

الغايات والأهداف الاستراتيجية كلية إدارة الأعمال – جامعة النهضة

الغاية الاستراتيجية الأولى: التميز في التعليم والتعلم

الهدف الاستراتيجي الأول: رفع كفاءة الأداء الإداري والأكاديمي لتقديم خدمات تعليمية ذات جودة عالية.

- 1/1 استكمال الهيكل الأكاديمي للكلية.
- 2/1 تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 3/1 التحول الرقمي الكامل لجميع أنشطة الكلية.
- 4/1 المتابعة السنوية لكافة أنشطة الكلية ووجود تقارير سنوية وخطط تحسين.

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير بنية تحتية تعليمية حديثة ومتطورة.

- 1/2 إجراء صيانة دورية شاملة للبنية التحتية للكلية.
- 2/2 الاستغلال الأمثل للمرافق والمنشآت التعليمية بالكلية .

الهدف الاستراتيجي الثالث: تقديم برامج تعليمية حديثة وتطوير البرامج القائمة بما يؤهل الطلاب لسوق العمل شخصياً ومهارياً وسلوكياً.

- 1/3 تحديث البرامج الحالية وطرح برامج جديدة تواكب متطلبات سوق العمل.
- 2/3 التحديث المستمر لاستراتيجيات التدريس والتعلم والتقويم.
- 3/3 تنمية المهارات الشخصية والمهنية للطلاب بما يلبي احتياجات سوق العمل.
- 4/3 تحفيز الوعي الأخلاقي والوطني وتنمية المهارات السلوكية وتحمل المسؤولية لدي الطلاب.

الهدف الاستراتيجي الرابع: زيادة فعالية الخدمات الطلابية ودعم الخريجين.

- 1/4 تطوير آليات الدعم المالي
- 2/4 تطوير آليات الدعم الأكاديمي
- 3/4 تطوير الدعم الصحي للطلاب وذوي الإحتياجات الخاصة
- 4/4 عقد ملتقى سنوي للتوظيف.
- 5/4 تحديث قواعد بيانات الخريجين.
- 6/4 استحداث برامج تدريبية للخريجين لتنمية قدراتهم في سوق العمل.

الغاية الاستراتيجية الثانية: اعتبار البحث العلمي أولوية أولى لمواكبة احتياجات سوق العمل.

➤ **الهدف الاستراتيجي الخامس:** زيادة الإنتاج البحثي طبقاً لرؤية مصر للتنمية المستدامة 2030.

1/5 تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي زيادة الإنتاج البحثي.

2/5 عقد مؤتمر علمي سنوي للكلية.

➤ **الهدف الاستراتيجي السادس:** طرح برامج متنوعة للدراسات العليا تلبي احتياجات المستفيدين.

1/6 استحداث برامج للدراسات العليا.

الغاية الاستراتيجية الثالثة: تعزيز المشاركة المجتمعية وتبني أدواراً أكثر فاعلية لخدمة البيئة والتنمية المستدامة.

➤ **الهدف الاستراتيجي السابع:** تفعيل المشاركة المجتمعية وتلبية احتياجات البيئة المحيطة.

1/7 تفعيل خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

2/7 تنظيم أنشطة سنويا للتوعية بأهمية أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

3/7 -تقديم الخدمات الاستشارية والأنشطة المجتمعية التي تخدم البيئة والمجتمع المحيط.

الغاية الاستراتيجية الرابعة: تبني فكر ريادة الأعمال ودعم اتجاهات الخريجين للعمل الحر.

➤ **الهدف الاستراتيجي الثامن:** تفعيل مركز ريادة الأعمال كوحدة تدريبية واستشارية للراغبين في

قيادة مشروعاتهم الخاصة داخل وخارج الجامعة.

1/8 تفعيل أنشطة مركز ريادة الأعمال.

2/8 عقد شراكات وبروتوكولات تعاون مع مؤسسات المجتمع المدني.

3/8 طرح برامج تدريبية في مجال ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة بالتعاون مع مؤسسات خارجية.

4/8 إنشاء حاضنات للأعمال بالكلية والجامعة .