث العلمية.</p> <p>١٢- دور التدريب عن بعد في التطوير المهني التعليمي.</p> <p>١٣- واقع التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس في ضوء المستجدات التكنولوجية.</p> <p>١٤- أثر المتطورات الدولية والإقليمية على تطوير حقوق الانسان والمجتمع المدني في إطار جامعة الدول العربية</p> <p>١٥- الآثار النفسية والاجتماعية لانتهاك حقوق الانسان</p> <p>١٦- الآليات المصرية لحماية حقوق الانسان</p>	
--	--	--	--	---	--

			<p>١٧- المتغيرات المعاصرة وانعكاساتها على اخلاقيات المعلم في مصر في ضوء الدستور الأخلاقي للمهنة</p> <p>١٨- اخلاقيات مهنة التدريس وأثرها على جودة التعليم العالي</p>	
		<p>جميع الاقسام العلمية بالكلية.</p>		<p>٤-ندوات ومؤتمرات علميه لمناقشة ما يستجد في مجال البحث العلمي فيما يتعلق بتخصصات الكلية.</p>

## ٧. مصادر جمع بيانات الخطة البحثية

اعتمد فريق العمل المشكل لإعداد خطة البحث العلمي بكلية إدارة الأعمال على البيانات الأولية والثانوية المتاحة والتي تمثلت في عدة مصادر منها الآتي:

- ١- الخطة القومية للبحث العلمي في جمهورية مصر العربية (قطاع الاستثمار والتجارة).
- ٢- خطة مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة.
- ٣- الخطة الاستراتيجية للكلية والخطة التنفيذية لها.
- ٤- معايير الهيئة القومية لضمان الجودة.
- ٥- معايير الهيئة القومية للاعتماد الأكاديمي.
- ٦- تقرير المراجعة الخارجية الصادر من الهيئة القومية لضمان الجودة والإعتماد.
- ٧- البيانات الخاصة بأعداد الطلاب المسجلين والحاصلين على درجة الماجستير والدكتوراه بالكلية.
- ٨- البيانات الخاصة بالأبحاث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس في الكلية.
- ٩- البيانات الخاصة بمجالات التميز العلمي في الكلية وتتضمن بيانات عن المعامل والأجهزة والبرامج الجاهزة المتاحة، والمشروعات الجارية... الخ.

## ٨. عناصر نجاح الخطة

**الواقعية:** من خلال تحدد أنشطة تنبع من الاحتياج الحقيقي لتحقيق متطلبات الارتقاء بالبحث العلمي من ناحية، والموائمة مع الطلب على خدمات البحث العلمي والابتكار على المستوى الوطني والعالمي من ناحية أخرى.

**المرونة:** ان تتسم الخطة بالمرونة الكافية لتغيير مواعيد التنفيذ او ترحيل البنود التي تقتضي الظروف لترحيلها دون إلغائها، وذلك لضمان تحقيق الأهداف المرسومة.

**الالتزام:** الالتزام من جانب الادارة العليا بالجامعة تفيده من تنفيذ الخطة بتقديم كافة التسهيلات التي تضمن تحقيق الخطة.

**قابلية التنفيذ:** من خلال توفير التمويل اللازم لتمويل الأنشطة وإيجاد سبل غير تقليدية لتنمية الموارد الذاتية للتمويل من خلال أنشطة تشاركية مع جهات راعية للأنشطة البحثية.

**التكامل:** تكامل أنشطة الخطة مع الأهداف الخاصة بالبحث العلمي لاستراتيجية الجامعة.

**النشر والاعلان:** نشر الخطة البحثية من خلال عقد ورش عمل بين أعضاء هيئة التدريس بالكلية.

## ٩. آلية متابعة الخطة البحثية وتقويمها

١. وضع نظام فعال وخطة تنفيذية لمتابعة سير الخطة البحثية ومدى تحقق أهدافها.
٢. تحديد وسائل تقييم وقياس مدى التقدم في التنفيذ وفي تحقيق الأهداف من خلال مؤشرات أداء معلنة مثل نتائج التقييم الذاتي للكلية.
٣. تقارير المتابعة من قبل الأقسام المعنية المسؤولة عن متابعة تنفيذ الخطة البحثية للكلية لضمان سير الخطة طبقاً للأهداف المحددة وتعديل مسار الخطة طبقاً للمتغيرات الحادثة في خطة الجامعة.